



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS METODOLOGICAS DE COMUNICACIÓN ENTRE  
ENTRENADOR Y DEPORTISTAS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO  
DE LA DISCIPLINA DE FÚTBOL DE LA FEDERACIÓN DEPORTIVA  
DEL CARCHI 2015.**

**Trabajo de Grado previo a la obtención del título de Licenciado en  
Entrenamiento Deportivo**

**AUTOR:**

**Yacelga Cedeño Cristián Andrés**

**DIRECTOR:**

**Msc. Santiago Jiménez**

**Ibarra, 2016**


### ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado participar como Director del Trabajo de Grado con el siguiente tema: **“ESTRATEGIAS METODOLOGICAS DE COMUNICACIÓN ENTRE ENTRENADOR Y DEPORTISTAS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LA DISCIPLINA DE FÚTBOL DE LA FEDERACIÓN DEPORTIVA DEL CARCHI 2015”**. Trabajo realizado por la señor egresado: Yacelga Cedeño Cristián Andrés, previo a la obtención del título de Licenciado en Entrenamiento Deportivo.

Al ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del trabajo de investigación que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad.

El Director



Msc. Santiago Jiménez

CI. 1001512464

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de Grado a Jehova Dios y a mis padres. A Jehova porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi madre, quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. A mi hijo que es la luz de mi vida y mi razón de seguir viviendo, a lo igual que mi querida Gaby quien ha sido la persona que está siempre acompañándome y apoyándome en todo momento. Al Msc. Santiago Jiménez quien fue ha sido una gran guía en realizar este proyecto y a mis compañeros quienes son y serán igualmente futuros profesionales en este ámbito deportivo.

Cristian Andrés Yacelga Cedeño

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica del Norte por concederme la oportunidad de superarme que garantizan mi éxito profesional.

A la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, a la Carrera de Entrenamiento Deportivo

Un agradecimiento especial al Msc. Santiago Jiménez Director del Trabajo de Grado y a los dirigentes, entrenadores, deportistas de la disciplina de Fútbol de la Federación deportiva del Carchi.

Y a todos los que me apoyaron para escribir y concluir este trabajo de investigación.

El Autor

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

### Contenido

TEMA:.....	i
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS .....	v
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 ANTECEDENTES .....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	7
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	7
1.4.1 Unidades de Observación.....	7
1.4.2 Delimitación Espacial.....	7
1.4.3 Delimitación Temporal .....	8
1.5 OBJETIVOS .....	8
1.5.1 Objetivo General .....	8
1.5.2 Objetivos Específicos.....	8
1.6 JUSTIFICACIÓN .....	8
1.7 FACTIBILIDAD .....	10
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>11</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
2.1.1 Fundamentación Filosófica .....	12
2.1.2 Fundamentación Psicológica .....	13
2.1.3 Fundamentación Pedagógica .....	14

2.1.4	Fundamentación Sociológica .....	15
2.1.5	Fundamentación Legal .....	16
2.1.6	Definición de Comunicación.....	17
2.1.7	Estrategias metodológicas de comunicación .....	17
2.1.8	Estructura de la Comunicación .....	19
2.1.9	Comunicación del Entrenador .....	20
2.1.10	Estrategias del Entrenador.....	20
2.1.10.1	De Acceso Informativo .....	21
2.1.10.2	De Conexión con los Conocimientos y Recursos Previos.....	21
2.1.11	El enfoque positivo en la comunicación .....	22
2.1.12	La información debe ser rica en mensajes.....	23
2.1.13	Otros aspectos de la comunicación .....	23
2.1.13.1	El propio entrenador como modelo .....	24
2.1.13.2	Charlas técnicas.....	24
2.1.13.3	Diálogo oral.....	25
2.1.13.4	El taller de video en el aula .....	26
2.1.13.5	Experiencias de jugadores exitosos.....	26
2.1.13.6	Charlas individuales .....	27
2.1.14	Métodos para ser un buen Entrenador .....	28
2.1.14.1	Desarrollar la credibilidad cuando se comunica .....	28
2.1.14.2	Comunicar con un enfoque positivo. ....	29
2.1.14.3	Transmitir mensajes ricos en información.....	29
2.1.14.4	Comunicar con coherencia .....	30
2.1.14.5	Aprender a escuchar.....	31
2.1.15	Comunicación Entrenador – Deportista .....	31
2.1.16	Los elementos del modelo de comunicación .....	33
2.1.16.1	Fuente de información .....	33
2.1.16.2	Mensaje .....	34
2.1.16.3	Trasmisor .....	34
2.1.16.4	Señal.....	34
2.1.16.5	Fuente de ruido.....	34
2.1.16.6	Receptor .....	35

2.1.16.7	Destino.....	35
2.1.16.8	Código.....	35
2.1.16.9	Canal.....	36
2.1.17	Explicación del proceso .....	36
2.1.18	Estilos de comunicación.....	37
2.1.19	Comunicación verbal.....	39
2.1.20	Comunicación no verbal.....	39
2.1.21	Desempeño de la disciplina de fútbol .....	40
2.1.22	Simulación de juego de equipo .....	41
2.1.23	Observación del desempeño en un partido real.....	41
2.1.24	Condiciones personales.....	42
2.1.25	Personalidad en los deportistas .....	43
2.1.26	Personalidad del jugador de fútbol.....	44
2.1.26.1	Motivación.....	46
2.1.27	Condiciones sociales .....	47
2.1.28	Condiciones de desempeño.....	48
2.1.29	Valor de las recompensa .....	48
2.1.30	Desempeño individual.....	49
2.1.31	Entrenables.....	50
2.1.32	Factores que afectan el desempeño .....	52
2.1.33	Preparación mental.....	54
2.1.34	La actitud del Entrenador .....	55
2.2	POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	55
2.3	GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	56
2.4	INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN .....	59
2.5	MATRIZ CATEGORIAL.....	60
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>61</b>
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>		<b>61</b>
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	61
3.1.14	Investigación Bibliográfica .....	61
3.1.15	Investigación de Campo .....	61
3.1.16	Investigación Descriptiva .....	61

3.1.4	Investigación Propositiva .....	62
3.2	MÉTODOS .....	62
3.2.14	Método Inductivo.....	62
3.2.15	Método Deductivo .....	62
3.2.16	Método Analítico .....	62
3.2.17	Método Sintético .....	63
3.2.18	Método Estadístico.....	63
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	63
3.3.2	Encuesta .....	63
3.3.3	Entrevista.....	63
3.4.	Población. ....	64
3.5.	Muestra .....	64
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>65</b>
<b>4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>		<b>65</b>
4.1.1	Análisis descriptivo e individual de cada pregunta.....	66
4.1.2	Encuesta aplicada a los deportistas de los diferentes Clubes ..	81
<b>CAPÍTULO V .....</b>		<b>96</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>96</b>
5.1	Conclusiones.....	96
5.2	Recomendaciones.....	97
5.3	Contestación a las preguntas de investigación .....	98
<b>CAPÍTULO VI .....</b>		<b>100</b>
<b>6. PROPUESTA ALTERNATIVA .....</b>		<b>100</b>
6.1	TÍTULO .....	100
6.2	JUSTIFICACIÓN .....	100
6.3	FUNDAMENTACIÓN .....	101
6.3.1	Comunicación Pedagógica .....	102
6.3.2	Habilidades de Comunicación.....	102
6.3.3	Desarrollo de las habilidades no verbales.....	104
6.3.4	Desarrollo de las habilidades auditivas. ....	104
6.3.5	El rendimiento en equipo .....	105
6.3.6	El equipo como grupo social .....	105



6.3.7	La formación del equipo.....	107
6.3.8	La elección de los jugadores para un partido.....	108
6.3.9	El jugador.....	109
6.3.10	Su importancia para el equipo .....	109
6.3.11	Factores que influyen en el rendimiento .....	109
6.3.12	Características personales.....	110
6.3.13	Características personales primarias .....	110
6.3.14	Propiedades físicas.....	111
6.3.15	Intelecto .....	111
6.3.16	Características sociales .....	112
6.3.17	Peculiaridades del carácter y del temperamento .....	112
6.4	OBJETIVOS .....	113
6.4.1	Objetivo General.....	113
6.4.2	Objetivos Específicos.....	113
6.5	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA .....	113
6.6	DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	114
6.7	Impactos.....	142
6.8	Difusión .....	143
	BIBLIOGRAFÍA.....	144

## RESUMEN

La investigación hace mención Estrategias metodológicas de comunicación entre entrenador y deportistas para mejorar el desempeño de disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi 2015. Este trabajo de grado tuvo como propósito esencial determinar que estrategias metodológicas de comunicación entre entrenador y deportistas para mejorar el desempeño de disciplina de fútbol. Posteriormente se redacta la justificación donde se explicó las razones porque se realizó este estudio, si bien es cierto si se mejoran los procesos de comunicación para mejorar el desempeño de los deportistas. Para la construcción del Marco Teórico se indago de acuerdo a las categorías relacionadas con las estrategias metodológicas de comunicación y acerca del desempeño de disciplina del fútbol las mismas que se investigaron en libros, revistas, internet. Luego se procedió a desarrollar el Marco Metodológico, que se refiere a los tipos de investigación, campo, bibliográfica, descriptiva, propositiva métodos, inductivo, deductivo, analítico, sintético y estadísticas; también se utilizó técnicas e instrumentos, como encuestas a los entrenadores y deportistas posteriormente se aplicó los instrumentos de investigación con el objetivo de conocer las estrategias de comunicación conocidos los resultados del diagnóstico, se procedió a representar en cuadros y diagramas circulares y posteriormente se analizó e interpreto cada una de las preguntas, después se redactó las conclusiones y recomendaciones, las mismas que tienen relación con los objetivos propuestos y estos aspectos encontrados ayudaron como guía para la elaboración y construcción de la guía con métodos, técnicas y procedimientos para mejorar los procesos de comunicación en los deportistas de las diferentes disciplinas deportivas Esta guía ayudará a los deportistas para que se mejore la comunicación desde un punto de vista técnico, se entiende que por comunicación a un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso.

Descriptores: Estrategias metodológicas, comunicación Fútbol, deportistas

## **ABSTRACT**

This research mentions the methodological strategies to communicate among coaches and athletes to improve their performance in the discipline of soccer from “Federación Deportiva del Carchi 2015”. It was aimed to determine the essential purpose, the methodological strategies to improve the performance of this discipline. Afterwards, the justification was drafted, where it was explained why it was made, although it is to have better processes of communication with the athletes to improve their performance. For the theoretical framework, it was researched according to the categories related to the methodological strategies of communication and discipline of soccer performance, it was investigated in books, magazines and internet; then it was proceeded to develop the methodological framework, it is a field and literature research, descriptive and proactive method, inductive, analytical, synthetic and statistics type, as instruments a survey was applied to coaches and athletes, then known the diagnostic results, it was proceeded to represent in charts and pie charts, subsequently they were analyzed and interpreted. Finally the conclusions and recommendations were drafted, they were related to the proposed objectives, it helped to develop and make the guide with methods, techniques and procedures to improve processes of communication from a technical point of view, because it is known that communication is a particular message, it is originated at a point A and reaches other point B, it is distant in space or time. Communication involves the transmission of information, so information and communication have a process.

Descriptors: Methodological strategies, soccer communication, athletes.

## INTRODUCCIÓN

Los buenos entrenadores son comunicadores magistrales. Para ello el entrenador debe dominar una serie de métodos, técnicas y procedimientos para comunicarse de una manera eficaz. Al respecto se manifiesta que cada entrenador debe ser capaz de comunicarse eficazmente en incontables situaciones, incluyendo algunas como estas.

Cuando un padre le habla de un niño que no está jugando bastante. Cuando explica a los deportistas como ejecutar una maniobra complicada. Cuando se siente impulsado a hablar con el árbitro que acaba de pitar algo que usted está seguro de que es incorrecto. Este estudio merece un análisis minucioso debido a su gran importancia de la comunicación en el entrenamiento y ayudarle a evaluar sus propias técnicas de comunicación.

La destreza para comunicarse es de vital importancia para cualquier entrenador, libremente del nivel al que se trabaje. Una comunicación efectiva, permitirá acertar los sentimientos e inquietudes de otra gente; motivar a los deportistas, reducir los niveles de estrés, ahorrar tiempo, establecer metas y objetivos específicos y por supuesto solucionar problemas y dificultades. Los expertos sugieren que la comunicación es la medida más importante para un entrenador.

Algunos estudios creen que cualquier medida del éxito que un entrenador pueda conseguir, depende del nivel de comunicación que éste pueda lograr. La gran ventaja es que existen técnicas y estrategias para aprender y desarrollar las habilidades comunicativas de cualquier entrenador.

En el Capítulo I: se refiere al Problema, y contiene a los antecedentes, planteamiento del problema, formulación del problema, unidades de observación, objetivos, justificación y factibilidad.

El Capítulo II: referente al Marco Teórico, se refiere al desarrollo de las fundamentaciones categorías independiente y dependiente relacionadas al problema de investigación posteriormente se redacta el posicionamiento teórico personal, glosario de términos, preguntas de investigación, matriz categorial

En el Capítulo III: contiene la Metodología de trabajo de grado, donde contiene aspectos como los tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra.

El Capítulo IV: está basado en el análisis e interpretación de resultados obtenidos a través de la aplicación de una encuesta a los entrenadores y deportistas.

El Capítulo V: trata sobre las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron acerca del problema de estudio

Al final el Capítulo VI: la Propuesta, contiene aspectos relacionados con la justificación, fundamentación, objetivos, ubicación sectorial y física: Desarrollo de la propuesta, Impacto, Difusión. Por último se plantea la Bibliografía y Anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

La comunicación en el deporte es un campo de extraordinaria importancia, sin embargo, normalmente, recibe poca atención por parte de los investigadores que un principio opinan que existen temas mucho más importantes que el del análisis del deporte y de los procesos de comunicación que lo rodean. Este tema de investigación ha sido poco estudiado en el medio debido a que no existen trabajos de investigaciones a nivel de universidad del ecuador, por lo tanto es un tema bastante original. Es por ello que se le ha elevado a nivel de un trabajo de grado, como requisito indispensable para optar por el título en licenciatura en entrenamiento deportivo.

Al respecto se manifiesta que el entrenador es de hecho una de las figuras claves dentro de los procesos de comunicación con sus deportistas y viceversa, es decir este personaje interactúa en forma cotidiana con sus deportistas. En sus interacciones con los deportistas, la manera más eficaz que tiene cada uno de los entrenadores es preparar para las nuevas destrezas motrices y la de fortalecer acciones deseables en entrenamientos y competencias es que sepa utilizar su enorme “poder de recompensa” con sus jugadores, o que los psicólogos lo llaman técnicamente, su poder de reforzamiento.

En el entorno de la preparación deportiva y de manera particular en los deportistas de la selección de atletismo. El reforzamiento positivo se refiere a cualquier acontecimiento que se produce después de una

conducta y que aumenta la probabilidad de esta conducta se repita en el futuro.

Los entrenadores o monitores deportivos pueden utilizar dos estilos de comunicación diferentes para enseñar los fundamentos técnicos y las destrezas tácticas propias de cada deporte. Dentro de los procesos de comunicación existe un enfoque positivo o negativo. El estilo de comunicación positivo parte de la premisa de que todos los comportamientos que se valoran se aprenden. El estilo de comunicación negativo intenta eliminar los errores y las conductas no deseadas de los jugadores por medio de la crítica o del castigo. Este enfoque considera que el deportista que comete menos errores es el que gana.

En los actuales momentos todos los entrenadores utilizan ambos estilos de comunicación en algún momento de su práctica diaria, pero con deportistas en la fase de aprendizaje es importante que en los entrenamientos y competencias predomine el estilo positivo para motivar a los deportistas a alcanzar sus objetivos y establecer una relación entre el entrenador y el jugador más agradable.

El uso demasiado frecuente de la crítica y el castigo ante los errores, propio del estilo de comunicación negativo, produce en los jugadores el miedo a fallar. Este miedo ante una jugada que acostumbra a no salir bien disminuye el rendimiento deportivo e interfiere con la táctica a seguir y, por tanto, aumenta la probabilidad de no intentar realizar dicha jugada o de volver a fallar, con lo cual, en este último caso, aumenta todavía más la ansiedad del deportista ante el temor de recibir una nueva crítica más dura por parte del entrenador. Conocidos estos breves antecedentes es importante como se ha venido dando los procesos de comunicación a través de la historia.

La comunicación, inicia con el origen del hombre debido a que desde

ese momento es capaz de transmitir sus pensamientos, sentimientos y emociones. Así que mediante la buena comunicación uno aprende acerca de los demás y deja que los demás aprendan acerca de uno.

La comunicación es un fenómeno que siempre acompaña al entrenador deportivo, se presenta en el entrenamiento y en el partido antes, durante y después. Estableciendo formas de comunicación con sus dirigidos. Esta investigación centra su campo de análisis sobre la comunicación del Técnico con sus jugadores durante el partido.

Hoy en día, los medios de comunicación tales como la televisión, radio e internet, nos permite visualizar a los técnicos de fútbol sus diferentes formas de actuar como: gestos, gritos, insultos, indicaciones, protestas, etc.; mientras se desarrolla el juego. Este tipo de actitudes de los entrenadores que son captadas por las cámaras televisivas, ocasiona el interés del público al ver cómo actúa el DT del equipo. Dentro de este contexto muchos se preguntan y opinan de cómo repercute en sus jugadores, adversarios y hasta en los árbitros, este tipo de conductas. En cambio para otros entrenadores quienes no gesticulan o gritan "no siente el partido", para otros el descontrol de algunos entrenadores perjudica a los propios intereses del Club.

Siendo los deportistas los protagonistas principales de este fenomenal deporte formando parte esencial de este espectáculo, pero ahora también los entrenadores forman parte esencial para entrar en la historia, de los personajes más contados. En este nuevo milenio, el fútbol es un deporte, en el cual la comunicación es un medio para muchas personas relacionarse con otras, solo por saber el resultado o asuntos que se destacó en transcurso del juego, debido a que es tan admirado por muchos.

Ahora, la experiencia del entrenador que adquiere durante su



formación no es del todo seguro que en el campo su desarrollo sea totalmente efectivo al momento de dirigir a sus deportistas, demostrando de esta manera la importancia de la comunicación en el ámbito deportivo en general y lo que significa en particular, para el técnico deportivo. Dentro de las habilidades que caracterizan el rol del entrenador entenderemos a la capacidad de comunicar, como una de las habilidades principales para afirmar su competencia profesional y lo relevante que implica tener un buen dominio de la misma.

Otra característica que tenemos es la capacidad de disciplinar a los deportistas para establecer normas y reglas a seguir durante los entrenamientos y competencias. Ya que en un equipo disciplinado los jugadores hacen lo que se debe o se estableció con anterioridad. Entendiendo el jugador lo que se debe hacer, ocupando su respectivo espacio de la forma más considerada y no la voluntad de cada jugador en ese momento.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El ser humano tiene la capacidad de hablar o expresarse libremente a una persona o a un grupo determinado de individuos con el fin de expresar sus conocimientos e ideas que adquirió durante su vida como estudiante y que a lo largo de su trayectoria profesional muestra día a día sus capacidades técnicas y tácticas dentro y fuera de las canchas.

Si la actuación de los entrenadores de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi es una de las variables críticas para lograr que los deportistas jóvenes continúen interesados en la práctica deportiva del deporte en mención, un objetivo prioritario de los psicólogos deportivos debería ser la observación de los procesos de entrenamiento y detectar con cuál de los estilos utiliza para comunicarse con los deportistas, asesorar a los entrenadores para mejorar los estilos de comunicación. Si

se produce esta mejora en el estilo de comunicación de los entrenadores se puede lograr que la participación en competencias deportivas sea una experiencia positiva para la mayoría de jóvenes y se puede producir abandonos de deportistas que se perciben poco hábiles.

Para mejorar las estrategias metodológicas de comunicación deportiva se debe observar la conducta del entrenador y de los deportistas para evidenciar a través de la observación que estilos de comunicación utilizan para durante las competencias y durante los entrenamientos, es importante recalcar que debe existir una buena comunicación para alcanzar el éxito deportivo.

Todo entrenador es experto en la técnica, la táctica, y en todo el sistema de entrenamiento necesario para la práctica de fútbol; pero la mayoría de entrenadores no son completamente capacitados en la forma de como dirigir a un grupo utilizando una buena comunicación y obtener resultados.

La problemática que existen en algunos entrenadores es que han fracasado debido a su falta de comunicación al tratar de transmitir un mensaje en la forma, momento y lugar adecuado, lo que no es tan necesario que el entrenador sepa que decir y como decirlo; sino más bien que el deportista sea capaz de comprender el mensaje. Siendo así la comunicación una habilidad que se puede entrenar y mejorar.

Se puede mejorar la comunicación entre entrenador y deportista siempre y cuando seamos disciplinados y conscientes acerca de los conocimientos claros en el trato con los deportistas, siendo dinámicos y abiertos, haciendo uso siempre de un punto de vista positivo y mostrándose cordiales y afectuosos para así mejorar el desempeño.

Los entrenadores no se han desarrollado estrategias metodológicas de

comunicación como: credibilidad, enfoque positivo, mensajes ricos en información, coherencia, aprender a escuchar, comunicación no verbal y competencias comunicativas que a futuro son positivas al momento de comunicarse.

En la mayoría de casos el mismo entrenador no aplica al progreso tanto personal como del grupo al que dirige, impidiendo sacar mayor provecho de las estrategias metodológicas de comunicación y desempeño de la disciplina de fútbol de la Federación del Carchi.

De acuerdo a las causas existentes se puede decir que las Federaciones Nacionales, no han establecido programas ni proyectos de capacitación para entrenadores que permitan empaparse de información sobre estrategias metodológicas de comunicación y de disciplina.

Las instituciones de Educación Superior no forman profesionales que se especialicen en comunicación deportiva ni tampoco maestrías sobre la misma.

Los entrenadores desconocen la estructura de la comunicación para expresarse de manera adecuada hacia sus deportistas utilizando las competencias comunicativas y a su vez la disciplina en el fútbol durante los entrenamientos.

Según evidencias claras y con fundamentos se ha llegado a la conclusión de que existe empirismo al momento de dirigir a sus deportistas, existiendo poca atracción de innovación, capacitación y profesionalización en el área, aun existiendo la carrera de Entrenamiento Deportivo en la Universidad Técnica del Norte.

Todas estas situaciones llegan a la conclusión de que hace falta capacitar a los entrenadores sobre formas y estilos de comunicación con

sus deportistas. Preguntándonos: ¿Qué está pasando con las estrategias metodológicas de comunicación en los clubes o instituciones de la ciudad?

Manifestada la problemática, fue necesario aplicar los conocimientos recibidos en la carrera de Entrenamiento Deportivo para que a través de un plan de investigación hacer un análisis de cómo se desarrollan las estrategias metodológicas de comunicación que utiliza el entrenador y mejorar la disciplina en el fútbol. Previamente se concluye que, los entrenadores de fútbol de la ciudad del Tulcán, muestran deficiencias en sus conocimientos respecto a las estrategias metodológicas de comunicación y la disciplina en el fútbol.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La inadecuada utilización de las estrategias metodológicas de comunicación entre entrenador y deportistas influye el desempeño de disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi 2015?

### **1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.4.1 Unidades de Observación**

Se trabajó con los entrenadores y deportistas de fútbol de la Federación del Carchi.

#### **1.4.2 Delimitación Espacial**

La investigación del tema propuesto se llevó a cabo en las instalaciones de la Federación Deportiva del Carchi.

### **1.4.3 Delimitación Temporal**

El trabajo de investigación se llevó a cabo durante el año lectivo 2015 – 2016.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

- Determinar que estrategias metodológicas de comunicación utilizan los entrenadores para mejorar el desempeño de los deportistas de disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi 2015.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar los estilos de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación deportiva del Carchi.
- Analizar el tipo de técnicas de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación deportiva del Carchi.
- Valorar el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi.
- Elaborar una propuesta alternativa.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

La investigación del tema propuesto se justifica por las siguientes razones: Por el valor deportivo, este trabajo de investigación es muy importante tanto para los entrenadores como deportistas, porque a través de la investigación de los estilos y técnicas de comunicación, se obtendrán un diagnostico realista acerca de cómo se están llevando a

cabo estos procesos de comunicación. Si bien es cierta la comunicación es un proceso tan antiguo como la humanidad, porque con una comunicación bien canalizada, se puede evidenciar excelentes resultados en el desempeño deportivo.

Una comunicación dentro de los procesos de formación deportiva deben ser lo más claros posibles debido que a través de ella, se puede entender de manera verbal y no verbal, que es lo que quiere el entrenador de sus deportistas. Desde hace mucho tiempo han existido formas de comunicación estas pueden ser positivas y negativas.

Cuando la comunicación es positiva los deportistas y entrenador alcanzan el éxito deseado y cuando la comunicación es negativa, los deportistas como que entran en estado de ansiedad y los resultados deportivos por ende son negativos e inclusive existe deportista que han abandonado su disciplina deportiva.

Este estudio es importante debido a que algunas habilidades comunicativas pueden ser aprendidas debido a que cada actividad se basa en las relaciones cara a cara con sus deportistas, la comunicación es un mecanismo una forma de relacionarse entre entrenador y deportista, y es una forma para manejar las tensiones que inevitablemente se producen cuando un grupo de personas trabajan en equipo para alcanzar el éxito deseado.

Las formas de comunicación son importantes en cada una de los lugares de trabajo porque a través de ella se puede transmitir ideas, conocimientos, técnicas, tácticas, reglamentos, conceptos, normas, en fin un sinnúmero de beneficios para los deportistas y entrenadores.

La investigación del tema propuesto es original, y de gran utilidad y los principales beneficiarios de este proceso de comunicación son

entrenadores y jugadores, también con la implementación de una propuesta alternativa se aplicará en el lugar de los hechos, también tendrá una utilidad metodológica, porque con el conocimiento de los resultados servirá para realizar otros trabajos similares o de gran profundidad acerca de los estilos de comunicación en el proceso de preparación deportiva de los futbolistas.

### **1.7 FACTIBILIDAD**

Es factible realizar este trabajo de grado porque existe la predisposición de las autoridades, deportistas y entrenadores, en lo referente a lo económico los gastos serán cubiertos en su totalidad por el autor del trabajo de investigación. En lo referente a la bibliografía existe amplia información con respecto a las estrategias de comunicación y en lo referente al fútbol por ser un deporte popular existe muchas obras que hablan de los aspectos técnicos.

## **CAPÍTULO II**

### **2 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

La comunicación en el deporte es un campo de extraordinaria importancia, sin embargo normalmente, recibe poca atención por parte de los entrenadores y directivos, que un principio manifiestan que existen temas mucho más importantes que el análisis de los procesos de comunicación y del desempeño de participación en la disciplina de fútbol. Al respecto se manifiesta que existe la necesidad de tratar estos aspectos, por cuanto es de vital importancia, porque a través de la comunicación, se puede transmitir ideas como los conceptos, reglas, técnicas, tácticas, sistemas de juego, charlas técnicas, psicológicas antes y después de los procesos de entrenamiento.

Todos estos aspectos antes enunciados justifican la realización de este importante problema de investigación, que posteriormente será tratado muy a fondo y los resultados obtenidos servirán de gran utilidad tanto para los entrenadores como los deportistas.

Para resaltar la importancia de las estrategias de comunicación en el proceso deportivo es importante que los entrenadores conozcan que estilos y que medios se puede utilizar para mejorar los procesos de comunicación antes y después de los campeonatos, porque si bien es cierto esto si incide en los resultados deportivos, es decir porque a través de la comunicación existe buenos anexos de una adecuada comunicación y por ende de las buenas relaciones personales.



## 2.1.1 Fundamentación Filosófica

### Teoría Humanista

La comunicación humana, como objeto de estudio necesita de una taxonomía continua. Así como los lenguajes, canales, medios o elementos tienen una clasificación dentro de la interacción, también las formas, los niveles o los modos en que los individuos tienden a relacionarse con los demás, poseen un orden.

**Las formas en que nos organizamos y relacionamos con los demás nos envuelven en lo que se denominan grupos y movimientos sociales. A lo largo de la historia se han presentado distintos acontecimientos que le han dado un sentido a la cultura y al carácter contradictorio al ser humano. Por ejemplo se han organizado los individuos para la producción y explotación de la tierra para tener alimentos y sobrevivir, por medio de las guerras, se han conquistado unos a otros grupos sociales; se han preparado grupos para conocer más a la naturaleza, o también a través de los tiempos los humanos se han organizado para oponerse a las injusticias donde unos han oprimido a otros y han surgido movimientos sociales, religiosos, indígenas, estudiantiles, militares, movimiento de etnias. (Mora, 2001, pág. 154)**

Los movimientos sociales son los efectos o resultados de las acciones humanas que son descritos en la historia de la humanidad. Todos estos procesos antes mencionados se han llevado a cabo en procesos de comunicación.

Sin embargo, algunos estudiosos consideran que el proceso de comunicación únicamente existe cuando hay dos personas. Otros argumentan que la comunicación también se da en uno mismo, al reflexionar, pensar y preguntarle a sí mismo. El proceso interno de comunicación, denominado interpersonal (dentro de la persona, sirve para

que el hombre organice y desarrolle sus redes y formas de comunicarse con el mismo. Al respecto se puede manifestar que todo proceso de comunicación necesitan las dos partes (entrenador y deportistas) para alcanzar excelentes resultados deportivos.

## **2.1.2 Fundamentación Psicológica**

### **Teoría Cognitiva**

La psicología del deporte estudia los procesos psíquicos y la conducta del hombre durante la actividad deportiva. Esta ciencia aplicada busca conocer y optimizar las condiciones internas del deportista para lograr la expresión del potencial físico, técnico y táctico adquirido en el proceso de preparación.

La psicología en el deporte es importantísima debido a que los entrenadores ahora actúan como psicólogos, utilizando la perspectiva terapéutica y la desarrollista en los deportistas siendo ahora directamente y no como antes consistía en consultar a un profesional consejos para lograr el auto control de sus actitudes dentro y fuera de la cancha.

**El entrenador es quien mayor impacto psicológico puede tener sobre sus jugadores. Sus acciones será ejemplo y parámetro para los demás y su grado de credibilidad entre los dirigidos tendrá efectos en todos los aspectos del rendimiento del equipo, por ejemplo, su conducta verbal es un elemento esencial para el aprendizaje.” (Giesonow, 2007, pág. 64)**

De esta manera demuestra el entrenador que es un profesional totalmente apto para poder actuar como un psicólogo ante cualquier circunstancia tanto social como personal del deportista.

Con la psicología deportiva, el entrenador, se encarga de asistir e interpretar el conocimiento de los deportistas, llevado a cabo la dotación a aquellos de diversas técnicas que les sirvan para entrenar lo que son las llamadas habilidades sociales. En este sentido, trabajan con lo que es la concentración, el control de la ansiedad o los miedos y la confianza por medio de una buena comunicación y a su vez una correcta disciplina.

### **2.1.3 Fundamentación Pedagógica**

#### **Teoría Naturalista**

Donde quiera que la comunicación se produzca es posible reducirla o al menos eso han pensado los que han aventurado en la construcción de modelos, a unos componentes básicos, que, modificados sustancialmente o no, siempre van a estar presentes. Es necesario a clara primero que tales modificaciones surgen la concepción de la comunicación de la que se parta, como transmisión de la información, como medios de la comunicación social, como acto de significación, como procesos lingüísticos.

**De manera muy general se puede afirmar que la comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información a un destino. Podríamos entonces hablar de comunicación como trasvase de información de una maquina a otra. Basta con que, desde una fuente de información, un transmisor, puede emitir una señal a través de un canal receptor que la reconvierta en un mensaje decodificable para un destinatario mediante un código. (Cabrera, 2002, pág. 11)**

Estos elementos de la comunicación también se puede adaptar a la actividad deportiva por ejemplo para que exista comunicación entre los entrenadores y deportistas se debe presentar bajo las siguientes condiciones como fuente de información, mensaje, transmisor, señal,

fuentes de ruido, señal recibida, receptor, mensaje, destino. Para que exista una adecuada información de cumplirse con estos elementos, que son tratados de manera didáctica, es decir los entrenadores deben ser unos maestros que formen deportistas, con unos adecuados principios pedagógicos, es decir para enseñar y entrenar a los deportistas, en sus diferentes etapas de preparación, antes y después de los entrenadores.

#### **2.1.4 Fundamentación Sociológica**

##### **Teoría Socio crítica**

La comunicación social es parte de la psicología social. Según este autor la comunicación se trata de un proceso complejo que se consuma socialmente mediante relaciones e influencias de los elementos que participan en ella. Gran parte de estos elementos son inmateriales pues constituyen relaciones o procesos psicológicos en y entre factores físicos.

**El comunicador es el individuo que transmite el mensaje a un público receptor. El rol que desempeña está condicionado por una serie de factores que van desde la imagen que este tiene de sí mismo como agente del proceso (su personalidad intenciones explícitas e implícitas) pasan por el selección temática según la imagen del receptor en el comunicador, el programa y el tipo de mensaje, las características técnicas del medio, hasta las relaciones sociales en las que se inserta y la compulsión del público que regula su papel de acuerdo a una imagen que tiene del comunicador. Todo ello afecta la producción configuración y difusión de los mensajes. (Cabrera, 2002, pág. 20)**

El comunicador orienta su forma de presentación del mensaje dependiendo de las respuestas características de la audiencia. Por otra parte el público identifica al medio en su persona y establece con el conexiones afectivas de aceptación, rechazo e incluso idealización.

El mensaje es una producción comunicable que se configura según presiones ejercidas por diversos factores; intenciones del comunicador, características, técnicas del medio, conformación de la audiencia, tipo de problema en el que se inserta orientación de propósitos (convencer instruir, etc.), entre otros.

## **2.1.5 Fundamentación Legal**

### **Ley Orgánica de comunicación 2013**

#### **Disposiciones preliminares y definiciones**

**Art. 1.- Objeto y ámbito.-** Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

**Art. 2.- Titularidad y exigibilidad de los derechos.-** Son titulares de los derechos establecidos en esta Ley, individual o colectivamente, todas las personas ecuatorianas y extranjeras que residen de manera regular en el territorio nacional, sin importar su cargo o función en la gestión pública o la actividad privada, así como los nacionales que residen en el exterior en los términos y alcances en que sea aplicable la jurisdicción ecuatoriana.

**Art. 3.- Contenido comunicacional.-** Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

**Art. 4.- Contenidos personales en internet.-** Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través del internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las

que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

#### **2.1.6 Definición de Comunicación**

La definición de comunicación cuenta con todos los factores que se toma como referencia para un concepto claro de comunicación. Tomamos una definición del término comunicación: que la comunicación es un: "Proceso de crear o compartir significados en una conversación informal, en la interacción grupal o en los discursos en público" (Giesonow, 2007, pág. 4)

La comunicación demuestra que son procesos mediante las cuales los seres humanos pueden transmitir ideas y relacionarse con una o varias personas. Encontramos conceptos comunes como, compartir información, interactuar y otros complementarios, que se basan en la importancia de integración social. Cabe recalcar que el ser humano es social y por lo tanto puede manejarse en diferentes situaciones, contando con un desarrollo suficiente, que permita adaptarse a los distintos métodos de comunicación que se presentan en los entrenamientos.

#### **2.1.7 Estrategias metodológicas de comunicación**

Las estrategias metodológicas se refieren a los métodos, técnicas y procedimientos que utilizan los entrenadores para poder comunicarse con sus dirigidos o deportistas, estas estrategias correctamente utilizadas permiten al entrenador seleccionar, evaluar, continuar o desechar algunas situaciones para conseguir un objetivo propuesto. Es por ello que los entrenadores deben buscar los métodos y las técnicas adecuadas para tener el éxito en los procesos de comunicación.

Un aspecto primordial dentro de la selección y aplicación de las estrategias metodológicas para tener una buena comunicación con los deportistas es el dialogo, la supervisión y evaluación del propio comportamiento en función de los propósitos propuestos, que guiaran los comportamientos cuando sean necesarios. Las principales estrategias metodológicas para el buen desempeño del futbolista son las charlas técnicas, diálogos, observación de videos, experiencias de jugadores exitosos, charlas motivacionales.

La comunicación en el plano deportivo es un proceso por el cual una fuente envía un estímulo por símbolos a un receptor predispuesto en cierta ubicación, para crear significados o mensajes que personalicen lo que tenía en mente comunicar, en espera de cierta respuesta o retroalimentación.

**Proceso complejo de carácter social e interpersonal (donde se involucran dos o más personas), en el que se lleva a cabo un intercambio de información, verbal y/o no verbal, con un mensaje determinado, se ejerce una influencia recíproca y se establece un contacto en el ámbito racional y emocional entre los participantes"**  
(Giesonow, 2007, pág. 29)

La comunicación demuestra deportivamente que gracias a este medio el deportista puede intercambiar ideas o pensamientos al momento de transmitir un mensaje sea este verbal como no verbal. En la actualidad la comunicación es un fenómeno social ya que por medio de este se relacionan varias personas tomando como objeto de estudio la disciplina del futbol, la misma que se preocupa por la actitud del entrenador dentro y fuera de la cancha; antes, durante y después del partido, su credibilidad y la relación que tiene con los deportistas.

**El aprendizaje es una actividad indivisible conformada por los procesos de asimilación y acomodación, el equilibrio resultante le permite a la**

**persona adaptarse activamente a la realidad del medio, lo cual constituye el fin último del aprendizaje donde el conocimiento no se adquiere solamente por interiorización del entorno social, sino que predomina la construcción realizada por parte del sujeto. (Otero, 2006, pág. 88)**

Esto quiere decir que el entrenador debe llevar de la mano lo que aprendió con lo que va a enseñar debido a que todo lo que da a conocer es conformando por procesos, métodos y técnicas adquiridas durante su formación de aprendizaje. Sin duda la capacidad de comunicación es una de las habilidades más importantes en los entrenadores, ya que su forma de aprendizaje es necesaria para poder expresarse con claridad utilizando el lenguaje, los gestos, los códigos, entre otros, para darse a entender lo que quiere, que el deportista realice.

#### **2.1.8 Estructura de la Comunicación**

Cuando un entrenador transmite un mensaje al deportista debe codificarlo, para que el deportista pueda decodificarlo y de esta forma se entiende lo que quiere decir, Se dice que el mensaje tiene muchos sentidos, y el destinatario extrae el sentido que debe atribuirle al mensaje, siempre y cuando haya un mismo código en común.

**La comunicación no solo consiste en transmitir información sino en recibirla, en esta última situación, es saber transmitirla. Cuando un entrenador quiere transmitir una información de debe asegurarse que el mensaje está bien transmitido ya que él sabe de qué manera lo transmitió y fue receptado. (Garcia, 2013, pág. 88)**

La estructura de la comunicación se direcciona como los modelos esquemáticos del proceso de comunicación, se fueron elaborando y complejizando más. El modelo lineal extraído de los sistemas eléctricos, se fue completando luego, incluyendo el concepto de ruido, de



codificación, decodificación, feedback, hasta la inclusión del contexto”.

### **2.1.9 Comunicación del Entrenador**

El estilo personal de un entrenador se conforma de un liderazgo y comunicación que se acoja al momento adecuado. Este método de entrenamiento se emplea por la personalidad del entrenador. Variará de persona a persona y de situación a situación, conforme los entrenadores se adapten a su comportamiento utilizando expresiones corporales para comunicarse con sus deportistas.

**La comunicación es un proceso social permanente, que integra múltiples e indisociables elementos: la palabra, el gesto, la mirada, la mímica y el espacio interindividual contexto, espacio físico, roles, estatus comunicación es excelente cuando se utiliza adecuadamente las expresiones corporales el entrenador, para que de esta manera se pueda comprender el mensaje.** (Schaneider, 2004, pág. 15)

En el ámbito de la comunicación se describe un sin número de métodos: desde una actitud autoritaria por parte de algunos entrenadores hasta un método Libre y Fácil empleado por otros, es decir una postura de "hazlo como quieras".

### **2.1.10 Estrategias del Entrenador**

Los entrenadores buscan la manera más adecuada e idónea para comunicarse con sus deportistas, las estrategias son una manera en la que su desempeño es óptimo al momento de realizar los entrenamientos o durante un campeonato consiguiendo el gran beneficio posible, definidos y específicos considerándose los adecuados, teniendo en cuenta las siguientes estrategias:

#### **2.1.10.1 De Acceso Informativo**

Esta estrategia se la utiliza para adquirir información de los diferentes instrumentos que posibiliten al entrenador realizar un gran trabajo al momento de dirigirse a sus deportistas siendo dichas estrategias las siguientes:

- **Desglosamiento de Información:** es la que logra que el entrenador obtenga y enseñe a sus jugadores toda la información que adquirió mediante su aprendizaje e investigación, la misma que sepa distribuirse de manera apacible y tranquila porque puede saturar el entendimiento del entrenador. “Esta estrategia considera la cantidad de información que el entrenador suministra al deportista,” (García, 2013, pág. 183)

Información que el entrenador enseña al deportista mediante una buena comunicación de una manera controlada sin excesos.

- **Distintividad de Información:** es la que el entrenador utiliza para resaltar información que puede serle muy útil al momento de dirigirse a sus deportistas, demostrando que la comunicación que utiliza es una de las más apropiadas y efectivas al momento de expresarse. Este procedimiento considera la calidad de información que ofrece el entrenador.” Cada entrenador tiene su manera de expresarse siempre y cuando considere su información obtenida y sepa usarla de la manera más adecuada.

#### **2.1.10.2 De Conexión con los Conocimientos y Recursos Previos**

Una vez obtenida la información esta estrategia debe organizar su forma de enseñanza de parte del entrenador a sus deportistas utilizando los medios adecuados para un satisfactorio resultado en los

entrenamientos o competencias para esto dichas estrategias son:

- De Suscitación General: se basa en la información que los deportistas obtuvieron durante su aprendizaje inicial, estén bien establecidos para que no haya errores o mala comunicación con la nueva que se va a enseñar para esto es recomendable siempre que se realice un repaso de lo aprendido anteriormente. “Estas estrategias pretenden que los deportistas se sitúen y ubiquen los conocimientos o destrezas que poseen de cara a la nueva información que se les va a suministrar.” (Garcia, 2013, pág. 184)
- De Conexión Específica: se refiere a la similitud que tiene la información que aprendió el deportista con la que se adquiere, a diferencia que en esta se mejora y se aclara de manera detallada al momento de comunicarse. “Pretende conectar estos recursos previos que tiene el deportista con la adquisición de nuevos recursos concretos.” (Garcia, 2013, pág. 184)

#### **2.1.11 El enfoque positivo en la comunicación**

La habilidad más importante que puede aprender un entrenador de fútbol base es la de comunicar con un enfoque positivo las charlas técnicas, recomendaciones, elogios, etc. Enfoque positivo realza las conductas que son deseables, mientras que el enfoque negativo está presente en el castigo y la crítica destructiva.

El enfoque positivo promueve la creatividad del futbolista; en cambio, el enfoque negativo marca básicamente que es lo que no se debe hacer para enfadar al entrenador. “El enfoque negativo basa sus acciones en el temor al fracaso, disminuye el autoestima del futbolista que se inicia y destruye rápidamente la credibilidad del propio entrenador”. (Ares, 2005, pág. 57)

No obstante, esto no quiere decir que haya que estar siempre repitiendo elogios y reconocimientos, o que se deba pasar por alto el incumplimiento de una instrucción o norma. Pero puede hacerse de una manera positiva para que sea el propio deportista quien se autoevalúe.

#### **2.1.12 La información debe ser rica en mensajes**

Muchos entrenadores piensan que su medio de comunicación son las ordenes, y se sienten cómodos ejerciendo la autoridad, ya que tienen la potestad de juzgar a sus jugadores, decidir si lo han hecho bien o mal, excluir o incluir a alguien en el equipo, etc. Los entrenadores que tienen éxito con los futbolistas no son jueces, son maestros que reconocen a los seres humanos en el grado de madurez en que se encuentran.

#### **2.1.13 Otros aspectos de la comunicación en las habilidades del entrenador**

La comunicación humana, y con más razón en los jóvenes que se inician en la práctica del fútbol, se busca al líder a quien admirar e imitar.

**En esta etapa de crecimiento en que los jóvenes (adolescentes) no tienen un líder o un ejemplo natural fuera de casa, buscan al entrenador como modelo, y adquieren por imitación conductas del propio entrenador de fútbol. Por eso es importante que el entrenador de fútbol tenga cualidades de comunicación que faciliten el desarrollo, tanto deportivo como personal de sus jóvenes deportistas. (Ares, 2005, pág. 57)**

Los entrenadores de éxito, en todas las categorías, tienen la coherencia su característica fundamental. Es importante resaltar que en el fútbol, y más en el de iniciación, nos rodean circunstancias que invitan o fuerzan a cambiar de opinión y de actitudes de cada momento, y esto puede convertir a un entrenador en voluble, que más que adaptarse a las

circunstancias interprete de forma equivocada los contextos.

Es fácil hacer una cosa y predicar otra. Algunas veces pensamos una cosa, nuestro lenguaje verbal transmite otra, e inclusive nuestro lenguaje corporal, no verbal, indica un tercer mensaje totalmente diferente. Cualquier persona que reciba estos mensajes diferentes estará totalmente confundida; pues bien, imagén cuanto más lo estará un niño o un adolescente que desconoce el ambiente del fútbol y sus claves.

#### **2.1.13.1 El propio entrenador como modelo**

Es importante recordar que cualquier conducta del entrenador, dentro y fuera del campo, es un modo de comunicación no verbal. Es importante tener en cuenta este aspecto, porque la mayoría de los entrenadores parecen olvidar que sus gestos y actitudes se quedan impregnados profundamente en los futbolistas de iniciación.

**A través del conocimiento mutuo, el entrenador puede enseñar muchas más cosas que las habilidades y reglas del fútbol. Es importante que sea deportivo y humilde tras una victoria y reconocer la justicia en la derrota, y también el primero en respetar las reglas internas del equipo y del fútbol. (Ares, 2005, pág. 62)**

Es el entrenador quien debe enseñar a sus jugadores como se debe afrontar las situaciones cuando algo sale mal. Los futbolistas de iniciación se verán influidos por lo positivo o lo negativo que el entrenador les comente y ejemplifique.

#### **2.1.13.2 Charlas técnicas**

Se debe dar una buena charla técnica a los jugadores de fútbol, es decir el entrenador debe ser un experto motivador con el objetivo de ganar credibilidad, ya que es uno de los factores más importantes para un

entrenador de fútbol base que quiere comunicarse de forma efectiva y sincera con los jugadores.

**Al principio, y prácticamente sin excepciones, los futbolista jóvenes dan credibilidad a su entrenador, al ser para ellos una figura prestigiosa. No obstante, más adelante, es el propio entrenador a quien corresponde mantener o aumentar su credibilidad mediante las siguientes actitudes** (Ares, 2005, pág. 57)

Ser espontánea en el trato.

Mantener siempre el ánimo elevado

Expresar con palabras que reflejan un estado emocional positivo

Incidir siempre en los aspectos positivos

Ser coherente entre lo que dice y lo que hace

### **2.1.13.3 Diálogo oral**

El dialogo oral es una conversación formal, en la que un grupo trata un tema previamente elegido o discute un problema de interés común. Los participantes intercambian opiniones acerca de ese tema o problema, con el fin de llegar a conclusiones satisfactorias para todos. Por ser una comunicación oral formal, carece de la espontaneidad e informalidad de la conversación, y debe limitarse a la discusión de un solo asunto.

**El dialogo puede hacerse en privado o en público. Cuando se celebra en privado participan solamente las personas que intervienen en la discusión, las cuales, después de saludarle, comienza a dialogar en forma ordenada y respetuosa. Cada uno debe presentar, con claridad y concisión, sus argumentos, sus puntos de vista y sus sugerencias, sin tratar de imponerles sobre los demás. Al final, los participantes deben llegar a alguna conclusión o a decidir cuales medidas van a adoptar para buscarle una solución al problema que haya conversado.** (Muller, 2001, pág. 52)

Cuando el diálogo se realiza en público, cuenta con la presencia de un grupo de personas interesadas en escucharlo y en conocer las conclusiones de los participantes. Si el tema es de interés general, puede transmitirse por radio o por televisión.

#### **2.1.13.4 El taller de video en el aula**

Enseñar y aprender son acciones inherentes al proceso de enseñanza aprendizaje, por medio de las cuales el hombre desarrolla su crecimiento intelectual, moral y afectivo. Si este proceso se instala en una situación de aula taller, con metodologías interactivas, participativas y de autogestión, enriquecida por el entretenimiento, la curiosidad, la creatividad, el juego y la investigación, adquiere significación completa y aporta para la formación integral del hombre.

**Es imprescindible completar este tipo de enseñanza con herramientas audiovisuales para que en el Club no este dissociada de la realidad, que es en la actualidad, netamente audiovisual. Hoy el hombre opera actúa y opera audiovisualmente, sería erróneo por lo tanto, desaprovechar este accionar sincrético en los momentos en que el niño se forma; es allí donde podemos evitarle procesos anacrónicos y diletantes, para ofrecerles procesos de formación modernos y eficaces que le faciliten su futuro camino.**  
(Espinoza, 2005, pág. 11)

En los actuales momentos observar un video es de vital importancia, porque allí se puede observar las mejores jugadas o los errores que se comete para luego emitir una charla técnica y se les haga conocer cuáles son sus fortalezas y debilidades a través del dialogo.

#### **2.1.13.5 Experiencias de jugadores exitosos**

Todos los profesores de educación física o entrenadores de fútbol, los

instructores etc., los entrenadores de deportistas y los entrenadores en general, a menudo utilizan experiencias vicarias, también conocidas como demostración de un modelo, para ayudar a los estudiantes a aprender nuevas habilidades.

**Esto puede ser una fuente de información de eficacia particularmente importante para los deportistas que carecen de experiencia en una tarea y confían en otros para juzgar sus propias capacidades. Por ejemplo, ver a un miembro de un equipo completar un movimiento difícil sobre las barras paralelas asimétricas puede reducir la ansiedad y ayudar a convencer a otros gimnastas que ellos también pueden lograr el movimiento. (Weinberg, 2010, pág. 333)**

Los videos sobre acondicionamiento físico y ejercicio físico, así como los programas que proliferan en televisión ofrecen ejemplos convincentes sobre intentos de mejorar las expectativas de eficacia y conducta a través del modelo. De manera similar, los entrenadores ven sus propios modelos de autoconfianza como una fuente adicional de autoconfianza importante para sus atletas. Las experiencias de otros atletas son importantes, para que los entrenadores aborden en algunos temas y que sirvan como fuente de motivación para sus deportistas y alcancen el éxito deseado.

#### **2.1.13.6 Charlas individuales**

De forma informal, y siempre que los padres lo soliciten, el entrenador mantendrá una charla con ellos en la que será tan importante hablarles sobre el crecimiento y características de su hijo, como sobre su comportamiento y actitud como padre del deportista. Este será el momento ideal para reforzar las actitudes y comportamientos positivos y rechazar e intentar modificar los negativos.



**De forma educada, y dando a entender que el objetivo primordial de la actividad es que su hijo haga deporte, se divierta y se eduque en valores, será necesario señalarles aquellas actitudes y comportamiento y actitudes positiva deben sustituir a las negativas con el objetivo de que los jugadores triunfen en su vida personal y profesional. (Torres, 2005, pág. 124)**

El entrenador no debe olvidar que el factor más importante para lograr que un joven jugador pueda llegar a jugar como profesional es que tenga un entorno social positivo, dentro del cual cabe destacar su relación con la familia y con el entrenador. Tener un clima familiar en el que se le ayude al jugador, no se le presiona, y se le apoye constantemente será determinante para lograr que pueda alcanzar niveles profesionales.

#### **2.1.14 Métodos para ser un buen Entrenador**

##### **2.1.14.1 Desarrollar la credibilidad cuando se comunica**

Al momento de dirigirse a los deportistas, deben estar seguros de lo que quieren decir sin titubear y más bien siendo claros en cada palabra que transmiten en los entrenamientos, logrando de esta manera mejorar en los entrenadores la comunicación siendo humildes, colaboradores, honestos al momento de expresar nuestros conocimientos, dinámicos y abiertos, utilizando siempre un enfoque positivo y mostrándonos cordiales, afectuosos y empáticos con ellos.

“Para ello se hace necesario que el entrenador muestre, ser cordial, amistoso, muestre aceptación y empatía”. Al momento de comunicarse un entrenador siempre deben hacerlo de una manera humilde y respetuosa para que valore el deportista. (García, 2013, pág. 188)

#### **2.1.14.2 Comunicar con un enfoque positivo.**

Al momento de dirigirnos a los deportistas debemos mostrarnos positivos cuando se elogia su comportamiento de una forma adecuada. Debemos centrarnos en un enfoque y actitud que se transmita tanto en el lenguaje verbal como en el no verbal.

**Procurar elogios o refuerzos positivos nos implica que toda acción vaya acompañada de elogios excesivos, a veces es necesario castigar al deportista, pero incluso ese castigo puede hacerse positiva. Todo elogio que se realice de manera positiva y controlada será siempre de beneficio para quien lo recibe en este caso los deportistas siempre tienen que ser premiados de manera controlada. (Garcia, 2013, pág. 188)**

Se logra dos aspectos importantes que son: elogiar y premiar con el fin de reforzar conductas deseables y ayudar a los deportistas a autoevaluarse, consiguiendo con esta actitud mayor credibilidad y autoestima del deportista disminuyendo el temor al fracaso.

#### **2.1.14.3 Transmitir mensajes ricos en información.**

Es recomendable que el entrenador sepa dirigirse a su grupo utilizando las palabras adecuadas de instrucciones específicas que ayudan a mejorar la actuación de los deportistas durante el entrenamiento, elogiando lo bueno y bien de su actuación. Tomando en cuenta que no debemos estar evaluando a un deportista consecutivamente, pues se sentiría incómodo e inseguro en su relación con el entrenador; teniendo en cuenta que es su comportamiento lo que queremos desarrollar.

**El deportista no comprende el mensaje porque el entrenador lo transmite inadecuadamente, por carecer de las habilidades necesarias, verbales o no verbales”  
La transmisión del mensaje es diferente o no**

**concuerta cuando las habilidades comunicativas del entrenador por el simple hecho de que el deportista no entiende o no decodifica el mensaje recibido.**  
(Garcia, 2013, pág. 179)

Al momento de dirigirse a sus deportistas se tiene que usar palabras adecuadas y fáciles de entender para una mejor recepción de lo que se quiere hacer, ya que todo lo que se transmite será muy útil para su desarrollo físico y moral durante el trayecto de su vida profesional.

#### **2.1.14.4 Comunicar con coherencia**

Cuando se dirija a sus deportistas debe enseñar las cosas con claridad y no haciendo otra completamente distinta, sin embargo, debe tratar que esto le ocurra lo menos posible, debido a que ocasiona en los deportistas confusión y desconcierto lo que le llevaría a una mala comunicación y relación entre los dos.

**Esta aseveración implica que el entrenador sea coherente en primer lugar, entre lo que dice y lo que hace, en segundo lugar, que su comportamiento diario sea siempre el mismo y no cambie de un día para otro y, en tercer lugar, entre lo que expresa verbalmente y lo que piensa.”** (Garcia, 2013, pág. 189)

La coherencia es una forma de decir y seguir un orden que tiene sentido y que cada entrenador debe hacerlo según como es debido en otras palabras pensar antes de actuar y tal como actúas en el día debes hacerlo en la noche.

Una de las fallas que con bastante frecuencia existe, es no mantener su palabra, ocasionando un ambiente de malestar que llegaría a decepcionar a los deportistas, perdiendo a su vez la confianza y respeto que tienen por el entrenador. La falta de coherencia, de mayor precaución debe ser específica ya que debemos saber si dirigimos a niños o

adolescentes.

#### **2.1.14.5 Aprender a escuchar**

No solamente los entrenadores deben hablar en los entrenamientos, sino también dar la oportunidad de expresarse a los deportistas debido a que sus opiniones son muy importantes, demostrándoles interés y de igual manera haciéndoles sentir escuchados. El entrenador debe poner en práctica la llamada “escucha activa”, la cual asegura a la otra parte que se ha recogido y entendido su mensaje.

**Proceso complejo de carácter social e interpersonal (donde se involucran dos o más personas), en el que se lleva a cabo un intercambio de información, verbal y/o no verbal, con un mensaje determinado, se ejerce una influencia recíproca y se establece un contacto en el ámbito racional y emocional entre los participantes"**  
(Giesonow, 2007, pág. 29)

El escuchar es una forma de ser recíproco a la información que alguien nos transmite en este caso existe una buena comunicación cuando el entrenador se siente escuchado y sus deportistas comprenden el mensaje

Para escuchar activamente se realizan mensajes verbales como no verbales. Verbalmente debemos emitir sonidos que confirmen, como: ajá, ya, seguro, etc. mientras que mensajes no verbales, podemos escuchar de forma activa con contacto visual, manteniendo una postura relajada, con mímica y gestos, con un ligero contacto físico, asintiendo.

#### **2.1.15 Comunicación Entrenador – Deportista**

Hoy en día se habla mucho de la necesidad de la comunicación, para poder realizar un trabajo de mayor calidad y con más rendimiento. Y por supuesto esto también lo escuchamos en el ámbito deportivo, tanto en

deportes colectivos como en deportes individuales.

La comunicación es importantísima entre un deportista y su entrenador es uno de los factores esenciales para que el deportista consiga sus objetivos y pueda entrenar de una forma eficaz y eficiente. A diferencia de otros entrenadores que no saben transmitir sus mensajes verbales como no verbales, careciendo de una buena relación deportiva. “El deportista no compromete el contenido del mensaje, porque el entrenador lo transmite inadecuadamente, por carecer de las habilidades necesarias, verbales o no verbales.” (Garcia, 2013, pág. 45)

Para obtener una buena comunicación el entrenador debe transmitir el mensaje de la forma más adecuada para que el deportista comprenda el contenido. El conocimiento de las relaciones entrenador – deportistas contribuirá al desarrollo y el progreso de la disciplina en el fútbol. No conocer ese ambiente de interacción de los integrantes es el semejante a pasar por alto este mecanismo, el cual es calificado como el principio esencial de todo entendimiento y buen funcionamiento de las normas del equipo y de la definición de estrategias.

La comunicación es un proceso donde intervienen varios elementos y también es un resultado: cuando el proceso se produjo satisfactoriamente decimos que hubo comunicación. Como proceso se inicia en el emisor, alguien que tiene una idea que quiere transmitir a otra persona. El receptor no es cualquiera, el receptor que nos interesa a los efectos de la comunicación es la persona a quien va dirigido el proceso. También se piensa que la comunicación puede ser directa o indirecta.

**La comunicación se compone de dos elementos fundamentales: los contenidos (lo que dice el mensaje) y las emociones (cómo se dice el mensaje). En términos generales, los contenidos se expresan de forma verbal (palabras) mientras que las emociones,**

**se expresan de forma no verbal (gestos, inflexiones de voz etc.).** (Giesonow, 2007, pág. 30)

Forma dos fundamentos para una comunicación exacta y precisa una es la verbal la cual se usan palabras fundamentadas y comprensibles mientras que la otra es la no verbal la misma que se expresa con gestos mímicos claros y centrados.

Ejemplo: el emisor se forma una idea destinada a que alguien la conozca. Esa idea se forma en imágenes visuales, sonoras, táctiles, olfativas, etc..., y para poder ser compartidas con otros es necesario traducirla utilizando un código común a emisor y receptor.

Una de las misiones del entrenador es ser psicólogo, y como tal debe buscar las herramientas idóneas que posibiliten la comunicación idónea entre las partes, detectando donde están las fallas, como mejorarla, etc. Para eso tendremos en cuenta que los deportistas, en general, son más hábiles comunicando con su cuerpo y que a veces hay que realizar ajustes para que las palabras fluyan.

## **2.1.16 Los elementos del modelo de comunicación**

### **2.1.16.1 Fuente de información**

Una fuente de información es la que genera el mensaje al escoger, de un conjunto de datos, aquel que se desea transmitir. La fuente opera con información, se entiende por información la medida de la libre elección de un mensaje.

Por oposición al trasmisor la fuente es conocida también como emisor. Cuando la fuente elige un dato de un universo de información, cuando selecciona un acontecimiento de un conjunto de acontecimientos

comunicables, lo que escoge es una unidad de información. En términos lingüísticos un fonema (unidad mínima de sonido articulado) podría ser el equivalente de una unidad de información, ya que es una unidad distintiva mínima dentro del sistema de la lengua y mediante la combinación de ellas se estructuran enunciados.

#### **2.1.16.2 Mensaje**

El mensaje se compone de un número específico de unidades de información seleccionadas. “El mensaje en esta teoría es el dato o conjunto de datos a transmitir. “El mensaje surge de la selección de posibilidades en un conjunto de combinaciones simbólicas posibles”. (Cabrera, 2002, pág. 13)

Un semáforo, según tiempos estipulados, emite alternativamente mensajes seleccionados en cada caso.

#### **2.1.16.3 Transmisor**

El transmisor es el que codifica el mensaje en un sistema de señales adecuadas para ser transmitidas por un determinado canal. (Cabrera, 2002, pág. 13)

#### **2.1.16.4 Señal**

La señal se considera un signo o un símbolo de un sistema convencional de codificación como, por ejemplo, la luz de un semáforo.

#### **2.1.16.5 Fuente de ruido**

Según este modelo es en el canal donde existe mayor riesgo de que una fuente de ruido incida. “El ruido es la interferencia que puede

distorsionar una señal modificando la forma del mensaje que desea transmitir”. (Cabrera, 2002, pág. 14)

Para disminuir la posibilidad de ruido se recurre a la redundancia del código, es decir, a la posibilidad de que este multiplique el número de señales para un único mensaje, situación que si bien reduce la cantidad de información, también aumenta la probabilidad de que el mensaje transmitido sea específicamente el recibido.

#### **2.1.16.6 Receptor**

Es el que recibe la señal y la convierte al código original del mensaje para que sea percibido por el destino.

#### **2.1.16.7 Destino**

El destino es el ente al que va dirigido el mensaje.

#### **2.1.16.8 Código**

El código es un conjunto simbólico de unidades limitadas en número y en cuanto a reglas de combinación pero que puede producir infinitas estructuras. “Una lengua es código cuyas unidades, combinadas según especificaciones convencionales puede, potencialmente, producir infinitos enunciados.” (Cabrera, 2002, pág. 14)

La presencia del código en la comunicación reduce considerablemente las posibilidades aceptables de mensajes transmisibles, de manera que aumenta la eficacia del proceso.



#### 2.1.16.9 Canal

“

El canal es el medio por el cual transita una señal desde el trasmisor al receptor”. (Cabrera, 2002, pág. 14)

#### 2.1.17 Explicación del proceso

Una fuente de información selecciona de un conjunto de hechos comunicables aquel que se quiere transmitir; esto es lo que se entiende por información en este modelo. La información no coincide con la noción de significado, sino que es una unidad elegida de una totalidad comunicable. A continuación la hace llegar al trasmisor, el cual opera sobre ella y la convierte en una señal física, es decir, transmisible y percibida por el receptor.

**La información en un código, aplica un conjunto de reglas prefijadas por un sistema común al receptor, que reconvierte la señal al código original del mensaje, el cual es recibido por el destino, es decir, aquel a quien va dirigido el mensaje o información codificada. Pero para llegar al destinatario la señal debe circular por algún medio físico, este es el canal y es en él donde puede haber incidencia de ruido. Es posible que en la circulación desaparezca o se distorsionen los elementos originalmente transmitidos por la fuente, o se señalan otros. (Cabrera, 2002, pág. 15)**

Un modelo elemental de comunicación humana lo tenemos en dos sujetos que sostienen un intercambio oral. En este caso un hablante emite un enunciado, es decir, una secuencia de palabras con sentido. Aquí la fuente y el trasmisor coinciden en el hablante, quien codifica un mensaje al realizar un acto lingüístico. Organiza la información según las reglas de un código (lengua) que sea común al destinatario para que la comunicación se realice con éxito, Para transmitir la información utiliza el código de signos sonoros que viajan en ondas por el aire (canal) hasta el

aparato receptor (oído) del destinatario, quien decodifica el mensaje, pudiendo emitir una respuesta, lo cual se conoce como retroalimentación del proceso.

### **2.1.18 Estilos de comunicación**

**2.1.18.1 Asertativo:** la persona con este estilo de comunicación es capaz de expresar sus sentimientos, ideas y opiniones, defendiendo sus derechos y respetando los de los demás. Cuando hace esto, facilita que los otros se expresen libremente y lo hace utilizando de la forma más adecuada posible los componentes conductuales de la comunicación.

**El objetivo fundamental de la persona asertativa no es conseguir lo que desea a cualquier precio, sino ser capaz de expresarse de forma adecuada y sin agredir, de manera que al interactuar con una persona asertativa, en muchas ocasiones, la conversación se convierte en una negociación** (Van-Der Hofstadt, 2006, pág. 249).

**2.1.18.2 Pasivo:** la principal característica del estilo de comunicación inhibido es la que la persona se preocupa por satisfacer a los demás. “Por este motivo, una de sus características es que son personas que no defienden sus propios derechos si para ello tiene que dejar de lado los de los demás” (Van-Der Hofstadt, 2006, pág. 252).

**2.1.18.3 Agresivo:** la agresividad es otra forma de conducta no asertativa, pero de carácter opuesto a la inhibición. Consiste en no respetar los derechos, sentimientos e intereses de los demás y, en su forma más externa, incluye conductas como ofenderlos, provocarlos o atacarlos.

**La persona con un estilo de comunicación agresivo se caracteriza porque solo se preocupa por defender a cualquier precio sus derechos, y además lo hace**

**faltando al respeto a los otros. Este estilo de comunicación conlleva agresión y sentimientos de desprecio y dominio hacia los demás** (Van-Der Hofstadt, 2006, pág. 257).

**2.1.18.4 Dominante:** caracterizado por la tendencia a asumir la responsabilidad de las situaciones sociales, a hablar más que los otros participantes y a controlar las situaciones (Camargo & Hederich, 2007, pág. 6).

**2.1.18.5 Dramático:** en el que se actúa de manera ostensiva para expresar las ideas y las emociones por medio de chistes, historias o exageraciones (Camargo & Hederich, 2007, pág. 7).

**2.1.18.6 El polemista:** en el que el hablante tiene la tendencia a retar a sus interlocutores (Camargo & Hederich, 2007, pág. 7).

**2.1.18.7 Animado:** caracterizado por su gestualidad permanente (Camargo & Hederich, 2007, pág. 7).

**2.1.18.8 Penetrante:** caracterizado por el intento de producir una impresión duradera y memorable en los interlocutores (Camargo & Hederich, 2007, pág. 7).

**2.1.18.9 Abierto:** que se identifica por la tendencia a revelar información personal y a expresar emociones. Por su parte, la tendencia pasiva incluye cuatro estilos comunicativos específicos:

- **Relajado**, en el que se destaca una forma sobria y ecuánime de interactuar.
- **Atento**, que se caracteriza por escuchar a los demás haciendo contacto visual y asintiendo con la cabeza para mantener la conexión con el interlocutor.

- **Amigable**, que proporciona respuestas positivas a su interlocutor para reconocer, motivar o reforzar su comportamiento.
- **Preciso**, que se caracteriza por ser específico y claro a fin de no dar pie a ambigüedades (Camargo & Hederich, 2007, pág. 7).

### 2.1.19 Comunicación verbal

La comunicación verbal, o diálogo consiste en la interacción de las personas realizada con la ayuda de actos verbales en cuyo proceso sucede el establecimiento de unas u otras relaciones interpersonales.

**Descubrir estas relaciones mediante el análisis de la interacción verbal, significa revelar las relaciones dialogadas entre las expresiones verbales pertenecientes a los interlocutores y sus fragmentos en una única corriente de lenguaje, en un único texto de comunicación** (Moré & Bueno, 2005, pág. 13).

Algunos autores distinguen dos concepciones diferentes del diálogo. Una relativa a la producción de cualquier palabra, cualquier expresión que replique en determinado diálogo y la otra alude a la inclusión de la palabra de dos voces diferentes. La primera concepción posee un sentido amplio, mientras que la segunda presenta una noción del diálogo con visión más estrecha. El entrenador para comunicarse debe valerse de muchas estrategias, para ello debe utilizar variedad de técnicas, como el dialogo, el debate y principalmente las charlas técnicas, con el objetivo de motivar al grupo.

### 2.1.20 Comunicación no verbal

La comunicación no verbal, como se sabe, que prescindir del énfasis que puede imprimirle la presencia física a través de gestos y otros elementos paralingüísticos y de la reformulación de ideas para garantizar la oportuna y adecuada comprensión de un determinado mensaje, por lo

que requiere de una mayor rigurosidad en el uso de los términos y de la forma en que éstos se estructuran, de allí que este tipo de lenguaje se designe como una forma más elaborada por ser además el lenguaje de la literatura y la erudición. Y es aquí donde estriba, precisamente.” La diferencia de éste con respecto al lenguaje oral; en su densidad lingüística respecto al uso de elementos de subordinación, composición, modificación, etc., los cuales se producen con mucha menor frecuencia en el lenguaje oral”. (Moré & Bueno, 2005, pág. 14).

No son pocos los casos en que se escuchan manifestaciones de expresión discursiva o incluso dialogada con parlamentos que fueron concebidos para el lenguaje escrito y que fuera de éste denotan un evidente fardo de artificialidad y de incredibilidad.

#### **2.1.21 Desempeño de la disciplina de fútbol**

Los estudios de tiempo y movimiento permiten separar el desempeño en un deporte de equipo en una serie de patrones de movimientos y habilidades. Estos estudios pueden identificar las características de los resultados de los ganadores o de los mejores deportistas.

**Se diseñan protocolos para investigar el desempeño en las características aisladas, por ejemplo, la capacidad de carrera intensa repetida con un periodo de recuperación corto, o una actividad que requiere tiempo de reacción en la toma de decisiones. (Burke, 2007, pág. 255)**

En este método, se asume que si una intervención, como por ejemplo una estrategia de nutrición, mejora el desempeño en esta tarea aislada, también mejora el rendimiento en el deporte.

### **2.1.22 Simulación de juego de equipo**

En este método se desarrolla un protocolo de prueba que imita al juego de equipo, ya sea en el laboratorio o en un campo, con cierto control sobre las condiciones del ambiente.

**El juego simulado puede practicarse en una cinta sin fin de acuerdo con las características del trabajo típico realizado por los jugadores, o como un ejercicio que incluya habilidades del juego real, que genera en estrés fisiológico y psicológico similar al que ocurre durante el verdadero encuentro. Pueden controlarse diferentes tipos de pruebas de rendimiento en intervalos determinados; por ejemplo, y después de simular el partido, o en varios momentos a largo del mismo. (Burke, 2007, pág. 255)**

La preparación nutricional y de entrenamiento de los participantes debe ser la misma entre las pruebas, y ser similar a las condiciones de la competencia en la vida real. Por ejemplo, en los días entre las pruebas o antes de las mismas, los participantes deben recibir la comida estándar que se sirve antes de los partidos y realizar ejercicios supervisados.

### **2.1.23 Observación del desempeño en un partido real**

El último método consiste en la observación del desempeño en un encuentro real. El primer problema de este método para realizar un estudio comparativo es que el mismo encuentro no puede jugarse dos veces. En otras palabras, aunque se enfrenten los dos mismos equipos, es imposible reproducir el mismo juego para comparar el desempeño con un tratamiento y sin intervención. Sin embargo, una forma de hacerlo en los deportes de equipo o en los dobles de tenis es subdividir cada equipo en dos grupos. Un grupo recibe la intervención y otro un placebo.

**Los grupos deben equipararse en características importantes como la posición o el estilo de juego. Si se usan medidas repetidas o un diseño cruzado, los investigadores deben hacer que los dos equipos enfrenten en varias ocasiones, y equiparar las condiciones de preparación del juego tanto como sea posible, para intentar producir un estímulo similar. Nuevamente, la mitad de cada equipo debe asignarse al grupo de tratamiento o al control. (Burke, 2007, pág. 255)**

El siguiente desafío de este método es diseñar una forma cuantitativa de medir el rendimiento en jugadores individuales. Esto puede ir desde el análisis de tiempo y movimiento, para estimar la duración y la intensidad de las actividades en el juego, hasta estrategias que controlan el número de errores y de jugadas exitosas realizadas por cada participante.

#### **2.1.24 Condiciones personales**

Las condiciones personales son supuestos personales previos del rendimiento deportivo, marcados por una predisposición y unas influencias del entorno. Su situación es en parte modificable mediante el entrenamiento. Sin embargo, cada una de las variables de que consta se encuentra también predeterminada y fijada por la dotación genética o las influencias del ambiente a las que se ha estado sometido. La elaboración de reglas de entrenamiento presupone el conocimiento de la entrenabilidad de cada una de las condiciones.

**Es muy habitual, tanto en la praxis como en la metodología del entrenamiento, clasificar las condiciones personales en el plano del comportamiento directamente observable en capacidades relativas a la condición física, la técnica de movimiento y la táctica del rendimiento deportiva. (Dietrich Martín, 2007, pág. 27)**

Un rasgo esencial de las condiciones de rendimiento personales directamente observables es que su dependencia mutua es relativamente grande. Es decir, las consideraciones de tipo analítico – casual sobre la relación que existe entre la capacidad de rendimiento complejo y los rasgos de comportamiento directamente observables sólo son posibles con ciertas restricciones

### **2.1.25 Personalidad en los deportistas**

Un aspecto a tener en cuenta es la consideración de la participación en la práctica deportiva como uno de los factores que influye en las diferencias en personalidad o si las diferencias preexisten y las personas seleccionan su deporte de acuerdo a sus características de personalidad.

**Cuando las características en personalidad de los deportistas hacen que seleccionen determinados deportes se denomina hipótesis de selección (por ejemplo, un deportista extravertido decide participar en un deporte de equipo ya que promueve las relaciones entre sus integrantes), en la que los perfiles de personalidad de los participantes de cada deporte son generalmente compartidos. (Ruiz & García, 2013, pág. 650).**

Por el contrario, el planteamiento teórico que defiende que la actividad deportiva influye sobre la personalidad del deportista se denomina hipótesis del desarrollo (por ejemplo, un deportista introvertido puede ser menos introvertido debido a la influencia de participar en un deporte de equipo)

Se concluye que la actividad deportiva es un factor importante en la evolución y desarrollo de la personalidad del deportista. Por tanto, el paso del joven deportista por experiencias y exigencias deportivas, puede incrementar los niveles de determinadas características de personalidad,



si bien los factores evolutivos y madurativos pueden estar interviniendo en mayor o menor medida.

**También señalan que el rendimiento y resultado deportivo de un deportista es multifactorial. El éxito deportivo dependerá de un conjunto de cualidades propias (habilidades, capacidades físicas, variables psicológicas, etc.) y ajenas del mismo (árbitro, terreno de juego, rival, etc.). Centrándose en las variables del individuo, los deportistas que han obtenido éxito o alto niveles de desempeño poseen destreza y talento para realizar bien una actividad específica y puede que se trate de personas con características de personalidad similares (Casis, 2008, pág. 45).**

Por tanto, la Psicología del Deporte tiene como uno de sus objetivos de estudio aclarar si existen determinadas características de personalidad que son necesarias o convenientes para un nivel específico o asociado a un mayor rendimiento deportivo. El rendimiento deportivo mucho depende del rendimiento y para ello existe muchas características que se les debe tomar en cuenta, para incrementar, para ello se tratará de manera personal cada uno de los aspectos, que puedan incidir, sean positivos o negativos, para su buen desenvolvimiento positivo.

#### **2.1.26 Personalidad del jugador de fútbol**

Aunque no hay conclusiones definitivas sobre qué rasgos constituyen la personalidad de los deportistas, algunas investigaciones han orientado sus esfuerzos en analizar la personalidad del jugador de fútbol. “Es posible que los futbolistas sean más extrovertidos, estables emocionalmente, responsables, narcisista dependientes, agresivos, con tendencia al logro y a la cohesión de equipo que los no deportistas”. (García, 2008, pág. 24).

La mayoría de estos rasgos y características de personalidad han sido obtenidas en otros deportes, por lo que no se observan variables exclusivas del jugador de fútbol, y sí aspectos compartidos con el deportista en general, aunque se requieren más investigaciones al respecto

**Además, aunque son pocos los trabajos que estudian las posibles diferencias en personalidad en función del puesto que ocupa el deportista dentro del terreno de juego, algunos autores indican que las diferentes funciones y roles que desempeña un jugador en cada demarcación contribuye al desarrollo de los rasgos de personalidad (García, 2008, pág. 24).**

Algunos autores obtienen que los jugadores de fútbol amateurs que ocupan el puesto de delanteros son más creativos y ansiosos que los defensas, mientras que estos son más estables emocionalmente, fríos y menos afectivos que los delanteros. Por su parte, García concluye que los deportistas que ocupan el puesto de defensas tienen una mayor seguridad en sí mismos, responsabilidad y estabilidad emocional que los delanteros, mientras que estos son más creativos e imprevisibles, individualistas y con niveles más elevados de ansiedad que los defensas.

**También, en cuanto al nivel competitivo de los deportistas, los jugadores de fútbol de mayor nivel competitivo (deportistas de élite, mayor categoría competitiva y nivel de juego) se caracterizan por una mayor dureza mental, extraversión, estabilidad emocional, optimismo, actividad, creatividad, autocontrol, autoestima y control de la ansiedad que los jugadores de fútbol de menor nivel (García, 2008, pág. 25).**

En resumen, el estudio de la personalidad con deportistas es posible que se encuentre en un período de reafirmación y apertura a nuevas líneas de investigación. Algunos estudios obtienen que los jugadores de fútbol puede que se caractericen por unos rasgos de personalidad y se diferencien en otros en función de la demarcación, pero aún se requiere un mayor número de estudios que lo confirmen.

#### **2.1.26.1 Motivación**

La motivación de los deportistas jóvenes, puede estar más centrada en los retos y los resultados en competencia con otros deportistas, o bien en retos y resultados respecto a uno mismo. Ambas tendencias son compatibles, pero en ocasiones, una de ellas puede predominar claramente sobre la otra, produciéndose una descompensación que podría resultar perjudicial, sobre todo cuando predomina la primera y la motivación depende, excesivamente, de la competencia con los otros deportistas.

**En el deporte de competición, es más probable que la motivación de los deportistas se relacione con los retos y los resultados respecto a otros deportistas (ser mejor que los compañeros para jugar como titular, ganar a los equipos rivales) En principio, esta tendencia favorece que los deportistas sean ambiciosos y se esfuercen por lograr los mejores resultados deportivos. (Buceta, 2004, pág. 30)**

Sin embargo, este tipo de motivación debe ir acompañada de una elevada autoconfianza en los recursos propios necesarios para conseguir tales resultados y la autoconfianza en los recursos propios a uno mismo. Por tanto, es importante compensar la tendencia más habitual de los deportistas, desarrollando, específicamente, su motivación por retos y resultados respecto a si mismos.

**En general, los deportistas jóvenes que ganen habitualmente, es más probable que sigan motivados por practicar su deporte, mientras que los que suelen perder, es más probable que se desanimen y abandonen. Siendo así, es muy conveniente que el entrenador compense esta tendencia, fomentando la motivación relacionada con los retos y los resultados (Buceta, 2004, pág. 30)**

Respecto a uno mismo (tanto a nivel individual como colectivo cuando proceda). De esta forma, contribuirá a desarrollar una motivación que no dependa de los resultados deportivos, disminuyendo el riesgo de abandonar la práctica deportiva cuando se produzca malos resultados.

### **2.1.27 Condiciones sociales**

Condiciones sociales ejercen, en parte, una influencia directa sobre el rendimiento, como por ejemplo las indicaciones tácticas del entrenador en el tiempo muerto de un partido, o el equipo ciclista presta a su jefe de filas durante la carrera.

**Por el contrario, en otros casos la influencia sobre el rendimiento deportivo alcanzable es solo indirecta. Ejemplos de esto son la colaboración de los padres en apoyo de compromiso de sus hijos con el deporte, la disponibilidad constante de entrenadores cualificados o el necesario apoyo económico a los deportistas de alta competición, que les permite aprovechar el tiempo de que disponen para el entrenamiento en vez de dedicarlo a la actividad laboral. (Dietrich Martín, 2007, pág. 29)**

En estos casos, al hablar de las condiciones sociales, nos e trata de condiciones de rendimiento en sentido estricto, sino más bien de condiciones externas del entrenamiento que favorecen el rendimiento.

### **2.1.28 Condiciones de desempeño**

Desde la perspectiva, el esfuerzo no actúa simplemente como un pago por un resultado, sino también como síntoma de valores y sentimientos más profundos, y con carga afectiva relacionados con el reconocimiento, la autoestima, el sentido de pertenencia y el espíritu de superación.

### **2.1.29 Valor de las recompensa**

Los futbolistas están motivados extrínsecamente, sin embargo, están centradas en las recompensas externas obtenidas por su práctica deportiva. Indudablemente, el deporte de competición vuelca su atención e incluso dependencia en los éxitos deportivos, por lo que el valor de lo externo (ganar, obtener dinero, reconocimiento social, como un buen futbolista hábil física y técnicamente) puede situarse fácilmente muy por encima de los aspectos intrínsecos que inicialmente suelen ser prioritarios en el ejercicio de los deportes.

Algún deportista de alto nivel ha llegado a reconocer explícitamente esta transformación, empecé es este deporte porque me gustaba y ahora competir sólo por dinero, de lo contrario me dedicaría a otra cosa. Podemos entender la relación entre motivación intrínseca y extrínseca a través de dos perspectivas.

**Generalmente cualquier conducta combina en diverso grado una fuerza motivacional de ambos tipos, intrínseca y extrínseca, y quizá a lo que debemos aspirar es a encontrar una relación entre ambos que resulte equilibrado, como por ejemplo utilizar refuerzos y recompensas externas, por un lado, puede ejercer en la persona que recibe una función prioritaria de información, dando a la persona que realiza actividad física y deportiva una indicación del valor de su esfuerzo y su conducta, y constituyendo por lo tanto una señal importante de la valía y**

**reconocimiento de sus méritos personales en este ámbito. Además, las recompensas pueden incidir fundamentalmente en su función estricta de controladoras de la conducta, en función del valor atribuido a las consecuencias que proporcionan.** (Jara, 2012, pág. 181)

El hecho de que las mismas recompensas incluso actúen prioritariamente de uno u otro modo depende especialmente de la forma de administrarlas y el mensaje y estilo con que se dan. Este tipo de fuerzas intrínsecas tiene sin duda un poder mucho más ilimitado para impulsar el esfuerzo y compromiso del deportista que los motivadores extrínsecos.

### **2.1.30 Desempeño individual**

Existen factores determinantes modificables y factores determinantes no modificables. Se considera no entrenables aquellos aspectos que tienen limitaciones importantes para su desarrollo a nivel del entrenamiento. En muchos casos pueden ser excluyentes de cara a futuros potenciales deportivos, cuando se habla de un ámbito de exigencia elevada. Y por el contrario permite rendimientos determinantes en su presente.

**2.1.30.1 Edad:** La principal consideración está dada por la edad biológica sobre la cronología. Y con mayor importancia sobre los primeros estadios de crecimiento (13 a 16 años para el varón) donde la maduración ósea está en su máximo exponente. (Wanceulen, 2008, pág. 62)

**2.1.30.2 Estatura:** Está relacionada con su edad biológica, aspecto éste, que debe tenerse presente como indicador clave, para proyección de su estatura final (entre los 13 y 16 años). (Wanceulen, 2008, pág. 62)

**2.1.30.3 Genética:** Es importante determinar cuáles de los aspectos contenidos en ella son poco entrenables y cuales no entrenables.

**Esto obedece a que existe una brecha muy pequeña entre ambos. Por ejemplo, su peso corporal es la sumatoria de ciertos componentes: huesos, vísceras (no modificable), la relación porcentual entre masa muscular y el tejido adiposo (puede modificarse) considerando que se da en su tendencia genética sobre soma tipo. Por tanto su peso corporal es gran medida modificable.** (Wanceulen, 2008, pág. 62)

### **2.1.31 Entrenables**

Son aquellos factores que se desarrollan en directa relación con la orientación de los contenidos del trabajo tanto atlética como técnica.

**2.1.31.1 Fuerza:** Es el sostén sobre los elementos básicos del deporte, tiene sus principales componentes en su relación fuerza – velocidad igual potencia. Por lo tanto, su relación con el sistema nervioso central es estrecha y en parte condicionada. (Wanceulen, 2008, pág. 63)

**2.1.31.2 Resistencia:** En los deporte aeróbico – anaeróbico láctico, es importante la base aerobia del joven, la cual está sostenida en sus inicios V02 máximo y su condicionante genético, para luego entrar en una etapa de alta entrenabilidad en los niveles de potencia aeróbica y potencia anaeróbica láctica. (Wanceulen, 2008, pág. 63)

**2.1.31.3 Velocidad:** Esta cualidad atlética tiene un factor genético muy importante, siendo dependiendo del sistema nervioso central por excelencia. “Para mejorar, y solo en el caso de la velocidad de traslación, es muy importante la fuerza y el desarrollo de las técnicas de desplazamiento mientras que la aceleración, considerada en los primeros

seis metros, son condicionantes del genotipo". (Wanceulen, 2008, pág. 63)

#### **2.1.31.4 Flexibilidad y movilidad articular**

Deben ser centradas desde el inicio y no caer en la falsa posición que se presenta en la etapa preadolescente donde es tan laxo, debido a que esta situación va cambiando con el crecimiento y en detrimento de la misma. Por tanto, debe ser entrenada de forma continua. (Wanceulen, 2008, pág. 63)

El entrenamiento de las cualidades físicas condicionales y coordinativas, es de vital importancia dentro de la preparación deportiva, debido a que el entrenamiento de estas cualidades físicas marca la diferencia con otros deportistas que son preparados científicamente, para ello se les debe preparar bajo una adecuada planificación controlando el volumen y la intensidad de los ejercicios.

Los deportistas actuales deben ser individuos con una alta potencia, capaz de resolver algún problema en forma inmediata, así se puede citar un futbolista bien preparado como es Antonio Valencia, Jefferson Montero, ellos marcan la diferencia con los otros futbolistas.

#### **2.1.31.5 Dominio de los fundamentos técnicos**

Es muy importante que los deportistas tengan un excelente dominio de los fundamentos técnicos ofensivos y defensivos, para ello los entrenadores desde tempranas edades deben enseñar los fundamentos desde tempranas edades, para evitarse futuras complicaciones, cuando ya tengan algunos años de práctica. El dominio de los fundamentos técnicos del fútbol es de vital importancia para el incremento del



desempeño deportivo, deportista que domina estos aspectos marca la diferencia con el adversario

#### **2.1.31.6 Composición corporal**

Dentro de los factores a tener en cuenta en la selección de jóvenes futbolistas para el alto rendimiento, la valoración de la composición corporal, complementa y perfecciona la medición de otros factores edad, talla, peso.

**Los datos que se obtengan sobre la composición corporal, ayudan a conocer los efectos que el entrenamiento, la competición, la alimentación y los hábitos de vida están produciendo al futbolista. La composición corporal mejora la predicción del contenido de grasa, con más finalidad que el índice de relación talla/peso. (Wanceulen, 2008, pág. 65)**

El ejercicio físico mejora la calidad de vida y con distintas intensidades aumenta la mineralización y la densidad de la masa ósea, así como reduce, la cantidad de masa grasa y aumenta la masa.

#### **2.1.32 Factores que afectan el desempeño**

##### **2.1.32.1 Falta de compromiso**

Los deportistas no persiguen el sueño los dirigentes, autoridades y de un país entero.

No hacen todo lo necesario para destacarse

No tienen metas personales claras

Falta de perseverancia no vence los obstáculos

**El compromiso es el primer elemento esencial que te guía en la búsqueda de la superación personal. Si**

**estás dispuesto a comprometerte, puedes hacer casi cualquier cosa; sino te comprometes, las metas de alto nivel son virtualmente imposibles de alcanzar. Existen muchas fuentes diferentes de compromiso, que conducen a la superación personal. (Orlick, 2004, pág. 6)**

#### **2.1.32.2 Falta de pasión por tu ocupación**

Deseo de sentirte competente, necesitado, valorado, importante, exitoso o especial.

Buscar una satisfacción para tu potencial, llegar a ser aquello que eres capaz de ser, o hacer una contribución significativa en ese campo.

Orgulloso por sus acciones o creaciones.

La superación se basa en tener o crear, una visión positiva de adonde quieres llegar, en tu deporte, en el área de tu ocupación o en tu vida al margen de tu profesión. Para sobresalir en cualquier tarea debes poseer o desarrollar, una razón para hacerlo, una pasión por tu ocupación. Se desarrollan de forma natural unos niveles elevados de compromiso cuando partimos de visiones positivas y del amor o el disfrute por aquello que estás haciendo aunque existan partes duras, y no todo sea divertido.

#### **2.1.32.3 No ser pesimista, tener visualizaciones positivas**

Producir inspiración y visiones positivas

Apuntar a objetivos específicos y cotidianos

Prepararte para seguir tu plan de juego y desarrollar tu capacidad

Mejorar la ejecución técnica sin fisuras de tus habilidades

**Cuáles son tus grandes sueños que es lo que deseas conseguir en el deporte que practicas o en la**

**actividad profesional, que cosas positivas vas a realizar hoy, dentro y fuera del ámbito profesional. Los pensamientos y las imágenes positivas ayudan a crear el estado mental y la concentración para una actuación de calidad y guían tus acciones de manera positiva. (Orlick, 2004, pág. 12)**

Los mejores profesionales del mundo han desarrollado enormemente la habilidad de generar imágenes, y la utilizan cada día para crear un estado mental positivo para superación personal.

### **2.1.33 Preparación mental**

La superación, la excelencia personal, exige que encuentres la manera de obtener cada día el máximo de ti y de tus experiencias en cuanto a las prácticas, acciones y aprendizaje. Esto comienza con el compromiso de estar preparado mentalmente para aprovechar al máximo cada experiencia y cada oportunidad. Para estar mentalmente preparado, debes acceder a un estado positivo, centrado en el aprendizaje, la acción, o la interacción.

**Par sobresalir en cualquier campo, debes aprender las habilidades esenciales y llevarlas a la práctica para perfeccionarlas y ejecutarlas de forma eficaz bajo condiciones de gran exigencia, así como de extraer lecciones de cada una de las experiencias. La excelencia llega cuando estas mentalmente preparado para actuar de manera positiva. Los grandes profesionales tienen planes de acción o métodos muy eficaces para conseguir estar preparados mentalmente y lograr así lo que desean cada día y durante cada actuación. (Orlick, 2004, pág. 15)**

Dentro del desempeño el jugador debe estar plenamente preparado para desempeñar con una adecuada actitud, para ello los deportistas deben prepararse mentalmente, con el propósito de alcanzar los mejores resultados.

### **2.1.34 La actitud del Entrenador**

Una de las tareas más difíciles del entrenador es la de actuar como psicólogo, debido a que tiene que estar preocupado por las conductas que están relacionadas con las actitudes de los deportistas generando posibles problemas en su relación, antes durante o después del entrenamiento, siendo de gran importancia la actitud del entrenador al momento de dirigir, para evitar que estas perjudiquen la disciplina del equipo. “El entrenador debe tomarse el tiempo para llegar a conocer a sus deportistas y lo que les hace únicos: sus fortalezas, intereses, necesidades, aspiraciones, temores, etc.” (Giesonow, 2007, pág. 131)

Una de las formas más eficaces para contrarrestar estas situaciones es reflexionar acerca de la actitud que nos provoca el deportista. Otra alternativa es examinar porque se tienen reacciones emocionales negativas tan fuertes con un deportista determinado.

## **2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL**

Considerando las distintas teorías de los diversos autores, ya sean modelos, paradigmas, enfoques y teorías pedagógicas, se ha apreciado como referencia la teoría constructivista, que permite que los sujetos construyan su propio aprendizaje a través de conocimientos previos que se van engrandeciendo día a día generando un cambio en la conducta de pensar, sentir y actuar los mismos que son necesarios al momento de transmitir un mensaje para que inicie una buena comunicación.

Desde esta perspectiva, del entrenador, es un ser responsable que participa activamente comunicándose, también depende de la disciplina que emplea el entrenador a sus deportistas, en la actualidad esta teoría constructivista es parte fundamental de la pedagogía educativa en este caso en la habilidad de ejecutar las capacidades metodológicas de la

comunicación en relación a nuestra investigación.

Es por ello que el constructivismo es base del aprendizaje significativo para entrenadores que aprendan a solucionar diversas situaciones de comunicación, involucrándolos activamente en el proceso de aprendizaje, movilizandolos todos sus recursos cognitivos y motrices, y tratando de relacionar lo que aprenden con lo que ya saben. Así como también a ser creativos, reflexivos tradicionalista en donde el entrenador es el que transmite conocimientos y el deportista es solo un simple receptor de ideas.

Para que exista comunicación debe reunir todos los elementos como el emisor, es quien emite el mensaje. Este puede ser individual o colectivo, en tal caso, asume como autor quien se responsabiliza por el mensaje, cuando se habla de mensajes debe ser bastante claro no tergiversado para que el receptor reciba una adecuada información, en un encuentro de fútbol la charla técnica es un mensaje, pero hay diferentes estilos de comunicación que tanto daño pueden ocasionar a los jugadores o si se lleva una comunicación amena al deportista le dará ganas de ir colaborando y mejorar su desempeño profesional de una manera efectiva.

Finalmente es importante tomar en cuenta las relaciones de los deportistas en una situación de plena comunicación es decir que a través de los mensajes se debe emitir unas adecuadas relaciones con el objetivo de que los deportistas mejoren su desempeño como seleccionado de fútbol.

## **2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**Adaptación.-** Es el mecanismo por el cual un individuo acepta las condiciones y normas de un determinado grupo y se integra para formar parte del mismo.

**Ámbito.-** Espacio ideal configurado por las cuestiones y los problemas de una o de varias actividades o disciplinas relacionadas entre sí.

**Actitud.-** Es una forma característica del individuo de responder ante un objeto o situación. Se basa en su experiencia y conduce a cierto comportamiento o a la expresión de ciertas opiniones.

**Aptitud.-** Es la capacidad que tiene cada persona para estar "apto" para una acción determinada ya sea intelectual como física.

**Atención.-** Sobre el hombre existe y actúa constantemente fenómenos y objetos que influyen en el comportamiento del hombre (inadvertida, vaga o poco clara) (figura y fondo).

**Canal.-** El canal es el medio por el cual transita una señal desde el transmisor al receptor.

**Código.-** Es un elemento del conjunto de signos producto del convencionalismo que permite transmitir las ideas y experiencias.

**Competencia.-** Es la rivalidad que nace cuando dos o más personas pretenden la misma cosa o tienen los mismos objetivos.

**Competitividad.-** Es la capacidad de ocupar y liderar los espacios dinámicos del mercado en proporciones cada vez mayores.

**Comunicación.-** Es el acto que realizan dos o más personas donde existe un emisor y un receptor (léase perceptor), aquí necesariamente tienen que haber una respuesta, sino es un simple receptor.

**Conducta.-** Es la manera, forma peculiar de conducirse o comportarse que tienen tanto las personas como los animales.

**Confianza.-** Generalmente el Hombre no actúa solo siempre tiene que haber alguien que lo ayude lo apoye alguien en el que él pueda confiar para salir adelante, la confianza es fundamental para la vida en sociedad.

**Consignación.-** Es una forma de incentivar las ventas, consiste en una operación mercantil en que él comerciante o consignatario paga el precio de la mercadería que ha vendido y recibido del consignaste..

**Estrategias metodológicas.-** Permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del entrenador.

**Entrenador.-** Persona que se dedica a la preparación física y a la dirección técnica de un equipo deportivo, designando a los jugadores que deben jugar en cada partido.

**Explicación del proceso.-** Una fuente de información selecciona de un conjunto de hechos comunicables aquel que se requiere transmitir; esto es lo que se entiende por información en este modelo.

**Fuente de información.-** Una fuente de información es la que genera el mensaje al escoger, de un conjunto de datos, aquel que se desea transmitir. La fuente opera con información con información.

**Mensaje.-** El mensaje es la teoría es el dato o conjunto de datos a transmitir. El mensaje surge de la selección de posibilidades en un conjunto de combinaciones simbólicas posibles.

**Receptor.-** Es el que recibe la señal y la convierte al código original del mensaje para que sea percibido por el destino.

**Señal.-** La señal se la considera un signo o un símbolo de un sistema convencional de codificación como, por ejemplo, la luz del semáforo.

**Trasmisor.-** El trasmisor es el que codifica el mensaje en un sistema de señales adecuadas para ser transmitidas por un determinado canal.

## **2.4 INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son los estilos de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?
- ¿Cuál es el tipo de técnicas de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?
- ¿Cuál es el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?
- ¿La aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar la comunicación entre entrenador y deportistas?



## 2.5 MATRIZ CATEGORIAL

Concepto	Categorías	Dimensiones	Indicadores
Puede ser definida como un proceso complejo, de carácter social e interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información	Estrategias metodológicas de comunicación	<p>Elementos de comunicación</p> <p>Tipos de comunicación</p> <p>Estilos de comunicación</p>	<p>Emisor</p> <p>Mensaje</p> <p>Trasmisor</p> <p>Receptor</p> <p>Destino Código</p> <p>Canal</p> <p>Comunicación verbal</p> <p>Comunicación no verbal</p> <p>Asertativo Pasivo</p> <p>Agresivo, Dominante</p> <p>Dramático, Polémico</p> <p>Animado, Penetrante</p> <p>Abierto ,Relajado</p> <p>Atento ,Amigable</p> <p>Preciso</p>
Permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del entrenador y manera en que organiza a sus jugadores	Desempeño de la disciplina de fútbol	<p>Condiciones personales</p> <p>Condiciones de desempeño</p> <p>Factores que afectan el desempeño</p>	<p>Personalidad</p> <p>Motivación</p> <p>Condiciones sociales</p> <p>Valor de las recompensa</p> <p>Desempeño individual</p> <p>Falta de compromiso</p> <p>Falta de pasión por tu ocupación</p>

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.14 Investigación Bibliográfica**

Este tipo de investigación sirvió para la elaboración y construcción del marco teórico referente a las estrategias metodológicas de comunicación para mejorar el desempeño de la disciplina del fútbol, para ello se utilizó libros, revistas, internet y otros documentos de apoyo, que ayudaron para elaborar las fundamentaciones teóricas.

##### **3.1.15 Investigación de Campo**

Esta investigación sirvió para realizar el diagnóstico del problema en el lugar de los hechos, como es la Federación Deportiva del Carchi y observar el desempeño, para ello se realizó una encuesta a los deportistas de la disciplina de fútbol.

##### **3.1.16 Investigación Descriptiva**

Esta investigación sirvió para realizar el diagnóstico descriptivo del problema de investigación en el lugar de los hechos, se describió que tipos y estilos de comunicación utilizan los entrenadores y deportistas de los registros de la Federación Deportiva del Carchi.

### **3.1.4 Investigación Propositiva**

Esta investigación sirvió para plantear una alternativa de solución al problema detectado, para ello se planteó una guía de estrategias metodológicas, para mejorar los estilos de comunicación entre entrenadores y deportistas.

## **3.2 MÉTODOS**

### **3.2.14 Método Inductivo**

Con la utilización de este método de investigación sirvió para ir construyendo el marco teórico, es decir desde hechos particulares a los más generales, por ejemplo, de acuerdo a la matriz categorial se fue describiendo los indicadores, para luego pasar a las dimensiones y categorías.

### **3.2.15 Método Deductivo**

Con la utilización de este método de investigación sirvió para ir construyendo el marco teórico, es decir desde hechos generales a los particulares, por ejemplo, de acuerdo a la matriz categorial se fue tratando desde la selección del problema de investigación, variables, dimensiones, indicadores.

### **3.2.16 Método Analítico**

Este método sirvió para realizar el análisis e interpretación de resultados una vez aplicado las encuestas acerca de las estrategias metodológicas, para mejorar los estilos de comunicación entre entrenadores y deportistas esto es de vital importancia para lograr un adecuado desempeño en la disciplina de fútbol.

### **3.2.17 Método Sintético**

Este método sirvió para redactar las conclusiones y recomendaciones una vez aplicado las encuestas acerca de las estrategias metodológicas, para mejorar los estilos de comunicación entre entrenadores y deportistas esto es de vital importancia para lograr un adecuado desempeño en la disciplina de fútbol.

### **3.2.18 Método Estadístico**

Este método de investigación sirvió para la recolección y tabulación de datos y estos a su vez, se representaron en tablas y gráficos circulares, donde la información fue representada en porcentajes.

## **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

Para la recopilación de los datos se utilizó la técnica de observación a entrenadores y deportistas, una encuesta para recolectar la información y procesarlas.

### **3.3.2 Encuesta**

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, sirviendo para revisar que tan buena es la relación entre entrenador y deportista.

### **3.3.3 Entrevista**

Una entrevista es un dialogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La cual se realizó a entrenadores y deportistas de la

Federación del Carchi con el fin de efectuar una consulta del objeto de transformación.

### **3.4. Población.**

Para calcular la muestra se tomó como punto inicial a la población de entrenadores y deportistas de la federación del Carchi, un estimado de 150 personas entre ellos entrenadores y deportistas, para lo cual se aplicó la siguiente fórmula.

**Cuadro Nº 1 Población**

<b>Investigados de la Federación del Carchi</b>	<b>Nº Investigados</b>
Entrenadores	20
Deportistas	130
Total investigados	150

Fuente: Federación deportiva del Carchi

### **3.5. Muestra**

Considerando las unidades de observación señaladas en el presente trabajo, no se tomará muestra alguna y se trabajará con la totalidad de la población de estudio.

## **CAPÍTULO IV**

### **4 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Se aplicó una encuesta, a los entrenadores y deportistas cuyo propósito es conocer que estrategias metodológicas de comunicación utilizan para que los jugadores tengan un adecuado desempeño de los futbolistas pertenecientes a los registros de la Federación deportiva del Carchi

Los resultados fueron organizados, tabulados, para luego ser procesados en, gráficos circulares, con sus respectivas frecuencias y porcentajes de acuerdo a los ítems formulados en la encuesta.

Las respuestas proporcionadas por los entrenadores y deportistas estudiantes de la institución motivo de la investigación, se formularon como a continuación se detalla.

- Formulación de la pregunta.
- Cuadro y Gráfico, análisis e interpretación de resultados en función de la información teórica, de campo y posicionamiento del investigador.

#### 4.1.1 Análisis descriptivo e individual de cada pregunta de la encuesta aplicada a los entrenadores

##### Pregunta N° 1

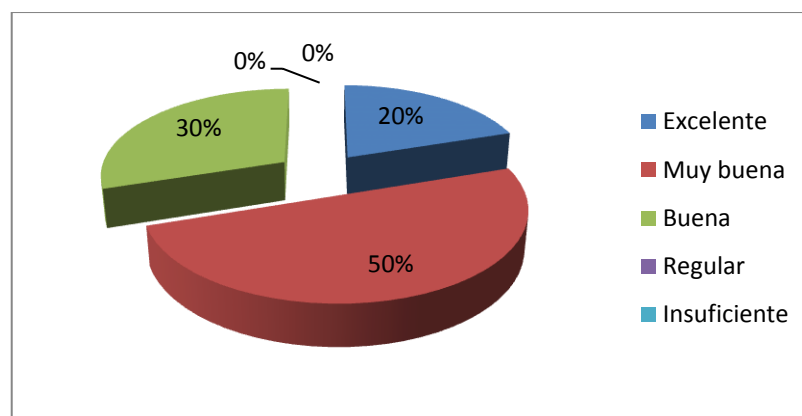
¿Los métodos de comunicación que utiliza para dirigir a sus deportistas durante sus entrenamientos son?

**Cuadro N° 2 Métodos de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Excelentes	4	20,%
Muy buenos	10	50,%
Buenos	6	30,%
Regulares	0	0,%
Insuficientes	0	0,%
TOTAL	20	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 1 Métodos de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

## INTERPRETACIÓN

Se evidencia que la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que los métodos de comunicación que utiliza para dirigir a sus deportistas durante sus entrenamientos son muy adecuados, en menor porcentaje esta las alternativas, excelentes y buenos.

## Pregunta N° 2

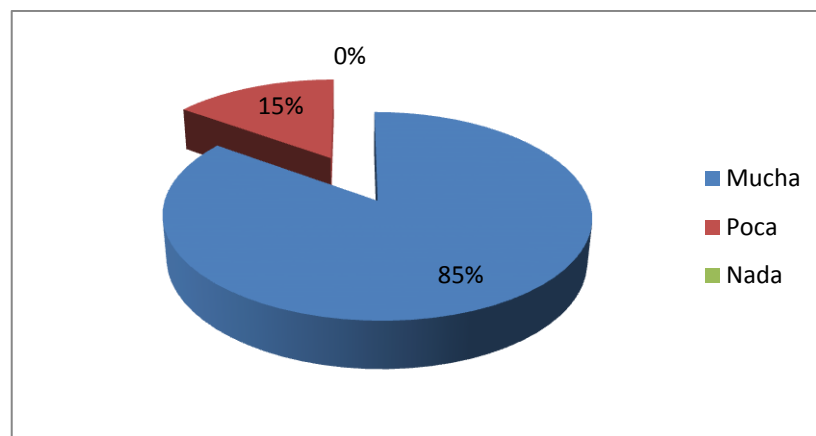
¿Qué importancia tiene los métodos de comunicación utilizados por usted antes, durante y después de los entrenamientos?

**Cuadro N° 3 Importancia métodos de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Mucha	17	85,%
Poca	3	15,%
Nada	0	0,%
TOTAL	20	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 2 Importancia métodos de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

## INTERPRETACIÓN

Se considera que cerca la totalidad de los entrenadores encuestados manifiestan que le dan mucha importancia a los métodos de comunicación antes, durante y después de los entrenamientos, en menor porcentaje esta las alternativas, poca importancia. Al respecto se manifiesta que los entrenadores deben dar la debida importancia para mantener buenas relaciones personales.



### Pregunta N° 3

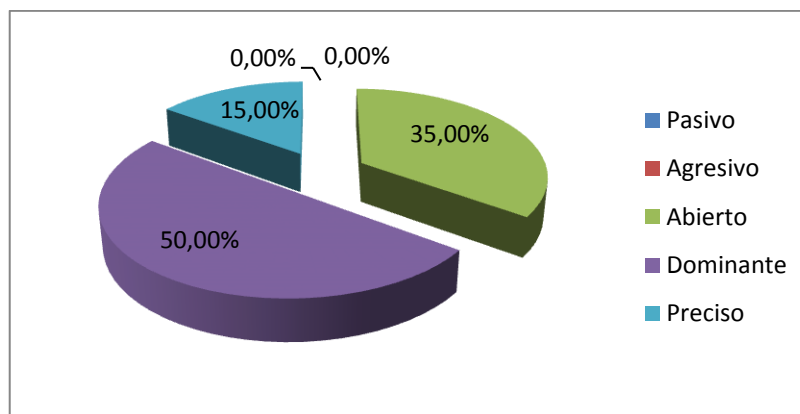
¿Qué estilos de comunicación utilizan para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol?

**Cuadro N° 4 Qué estilos de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Pasivo	0	0,0%
Agresivo	0	00,0%
Abierto	7	35,0%
Dominante	10	50,0%
Preciso	3	15,0%
TOTAL	20	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 3 Qué estilos de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se revela que cerca la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que los estilos de comunicación que utilizan para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol es el dominante, en menor porcentaje, abierto, preciso. Al respecto se manifiesta que los entrenadores deben utilizar todos los estilos de comunicación, con el propósito de mejorar las condiciones personales entre entrenador y deportista.

#### Pregunta N° 4

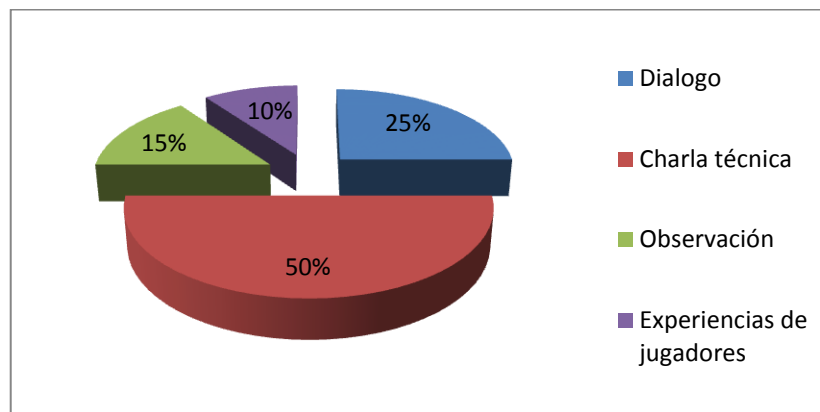
¿Cuáles son las técnicas de comunicación que utilizan para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol?

**Cuadro N° 5 Técnicas de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Dialogo	5	25,%
Charla técnica	10	50,%
Observación	3	15,%
Experiencias de jugadores	2	10,%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 4 Técnicas de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

#### INTERPRETACIÓN

Se concluye que la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que las técnicas de comunicación que utilizan para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol es la charla, en menor porcentaje, está el dialogo, observación, experiencia de jugadores. El entrenador debe buscar las mejores técnicas para mejorar su comunicación.

### Pregunta N° 5

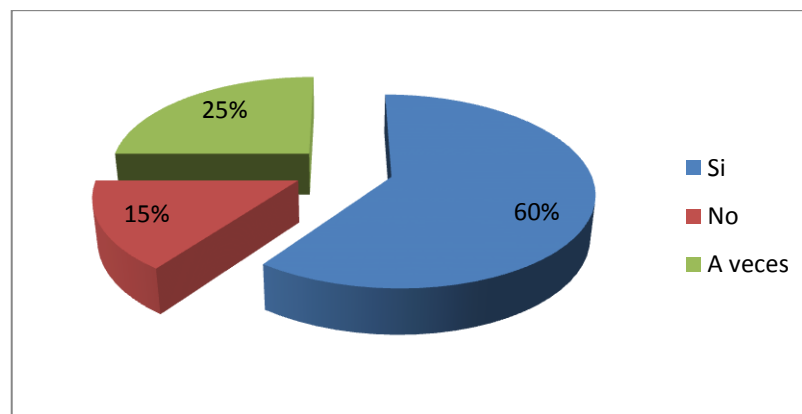
¿En la preparación deportiva usted valora el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?

**Cuadro N° 6 Valora el desempeño de los deportistas**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	12	60, %
No	3	15, %
A veces	5	25, %
TOTAL	20	100, %

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 5 Valora el desempeño de los deportistas**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se evidencia que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que en la preparación deportiva sí valora el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol, en menor porcentaje, No, A veces. El entrenador siempre debe valorar su desempeño para alcanzar el éxito deseado, que es la victoria, el triunfo de los equipos.

### Pregunta N° 6

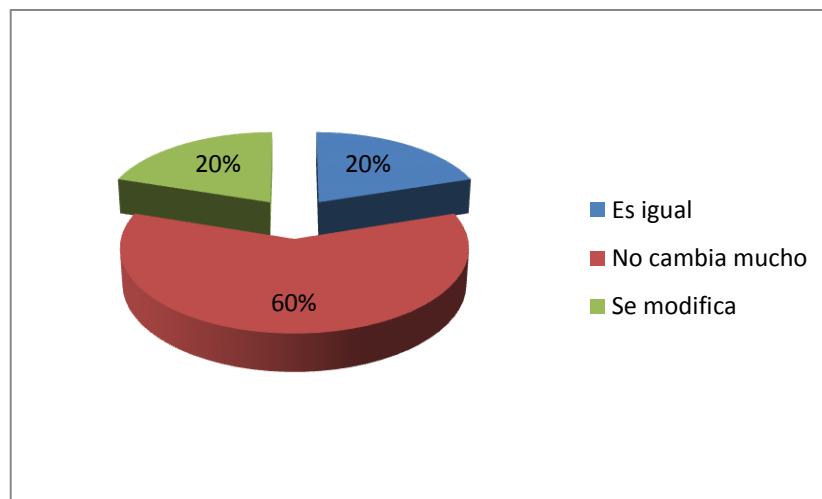
**¿Cuándo usted utiliza métodos de comunicación los deportistas mejoran su desempeño profesional en su equipo?**

**Cuadro N° 7 Comunicación entre entrenador**

Alternativa	Frecuencia	%
Es igual	4	20,%
No cambia mucho	12	60,%
Se modifica	4	20,%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 6 Comunicación entre entrenador**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se considera que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que cuando utiliza métodos de comunicación los deportistas no cambian mucho su desempeño profesional en su equipo, en menor porcentaje, es igual, se modifica. El entrenador siempre debe utilizar los mejores métodos para que sus deportistas incrementen su desempeño en el juego.

### Pregunta N° 7

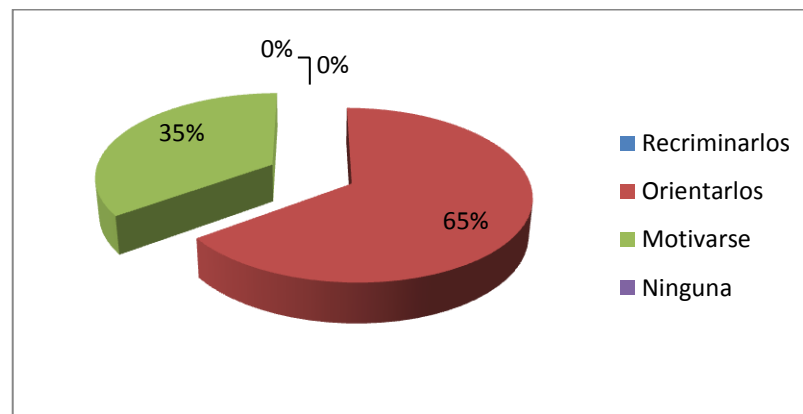
¿Cuál es la finalidad de las estrategias de comunicación en los jugadores durante los entrenamientos?´

**Cuadro N° 8** Cuál es la finalidad de las estrategias

Alternativa	Frecuencia	%
Recriminarlos	0	0,%
Orientarlos	13	65,%
Motivarse	7	35,%
Ninguna	0	0,%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 7** Cuál es la finalidad de las estrategias



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se revela que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que la finalidad de las estrategias de comunicación en los jugadores durante los entrenamientos es orientarlos, en menor porcentaje, esta motivarlos. El entrenador siempre debe establecer diálogos con sus dirigidos con el propósito de motivarles para que triunfen en todos los aspectos de su diario vivir

### Pregunta N° 8

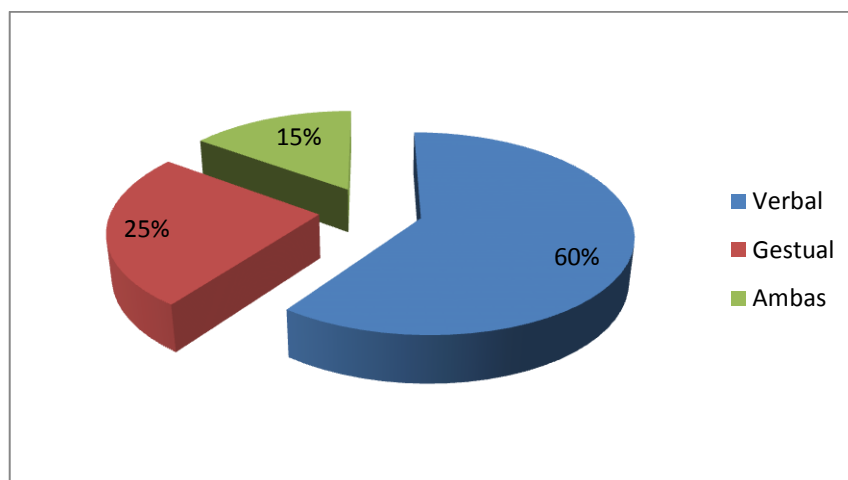
¿Qué formas de comunicación utiliza el entrenador para relacionarse con los deportistas?

**Cuadro N° 9 Formas de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Verbal	12	60, %
Gestual	5	25, %
Ambas	3	15, %
TOTAL	20	100, %

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 8 Formas de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se concluye que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que las formas de comunicación utilizan para relacionarse con los deportistas verbales, en menor porcentaje, está la gestual y otros opinan ambas. El entrenador siempre debe utilizar las diferentes formas de lenguaje, para comunicarse dentro y fuera del campo de juego.

### Pregunta N° 9

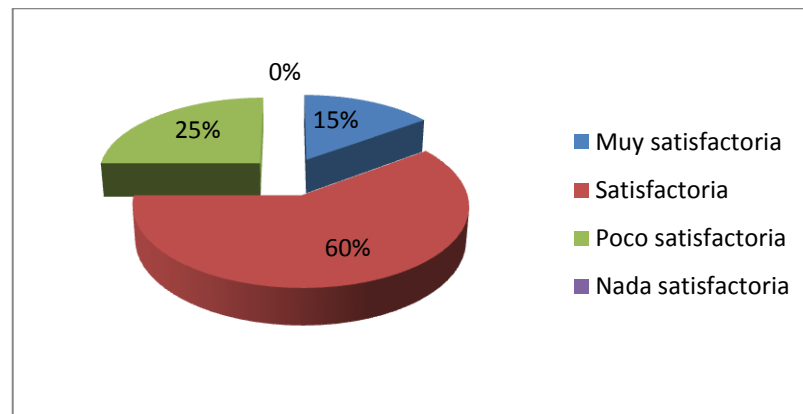
**¿Cómo es la comunicación entre entrenador y deportistas durante el entrenamiento?**

**Cuadro N° 10 Comunicación entre entrenador deportistas**

Alternativa	Frecuencia	%
Muy satisfactoria	3	15, %
Satisfactoria	12	60, %
Poco satisfactoria	5	25, %
Nada satisfactoria	0	0, %
TOTAL	20	100, %

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 9 Comunicación entre entrenador deportistas**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se evidencia que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que la comunicación entre entrenador y deportistas durante el entrenamiento es satisfactoria, en menor porcentaje, están las alternativas muy satisfactoria y poco satisfactoria. El entrenador siempre debe mantener una buena comunicación con sus deportistas para alcanzar el éxito deseado.

### Pregunta N° 10

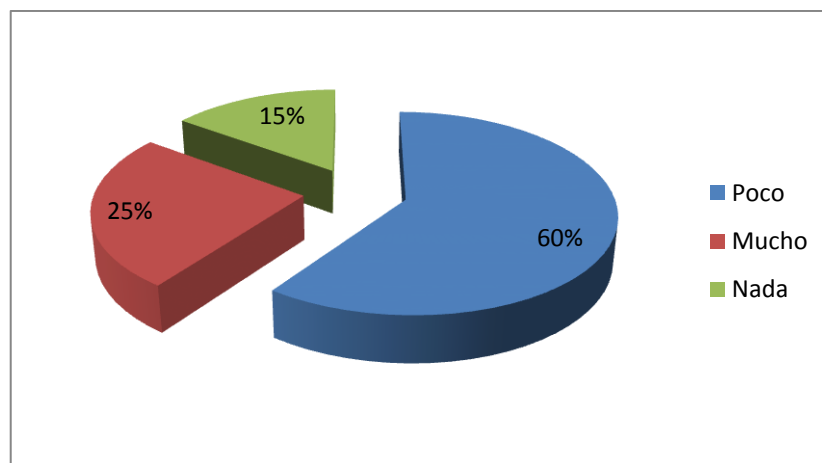
**¿Según su consideración conoce los elementos para realizar una adecuada comunicación durante los entrenamientos?**

**Cuadro N° 11 Elementos de la comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Poco	12	60,%
Mucho	5	25,%
Nada	3	15,%
TOTAL	20	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 10 Elementos de la comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se considera que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que conoce en forma limitada los elementos para realizar una adecuada comunicación, en menor porcentaje, están las alternativas mucho y nada. El entrenador debe convertirse en un investigador permanente acerca de los elementos de la comunicación, para así mejorar su entendimiento, posterior triunfo en función de equipo.



### Pregunta N° 11

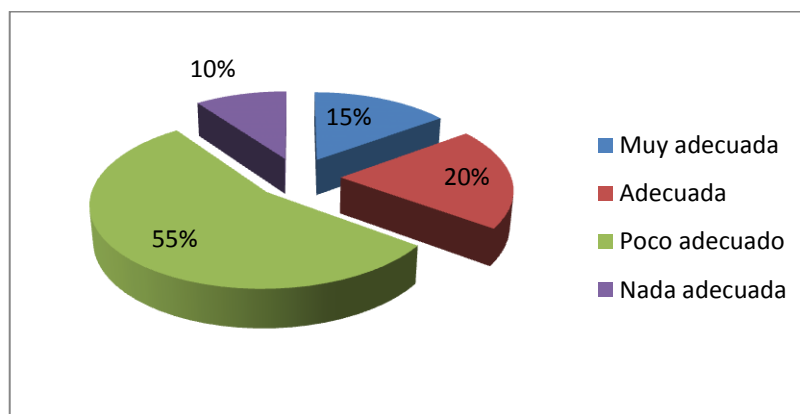
¿Su conocimiento sobre los métodos, técnicas y procedimientos de comunicación antes, durante y después del entrenamiento es?

**Cuadro N° 12 Métodos, técnicas y procedimientos**

Alternativa	Frecuencia	%
Muy adecuada	3	15,%
Adecuada	4	20,%
Poco adecuado	11	55,%
Nada adecuada	2	10,%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 11 Métodos, técnicas y procedimientos**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se revela que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que su conocimiento sobre los métodos, técnicas y procedimientos de comunicación antes, durante y después del entrenamiento es poco adecuada, en menor porcentaje, están las muy adecuada, adecuada y nada adecuada. El entrenador debe convertirse en un investigador permanente acerca de los elementos de la comunicación, para así mejorar su entendimiento, posterior triunfo en función de equipo.

### Pregunta N° 12

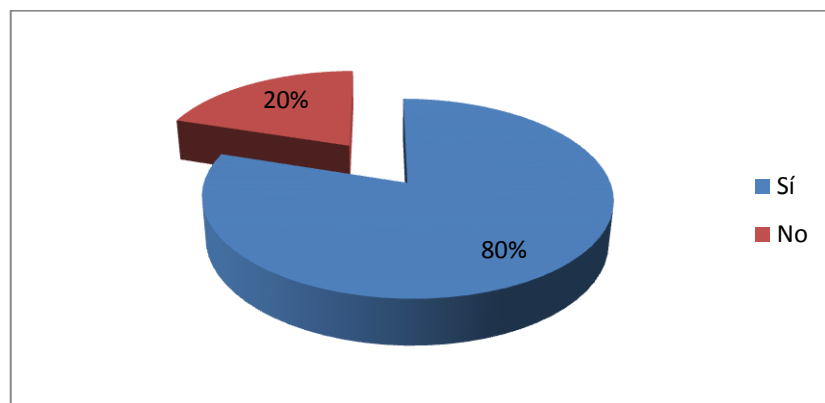
¿Conoce cuáles son los factores que afectan el desempeño de los jugadores del fútbol?

**Cuadro N° 13 Factores que afectan el desempeño**

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	16	80,%
No	4	20,%
TOTAL	20	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 12 Factores que afectan el desempeño**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se concluye que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que sí conoce cuáles son los factores que afectan el desempeño de los jugadores del fútbol en menor porcentaje indica que no. El entrenador debe investigar los factores que afectan, para posteriormente corregir y alcanzar el éxito deseado de sus deportistas.

### Pregunta N° 13

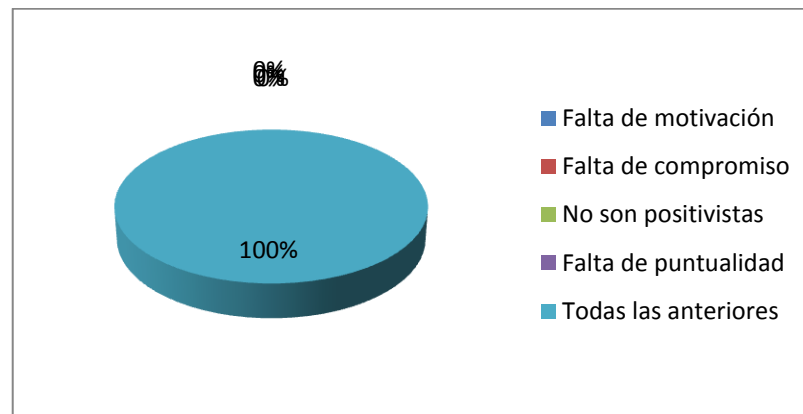
¿Los factores que afectan el desempeño de los jugadores es?

**Cuadro N° 14 Los factores que afectan el desempeño**

Alternativa	Frecuencia	%
Falta de motivación	0	0,%
Falta de compromiso	0	0,%
No son positivistas	0	0,%
Falta de puntualidad	0	0,%
Todas las anteriores	20	100,%
TOTAL	20	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 14 Los factores que afectan el desempeño**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se evidencia que la totalidad de los entrenadores encuestados manifiestan que los factores que afectan el desempeño de los jugadores es la falta de motivación, la falta de compromiso, no son positivos, la impuntualidad. El entrenador debe corregir a tiempo para evitar inconvenientes posteriores y de esta manera superar estas dificultades y alcanzar el éxito deseado.

#### Pregunta N° 14

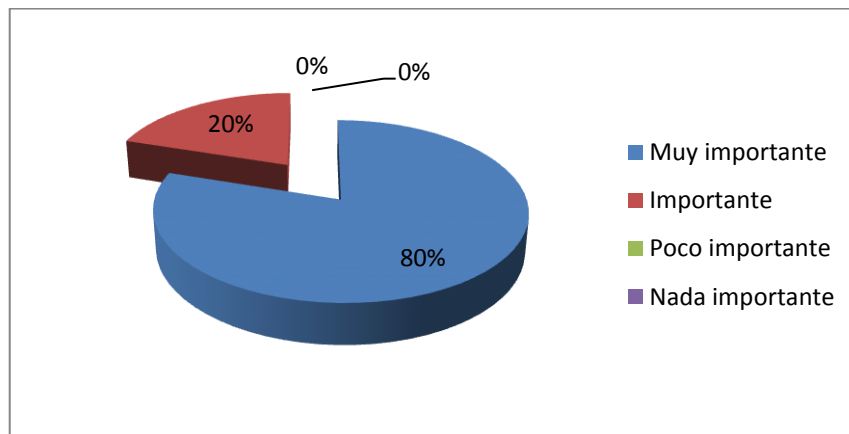
¿Según su opinión considera importante que el autor de esta investigación realice talleres, donde contenga estrategias metodológicas para mejorar la comunicación?

**Cuadro N° 15 Talleres contenga estrategias la comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Muy importante	16	80,%
Importante	4	20,%
Poco importante	0	0,%
Nada importante	0	0,%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 15 Talleres contenga estrategias la comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

#### INTERPRETACIÓN

Se considera que la mayoría de los entrenadores encuestados manifiestan que es muy importante que el autor de esta investigación realice talleres, donde contenga estrategias metodológicas para mejorar los procesos de comunicación deportiva.

### Pregunta N° 15

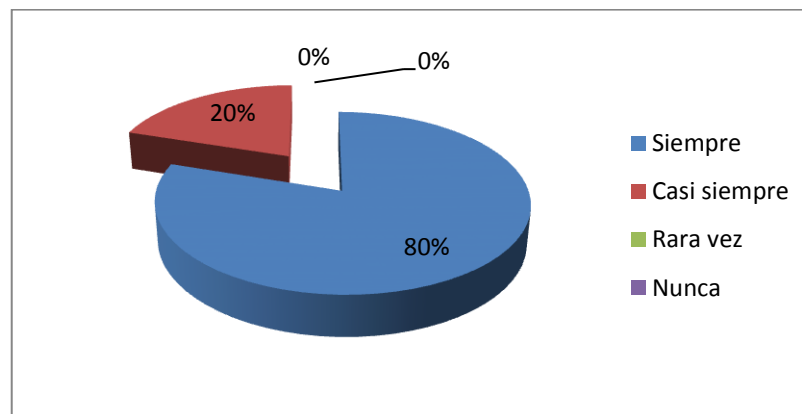
¿Según su opinión la aplicación de talleres de estrategias metodológicas ayudará a mejorar la comunicación y el desempeño?

**Cuadro N° 16 Aplicación de talleres de estrategias**

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	16	80,%
Casi siempre	4	20,%
Rara vez	0	0,%
Nunca	0	0,%
TOTAL	20	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 15 Aplicación de talleres de estrategias**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se concluye que la mayoría de los entrenadores encuestados manifiestan que la aplicación de talleres de estrategias metodológicas ayudará a mejorar la comunicación y el desempeño en los deportistas que pertenecen a la Federación deportiva del Carchi.

#### 4.1.2 Encuesta aplicada a los deportistas de los diferentes Clubes del Carchi

##### Pregunta N° 1

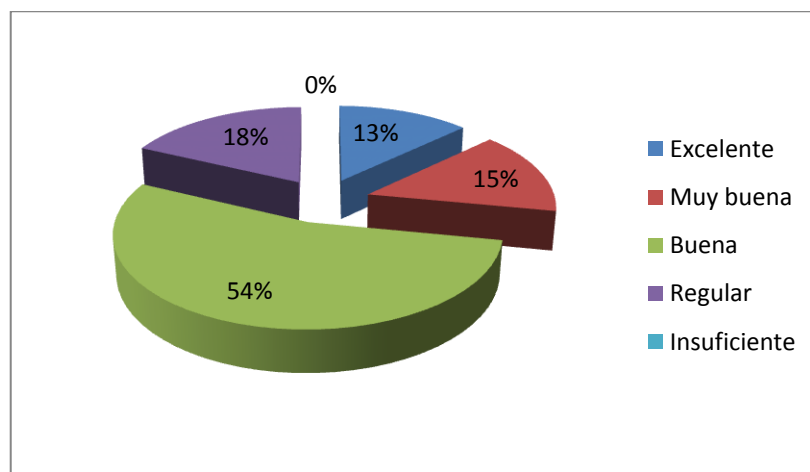
¿Los métodos de comunicación que utiliza su entrenador para dirigir a sus deportistas durante sus entrenamientos son?

**Cuadro N° 17 Métodos de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Excelentes	17	13, %
Muy buenos	20	15, %
Buenas	70	54, %
Regulares	23	18, %
Insuficientes	0	0, %
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100, %</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 16 Métodos de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

#### INTERPRETACIÓN

Se evidencia que los deportistas encuestados manifiestan que los métodos de comunicación que utiliza su entrenador para dirigir a sus deportistas durante sus entrenamientos son buenos, en menor porcentaje están las alternativas excelente, muy buenos, regulares.

## Pregunta N° 2

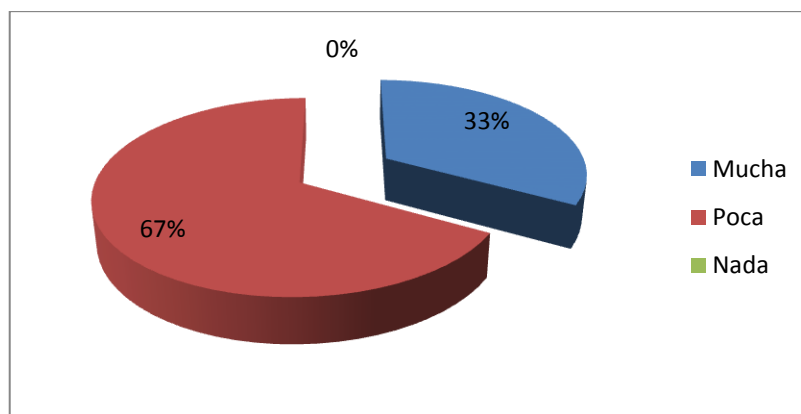
¿Qué importancia tienen los métodos de comunicación utilizados por su entrenador antes, durante y después de los entrenamientos?

**Cuadro N° 18 Importancia métodos de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Mucha	43	33,%
Poca	87	67,%
Nada	0	0,%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 17 Importancia métodos de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

## INTERPRETACIÓN

Se considera que los deportistas encuestados manifiestan que son de poca importancia los métodos de comunicación utilizados por su entrenador antes, durante y después de los entrenamientos, en menor porcentaje están las alternativas que le da mucha importancia. Sin embargo se puede manifestar que los entrenadores deben utilizar variedad de métodos, para tener éxito deportivo.

### Pregunta N° 3

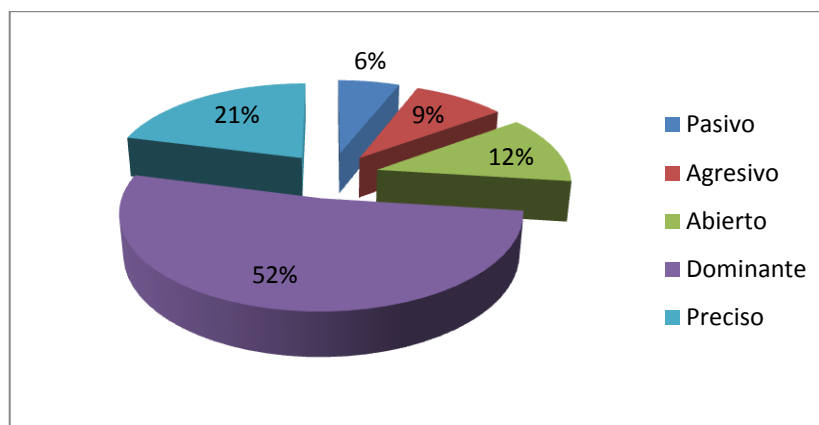
¿Qué estilos de comunicación utilizan su entrenador para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol?

**Cuadro N° 19 Estilos de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Pasivo	8	6, %
Agresivo	12	9, %
Abierto	15	12, %
Dominante	68	52, %
Preciso	27	21, %
TOTAL	130	100, %

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 18 Estilos de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se revela que los deportistas encuestados manifiestan que los estilos de comunicación que utilizan su entrenador para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol es el dominante, en menor porcentaje están las alternativas, pasivo, agresivo, abierto, preciso. Bueno el entrenador debe tener de todos un poco, pero el que debe prevalecer es el abierto y preciso



#### Pregunta N° 4

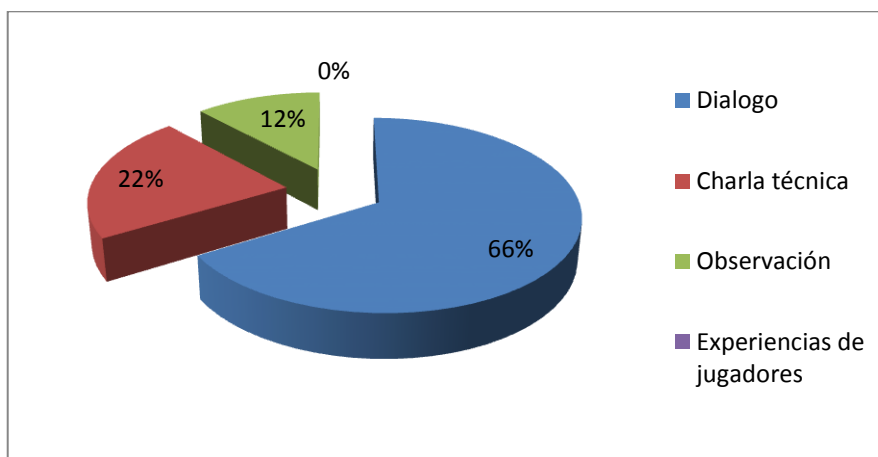
¿Cuáles son las técnicas de comunicación que utilizan su entrenador para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol?

**Cuadro N° 20 Técnicas de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Dialogo	87	67,%
Charla técnica	28	22,%
Observación	15	12,%
Experiencias de jugadores	0	0,%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 19 Técnicas de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

#### INTERPRETACIÓN

Se concluye que los deportistas encuestados manifiestan que las técnicas de comunicación que utilizan su entrenador para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol es el dialogo, en menor porcentaje están las alternativas, charla técnica, observación. El entrenador debe utilizar variedad de técnicas, para que exista una excelente comunicación.

### Pregunta N° 5

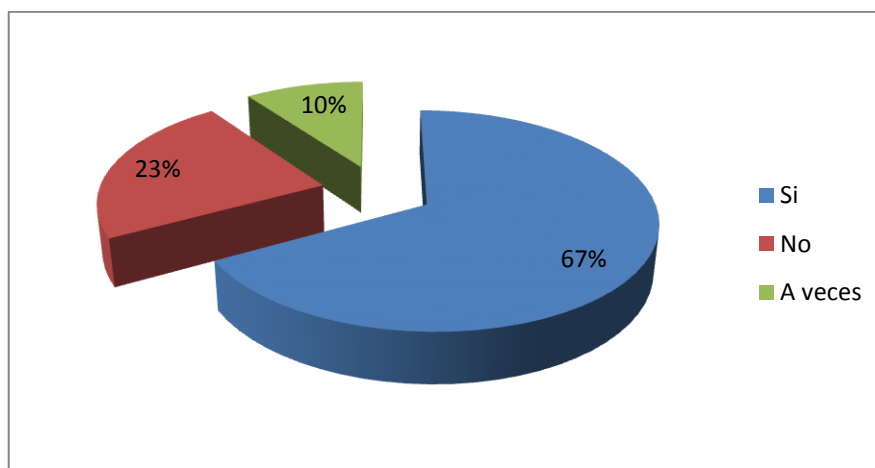
¿En la preparación deportiva su entrenador valora el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?

**Cuadro N° 21 Valora el desempeño de los deportistas**

Alternativa	Frecuencia	%
Si	87	67,%
No	30	23,%
A veces	13	10,%
TOTAL	130	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 20 Valora el desempeño de los deportistas**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se revela que los deportistas encuestados manifiestan que en la preparación deportiva su entrenador sí valora el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi, en menor porcentaje están las alternativas no, a veces. El entrenador debe estar pendiente de sus dirigidos, para mejorar su rendimiento.

### Pregunta N° 6

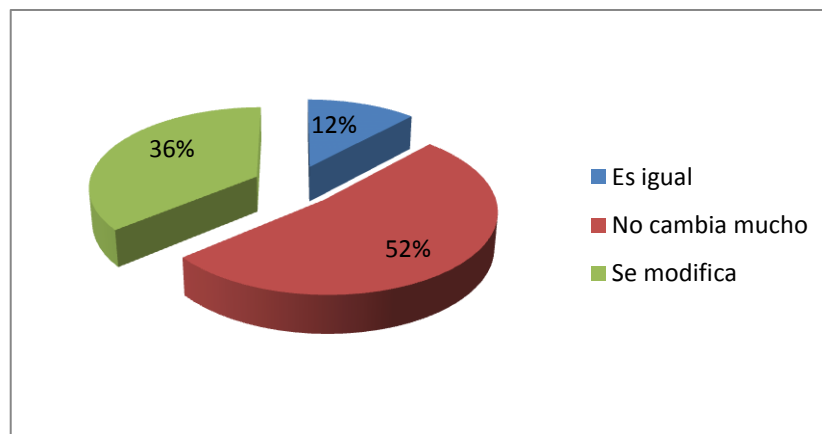
**¿Cuándo su entrenador utiliza métodos de comunicación los deportistas mejoran su desempeño profesional en su equipo?**

**Cuadro N° 22 Mejoran su desempeño profesional**

Alternativa	Frecuencia	%
Es igual	16	12, %
No cambia mucho	67	52, %
Se modifica	47	36, %
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100, %</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 21 Mejoran su desempeño profesional**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se considera que los deportistas encuestados manifiestan que cuando su entrenador utiliza métodos de comunicación, los deportistas no cambian mucho su desempeño profesional en su equipo, en menor porcentaje están las alternativas es igual, no se modifica. El entrenador debe estar pendiente de sus dirigidos, para mejorar que incremente su desempeño y de esta manera alcanzar los mejores resultados.

### Pregunta N° 7

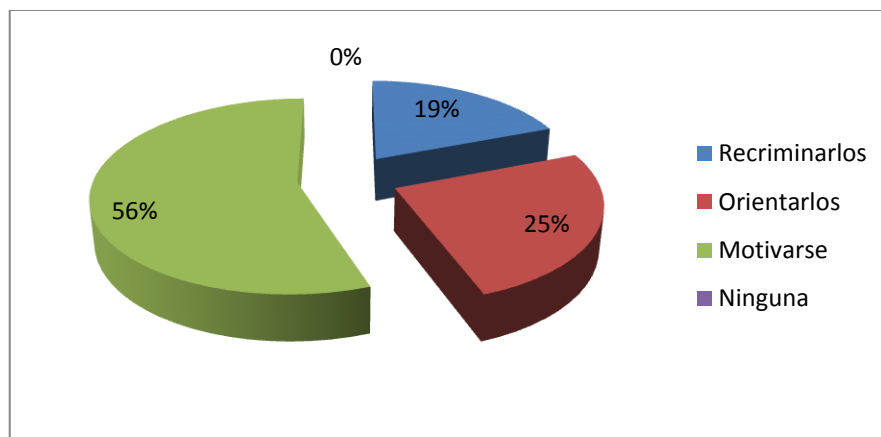
¿Cuál es la finalidad de las estrategias de comunicación que utiliza su entrenador durante los entrenamientos?

**Cuadro N° 23 Finalidad de las estrategias comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Recriminarlos	25	19,%
Orientarlos	33	25,%
Motivarse	72	55,%
Ninguna	0	0,%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 22 Finalidad de las estrategias comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se evidencia que los deportistas encuestados manifiestan que la finalidad de las estrategias de comunicación que utiliza su entrenador durante los entrenamientos es de orientarlos, en menor porcentaje está las alternativas recriminarlos, orientarlos. El entrenador debe siempre orientar a sus dirigidos en cuanto al desenvolvimiento dentro del encuentro, para así alcanzar los mejores éxitos deportivos.

### Pregunta N° 8

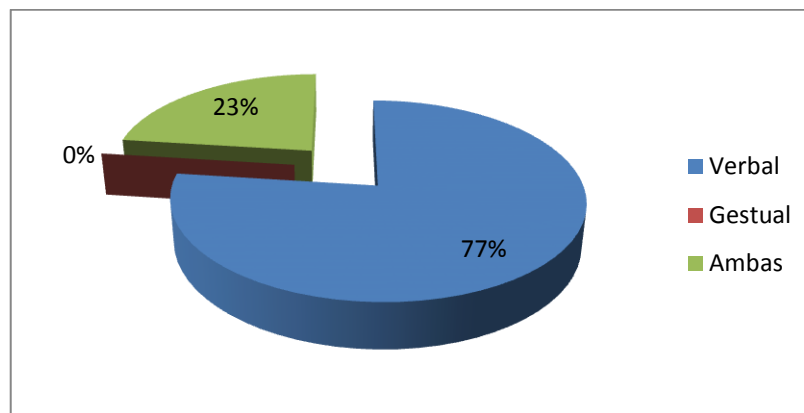
¿Qué formas de comunicación utiliza su entrenador para relacionarse con los deportistas?

**Cuadro N° 24 Formas de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Verbal	100	77, %
Gestual	0	0, %
Ambas	30	23, %
TOTAL	130	100, %

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 23 Formas de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

## INTERPRETACIÓN

Se concluye que los deportistas encuestados manifiestan que las formas de comunicación utiliza su entrenador para relacionarse con los deportistas es la verbal, en menor porcentaje está las alternativas no verbal, otros dicen que utilizan ambas. El entrenador debe siempre debe utilizar los tipos de comunicación que exista, para su mejor comprensión y desenvolvimiento.

### Pregunta N° 9

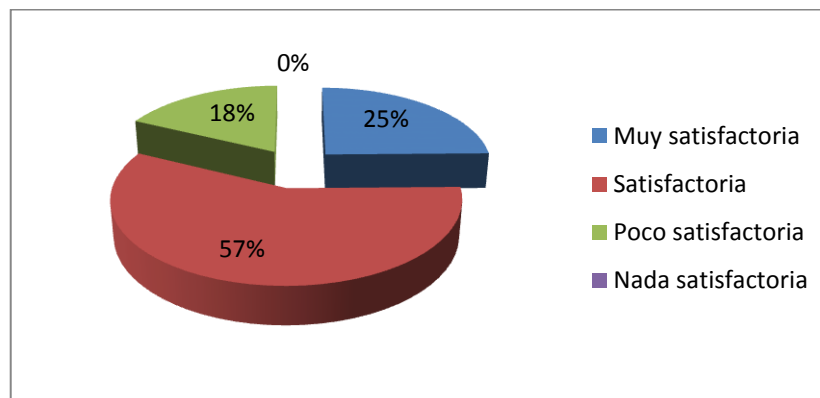
**¿Cómo es la comunicación entre entrenador y deportistas durante el entrenamiento?**

**Cuadro N° 25 Comunicación entre entrenador deportistas**

Alternativa	Frecuencia	%
Muy satisfactoria	32	25,%
Satisfactoria	75	58,%
Poco satisfactoria	23	18,%
Nada satisfactoria	0	0,%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 24 Comunicación entre entrenador deportistas**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se revela que los deportistas encuestados manifiestan que la comunicación entre entrenador y deportistas durante el entrenamiento es satisfactoria, en menor porcentaje está las alternativas muy satisfactoria y poco satisfactoria. El entrenador siempre debe mantener sus buenas relaciones con sus jugadores, para alcanzar el éxito deseado.

### Pregunta N° 10

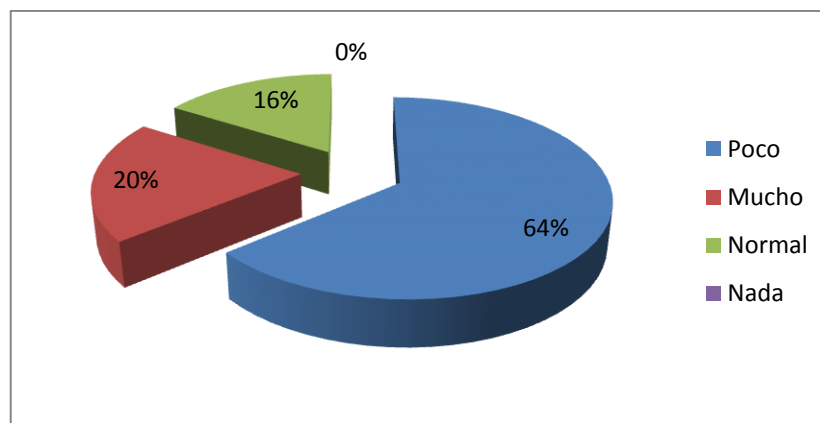
¿Según su consideración conoce su entrenador los elementos para realizar una adecuada comunicación durante los entrenamientos?

**Cuadro N° 26 Elementos para realizar comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Poco	83	64, %
Mucho	26	20, %
Normal	21	16, %
Nada	0	0, %
TOTAL	130	100, %

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 25 Elementos para realizar comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se evidencia que los deportistas encuestados manifiestan que su entrenador conoce poco acerca de los elementos para realizar una adecuada comunicación durante los entrenamientos, en menor porcentaje está las alternativas mucho y normal. El entrenador siempre debe capacitarse en estos aspectos para alcanzar el éxito deseado.

### Pregunta N° 11

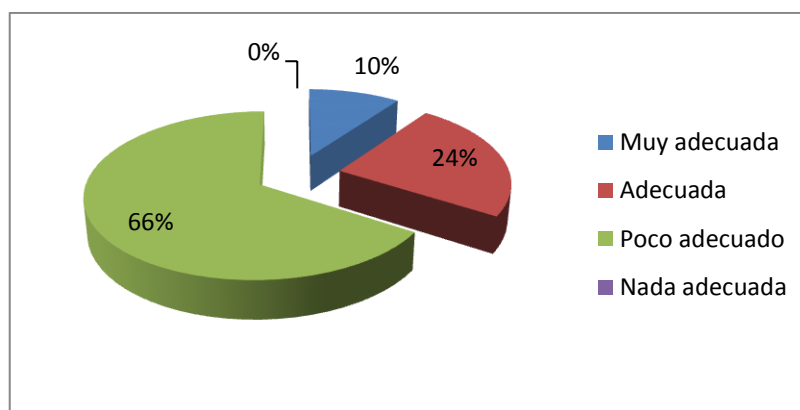
¿Su conocimiento de su entrenador sobre los métodos, técnicas y procedimientos de comunicación antes, durante y después del entrenamiento es?

**Cuadro N° 27 Métodos, técnica de comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Muy adecuada	13	10,%
Adecuada	31	24,%
Poco adecuada	86	66,%
Nada adecuada	0	0,%
TOTAL	130	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 26 Métodos, técnica de comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se concluye que los deportistas encuestados manifiestan que el conocimiento de su entrenador sobre los métodos, técnicas y procedimientos de comunicación antes, durante y después es poco adecuado, en menor porcentaje está las alternativas muy adecuadas y adecuadas. El entrenador siempre debe capacitarse en estos aspectos para alcanzar el éxito deseado.



## Pregunta N° 12

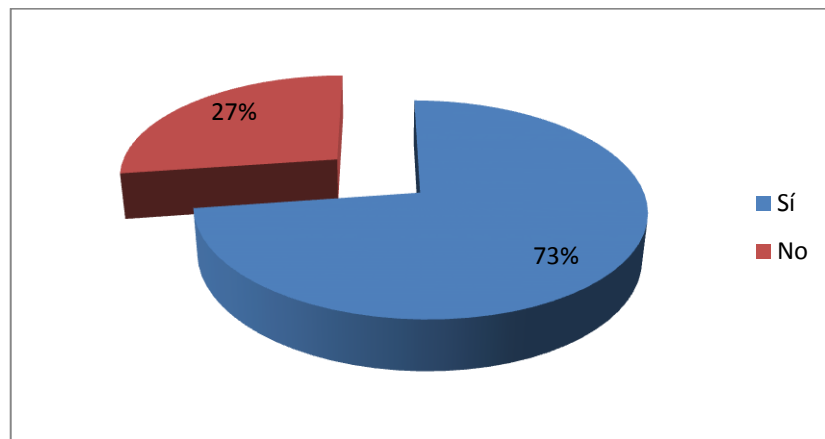
¿Conoce su entrenador cuáles son los factores que afectan el desempeño de los jugadores del fútbol?

**Cuadro N° 28 Factores que afectan el desempeño**

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	94	72, %
No	36	27, %
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100, %</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 27 Factores que afectan el desempeño**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

## INTERPRETACIÓN

Se considera que los deportistas encuestados manifiestan que su entrenador si conoce los factores que afectan el desempeño de los jugadores del fútbol, en menor porcentaje está las alternativas no. El entrenador siempre debe estar pendiente de sus jugadores y buscar las mejores alternativas para llegar a ellos, con efectos positivos.

### Pregunta N° 13

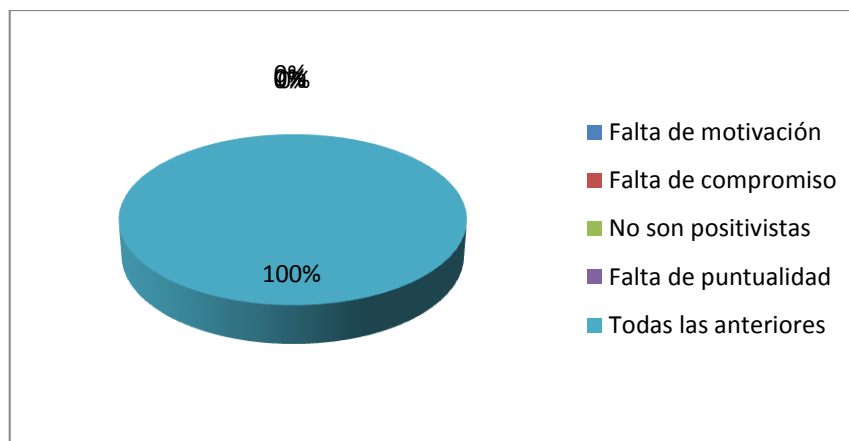
¿Los factores que afectan el desempeño de los jugadores es?

**Cuadro N° 29 Factores que afectan el desempeño**

Alternativa	Frecuencia	%
Falta de motivación	0	0,%
Falta de compromiso	0	0,%
No son positivistas	0	0,%
Falta de puntualidad	0	0,%
Todas las anteriores	130	100,%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 28 Factores que afectan el desempeño**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se concluye que los deportistas encuestados manifiestan que los factores que afectan el desempeño de los jugadores es la falta de compromiso, motivación, falta de ser positivos, falta de puntualidad en los entrenamientos. El entrenador debe corregir estos aspectos para tener éxito en los deportes.

#### Pregunta N° 14

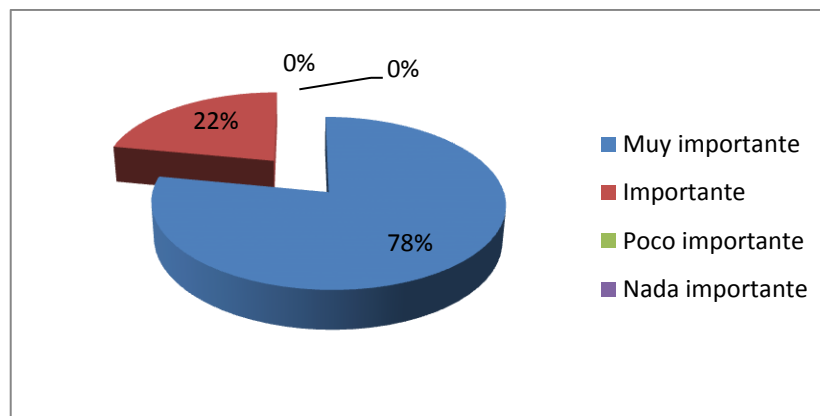
¿Según su opinión considera importante que el autor de esta investigación realice talleres, donde contenga estrategias metodológicas para mejorar la comunicación?

**Cuadro N° 30 Talleres contenga estrategias la comunicación**

Alternativa	Frecuencia	%
Muy importante	101	78,%
Importante	29	22,%
Poco importante	0	0,%
Nada importante	0	0,%
TOTAL	130	100,%

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 29 Talleres contenga estrategias la comunicación**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

#### INTERPRETACIÓN

Se considera que los deportistas encuestados manifiestan que es muy importante que el autor de esta investigación realice talleres, donde contenga estrategias metodológicas para mejorar la comunicación. Por qué estos ayudarán mucho al desempeño de los entrenadores.

### Pregunta N° 15

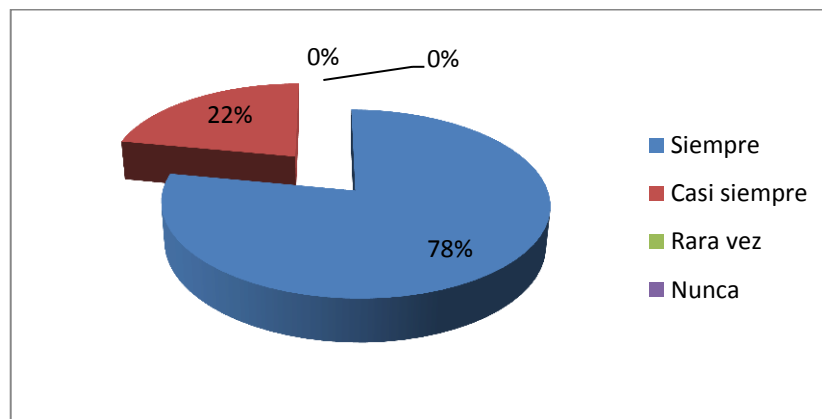
¿Según su opinión la aplicación de talleres de estrategias metodológicas ayudará a mejorar la comunicación y el desempeño?

**Cuadro N° 31 Aplicación de talleres de estrategias**

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	101	78,%
Casi siempre	29	22,%
Rara vez	0	0,%
Nunca	0	0,%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100,%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los entrenadores

**Gráfico N° 30 Aplicación de talleres de estrategias**



Autor: Yacelga Cedeño Cristian Andrés

### INTERPRETACIÓN

Se revela que los deportistas encuestados manifiestan que la aplicación de talleres de estrategias metodológicas ayudará a mejorar la comunicación y el desempeño de los jugadores, antes, durante y después de los encuentros de fútbol

## **CAPÍTULO V**

### **5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

- Se evidencio la mitad de los entrenadores investigados utilizan los estilos de comunicación dominantes y en menor porcentaje están los estilos abierto y preciso para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi.
- Se considera que tipo de técnicas de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol es la charla técnica, en menor porcentaje está el dialogo y la experiencia de jugadores.
- Más de la mitad de los entrenadores investigados opinan que el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi es poco adecuado, por la falta de compromiso, motivación y puntualidad a los entrenamientos.
- La mayoría de los entrenadores investigados manifiestan que es muy importante que el investigador elabore guía metodológica de talleres de comunicación para mejorar su desenvolvimiento en los encuentros de fútbol.

## **5.2 Recomendaciones**

- Se sugiere a los entrenadores investigados utilizar variedad de los estilos de comunicación con el propósito de mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi.
- Se exhorta a los entrenadores investigados utilizar variedad de técnicas de comunicación con el objetivo de mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol.
- Se recomienda a los deportistas tener mayor compromiso, motivación y puntualidad en los entrenamientos con el propósito de mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi.
- Se recomienda a los entrenadores investigado utilizar la propuesta de talleres de comunicación para mejorar su desenvolvimiento en los encuentros de fútbol y más que todo mejorar sus relaciones interpersonales y autoestima.

### **5.3 CONTESTACIÓN A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN N° 1**

**¿Cuáles son los estilos de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?**

Se revela que cerca la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que los estilos de comunicación que utilizan para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol es el dominante, en menor porcentaje, abierto, preciso. Al respecto se manifiesta que los entrenadores deben utilizar todos los estilos de comunicación, con el propósito de mejorar las condiciones personales entre entrenador y deportista.

#### **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN N° 2**

**¿Cuál es el tipo de técnicas de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?**

Se concluye que la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que las técnicas de comunicación que utilizan para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol es la charla, en menor porcentaje, está el dialogo, observación, experiencia de jugadores. El entrenador debe buscar las mejores técnicas para mejorar su comunicación.

### **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN N° 3**

**¿Cuál es el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?**

Se considera que más de la mitad de los entrenadores encuestados manifiestan que cuándo utiliza métodos de comunicación los deportistas no cambian mucho su desempeño profesional en su equipo, en menor porcentaje, es igual, se modifica. El entrenador siempre debe utilizar los mejores métodos para que sus deportistas incrementen su desempeño en el juego.

### **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN N° 4**

**¿La aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar la comunicación entre entrenador y deportistas?**

Se concluye que la mayoría de los entrenadores encuestados manifiestan que la aplicación de talleres de estrategias metodológicas ayudará a mejorar la comunicación y el desempeño en los deportistas que pertenecen a la Federación deportiva del Carchi.



## **CAPÍTULO VI**

### **6 PROPUESTA ALTERNATIVA**

#### **6.1 TÍTULO**

**Guía metodológica de talleres de comunicación entre entrenador y deportistas para mejorar el desempeño de la disciplina de fútbol.**

#### **6.2 JUSTIFICACIÓN**

Las experiencias y motivaciones interiores que presenta el entrenador son la técnica de saber comunicarse y tener formas de comunicación. El nuevo modelo que se impone para los entrenadores, tiene como fin convertir la comunicación como razón fundamental del proceso educativo-deportivo, este nuevo punto de vista está orientado esencialmente a conseguir que el entrenador conjuntamente con los deportistas forme un gran equipo que demuestren un entendimiento y exista una clara exactitud al momento de comunicarse sea verbal como no verbal dentro o fuera del campo de juego. En respuesta al diagnóstico realizado, surge esta propuesta, que propone una comunicación metodológica del deporte entre entrenador y deportista que trata de tener una relación totalmente afectiva y profesional, obteniendo diferentes métodos de comunicación para que el deportista pueda decodificar los mensajes codificados por parte del entrenador.

Esta propuesta se constituye en aporte metodológico al aprendizaje de comunicarse mutuamente tanto verbal como gestual. Su utilización y aplicación se orienta a entrenadores relacionados con los medios

utilizados.

Los temas tratados en la investigación pueden dar a la luz a los entrenadores, diferentes formas y vías en el aumento del caudal del conocimiento teórico y así poder viabilizar de forma más efectiva en la aplicación práctica del campo de acción del estudio tratado.

Se deduce que existe una baja comunicación entre entrenador y deportista por lo cual se va a tener en cuenta algunos ejercicios a realizar. Siendo esta propuesta constituida por medio de un aporte estratégico metodológico al aprendizaje asistido del ejercicio y particularmente al desarrollo de sus métodos de comunicación. Su utilización y aplicación se orienta a entrenadores y a la mayoría de entrenadores según la disciplina que desempeñe.

Lo tratado en la investigación da a la luz a entrenadores y especialistas del atletismo diferentes formas y vías en el aumento del caudal del conocimiento teórico y así poder viabilizar de forma más efectiva en la aplicación práctica del campo de acción del estudio tratado.

### **6.3 FUNDAMENTACIÓN**

Según el concepto constructivista nos quiere decir que la comunicación es una parte esencial dentro de un proceso dinámico en la sesión de entrenamiento. La comunicación verbal o gestual en el deporte no se logra o recibe pasivamente, sino que son procesados, elaborados y contruidos activamente. “el aprendizaje constructivista tiene como finalidad ayudar metodológicamente a los estudiantes a construir conceptos en contextos de razonamiento y de solución de problemas, y a construir competencias en contextos de contenidos conceptuales” (Giesonow, 2007, pág. 47)

Esto nos quiere decir que por medio de este método el deportista va poder asimilar y construir ideas que el entrenador quiere que aplique o demuestre al momento de que el transmite un mensaje sea verbal o gestual.

Si en la práctica deportiva se vuelve más multifacético y positivo, el deportista será capaz de influir con éxito, su comportamiento deportivo y sobre el transcurso de éste adaptarse y volverse más apto.

Así pues desde el punto de vista educativo, el proceso de comunicación deportiva no debe entenderse como el momento en que empieza la relación entre entrenador y deportistas, sino como una acción pedagógica que la comunicación es indispensable para relacionarse, teniendo en cuenta las características del deportista fijándose en su evolución.

### **6.3.1 Comunicación Pedagógica**

Es un proceso deportivo que mediante el cual se utiliza un conjunto de habilidades que pueden estar desatendidas por falta de conocimientos de parte del entrenador el mismo que día a día debe utilizar para enseñar a sus deportistas evitando ponerse enfrente de sus dirigidos y solo leer una información obtenida o investigada.

### **6.3.2 Habilidades de Comunicación.**

Al comunicarse es muy fácil debido a que el ser humano tiene esta capacidad innata pero mejorarla siempre va a necesitar de algunas maneras:

- **Obtener atención del deportista**

Al momento de dirigirse a los deportistas tienen que estar completamente seguros que la atención está centrada solo al entrenador de lo contrario se debe utilizar algunas formas de llamar su atención como un silbido ni tan fuerte ni tan largo, un aplauso que se escuche, o dirigirse en un tono de voz más grave, por eso es aconsejable buscar el lugar adecuado en el que oigan y vean todo lo que sucede sin distraerse. “El deportista no comprende el mensaje porque el entrenador lo transmite inadecuadamente, por carecer de las habilidades necesarias, verbales o no verbales” (Garcia, 2013, pág. 187)

Cuando un entrenador no utiliza las habilidades verbales o no verbales nunca va a llamar la atención del deportista por lo tanto debe buscar formas, maneras de hacer interesante la enseñanza.

- **Aprender a utilizar la voz.**

Al momento de dirigirse el entrenador a sus deportistas debe realizarlo de diferentes maneras en el momento adecuado, esto se refiere que hay momentos en el que el entrenador debe utilizar un tono de voz más fuerte, como en otros momentos un tono más bajo para que de esta manera tenga totalmente interesados a sus dirigidos en todo tiempo.

**Un último aspecto de la comunicación no verbal es el para lenguaje, se refiere a los sentimientos y emociones que transmite una persona en su comunicación, se refleja en la firmeza, en el volumen, en la rapidez, en el ritmo, en el timbre, etc., de la voz** (Garcia, 2013, pág. 185)

La comunicación verbal se debe utilizar de la mejor forma al momento de dirigirse a sus deportistas, ya que debe buscar la ocasión perfecta para utilizar sus diferentes timbres de voz.

### **6.3.3 Desarrollo de las habilidades no verbales.**

Para el entrenador la mayor parte de la comunicación consta de una forma expresiva que es emitida por el cuerpo, la misma que debe ser precisa y correcta al momento de dirigirse a sus deportistas, siendo conscientes de que lo que se ha comunicado de forma no verbal se ha hace en situaciones diferentes y los cambios necesarios. “Esto incluye el físico, el atractivo, la estatura, el peso, los olores corporales.... Todos estos aspectos son indicadores de la comunicación en la medida que produce un acercamiento o alejamiento en las relaciones personales”. (Garcia, 2013, pág. 185)

Todas las expresiones del cuerpo humano pueden ser utilizadas en cualquier momento dependiendo la situación en la que se encuentre sea está de acercamiento o alejamiento es decir dependiendo en el momento que se encuentre para dirigir a su equipo.

### **6.3.4 Desarrollo de las habilidades auditivas.**

En la mayoría de los entrenadores se preocupan por desarrollar las habilidades auditivas debido a que tal como se recibe el mensaje una manera eficaz de transmitirlo se debe a como se escuchó para enviarlo de una manera eficaz.

**Tómese el tiempo y deje al deportista terminar sin interrupciones, aun que crea que sepa lo que va a ser dicho, escuche todo el mensaje sin interferir y sin llegar a conclusiones apresuradamente. Recuerde que no es lo mismo escuchar que estar esperando el turno de hablar.** (Garcia, 2013, pág. 71)

Debe entender el entrenador que la diferencia de escuchar todos las inquietudes del deportista se debe buscar soluciones positivas a los problemas que nos transmite con confianza.

### 6.3.5 El rendimiento en equipo

El complejo rendimiento del equipo se compone de maniobras individuales, de acciones en las que participan dos o más jugadores y de operaciones en las que colabora todo el equipo de forma conjunta.

Debido a la cantidad de acciones colectivas, el rendimiento de un equipo siempre es más que la suma de los logros individuales de los once jugadores. Pero si decide a menudo, sobre el éxito o el fracaso de todo un equipo, la acción de un solo jugador.

**El juego de equipos que tienen un buen conductor tiene frecuentemente un carácter específico. Este, en parte, es transmitido por la tradición del club; la forma de juego específica se hereda realmente de una generación a la siguiente. Pero también a la gran personalidad de algunos entrenadores marca el juego de un equipo; imponen de alguna manera a su equipo el sello de su idea sobre lo que es un juego atractivo y eficaz. (Bauer, 2001, pág. 13)**

El carácter del juego se crea a partir del:

- Sistema de juego aplicado
- El estilo propio de juego en defensa y ataque
- La táctica de grupo y de equipo con el que actúa el equipo habitualmente
- Las estrellas del equipo y sus ideas de juego

### 6.3.6 El equipo como grupo social

Las ciencias del deporte incluyen al equipo en los llamados “pequeños grupos sociales”. Estos se caracterizan por una estructura específica y unos procesos determinados que se desarrollan, en parte, entre los mismos miembros del equipo y entre el equipo y personas externas a él.

El entrenador se encuentra en una situación ambigua.

**La estructura del equipo marca además el orden jerárquico, es decir, el rango que corresponde a cada jugador dentro del equipo. Esto además es influenciado por las simpatías de unos jugadores con otros y por la valoración de la capacidad de rendimiento que efectúan los jugadores a sus compañeros. (Bauer, 2001, pág. 13)**

Una jerarquía bien definida y reconocida por los jugadores es indispensable, para poder conseguir unos resultados deportivos superiores. Esta evita exageradas luchas por los diferentes puestos en el equipo y envidias. El líder del equipo, por su nivel de juego y/o por tener la simpatía de la mayoría de los jugadores, es capaz de darle al equipo, dentro y fuera del partido, unos impulsos decisivos y puede conseguir motivar y estimular a los demás compañeros del equipo.

Para que un equipo de fútbol se convierta en un pequeño grupo dinámico y funcional debería cumplir con las siguientes premisas:

- El número de jugadores debería mantenerse constante, aproximadamente entre 18, máximo 25 jugadores, durante una misma temporada;
- Los jugadores deberían tener todos los mismos objetivos (p. ej. Evitar el descenso, conseguir el ascenso);
- Los jugadores deberían aceptar todas las mismas normas referentes a su conducta entre ellos mismos y en el campo de juego (p. ej. Llegar puntualmente al entrenamiento y a los partidos);
- Los jugadores deberían identificarse plenamente con sus compañeros (pensar en nosotros),
- Los jugadores deberían cultivar, no sólo los contactos formales (p. ej. Desplazamientos táctiles durante un partido), sino también los informales (p. ej. Acontecimientos sociales)

- Los jugadores deberían reconocer la repartición de las diferentes tareas y papeles como propia del orden jerárquico;
- Los jugadores deberían reconocer, o por lo menos aceptar conjuntamente a una persona (entrenador, junta directiva) o una institución (club, país).

### **6.3.7 La formación del equipo**

Si el funcionamiento de un equipo depende de tantos factores como se ha explicado anteriormente y, si el éxito o el fracaso dependen, a parte del rendimiento de cada uno de los jugadores, esencialmente de la capacidad de penetración de todo el equipo, entonces debe ser evidente que se trata de un arte formar, de once o más jugadores individuales, un equipo capaz de luchar. Una de las capacidades más importantes de un entrenador de fútbol es formar de los jugadores disponibles una alineación que puede prometer tener éxito.

**Esto es lo que se realiza al elegir a los jugadores para un partido. Se exige aún más conocimientos, por parte del entrenador, en lo que concierne a la formación de un equipo a largo plazo. En este caso se trata de encontrar, o al principio de la temporada o durante varios años, al tipo de jugador que sería capaz de constituir un equipo sólido. (Bauer, 2001, pág. 14)**

Tanto en la alineación de los jugadores para un partido (a corto plazo), como en la formación del equipo (a largo plazo), no solo sean de considerar las capacidades técnicas, tácticas y de condición física; para la decisión del entrenador son fundamentales, sobre todo, rasgos motivacionales, características respecto a la conducta y al temperamento, y también cada vez más, cualidades mentales, tal como la creatividad y la capacidad de percepción.



El fútbol es parecido a la música. La gran variedad de ideas musicales no se pueden realizar únicamente a través de instrumentos de arco o de viento o de ritmo. Una orquesta necesita de una gran variedad de instrumentos.

#### **6.3.8 La elección de los jugadores para un partido**

Mientras que durante la formación de un equipo a largo plazo se ha de tener en cuenta los aspectos anteriores mencionados, en la actual selección de jugadores, para un partido se han de considerar otros numerosos puntos. Entre otros:

- No se debería alterar la alineación de un equipo victorioso en un partido anterior.
- - el entrenador les debería conseguir un descanso a los jugadores que se encuentran hace bastante tiempo en baja forma. Pero tampoco se debe cambiar a un jugador solo porque una vez ha tenido un bajón de forma. Esto provocaría en él, a largo plazo, inseguridad y se le negaría la ocasión de probar que también sabe rendir.
- La táctica del día del partido que depende, entre otras cosas del adversario y de las condiciones externas (jugar en casa o fuera), partido amistoso o de copa, exige a menudo en cierto tipo de jugadores.
- La participación y el rendimiento en el entrenamiento también puede influenciar en la alineación del equipo. Un jugador poco entusiasmado en el entrenamiento y que no recibe de vez en cuando una amonestación por parte del entrenador, puede influir negativamente en la moral de todo el equipo. (Bauer, 2001, pág. 15)

### **6.3.9 El jugador**

De alguna manera un equipo es más que la suma de todos los jugadores; aun así es el rendimiento de cada uno de los jugadores que decide el éxito y el fracaso del equipo. No solamente la victoria o la derrota actual dependen del rendimiento individual, sino, a largo plazo, los equipos son marcados por la personalidad de sus jugadores.

### **6.3.10 Su importancia para el equipo**

No siempre se puede determinar con claridad hasta qué punto el rendimiento de un solo jugador es responsable del éxito o del fracaso del equipo.

### **6.3.11 Factores que influyen en el rendimiento**

Los factores que influyen en el rendimiento diario del jugador son numerosos. Los siguientes son los que, entre otros, determinan el rendimiento y el juego:

- Talento innato específico- futbolístico.
- Capacidad de rendimiento actual técnica, física y táctica.
- Motivación/disposición hacia el rendimiento.
- Obligaciones profesionales y escolares.
- Forma de vida/ alimentación.
- Características y temperamento de la persona. (Bauer, 2001, pág.

16)

### 6.3.12 Características personales

La gente se queja a menudo, en discusiones referentes a futuro desarrollo del futbol, que ya no existen unos jugadores con carisma como antes. Al buscar la causa de esto, la gente lamenta la presunta falta de habilidad técnica-táctica, aunque esto es muy superficial.

**Se considera demasiado poco que los jugadores carismáticos se caracterizan por una multitud de propiedades personales. La técnica, la táctica o condición física por si solas no son suficientes, para poder hacerse valer con éxito en el futbol profesional internacional como jugador carismático. (Bauer, 2001, pág. 17)**

Las personalidades, es decir también las personalidades del futbol se forman gracias a las siguientes características:

- Características personales primarias, como sexo, edad, talla.
- Propiedades físicas.
- Intelecto.
- Rasgos motivacionales.
- Características sociales.
- Intereses y opiniones.
- Carácter.
- Peculiaridad del temperamento.

### 6.3.13 Características personales primarias

Estas son:

- Sexo.
- Edad.
- Biotipo. (Bauer, 2001, pág. 17)

#### **6.3.14 Propiedades físicas**

En el ser humano son:

- Fuerza.
- Velocidad.
- Resistencia.
- Movilidad o flexibilidad.
- Capacidad de coordinación.

#### **6.3.15 Intelecto**

De todas las capacidades intelectuales, en el deporte son de relevancia sobre todo las siguientes:

- Percepción.
- Concentración.
- Memoria.
- Creatividad.
- Pensar lo que va a pasar/ anticipación.
- Intuición.
- Abstracción.
- Conocimientos y experiencia.

Estas capacidades y propiedades influyen primeramente en el potencial táctico. En el capítulo “Táctica” se describe lo que significan y las posibilidades que existen para mejorarlas. (Bauer, 2001, pág. 18)

### **6.3.16 Características sociales**

Esto es:

- Reconocimiento de normas y valores.
- Querer servir al equipo.
- Integración en la estructura del equipo.
- Camaradería.

En estas características se pueden influir, a largo plazo, por miedo de la educación en el colegio y en casa; pero también el entrenador puede impulsirlas a través de un entrenamiento con orientación pedagógica. (Bauer, 2001, pág. 18)

### **6.3.17 Peculiaridades del carácter y del temperamento**

El carácter de un jugador se identifica por numerosas, y a veces contradictorias, peculiaridades. Por ejemplo:

- Valiente/ temeroso.
- Decidido/ prevenido.
- Impulsivo/ reflexivo.
- Activo/ pasivo.
- Optimista/ pesimista.
- Seguro de sí mismo/ inseguro.
- Abierto hacia los demás/ cerrado.

## **6.4 OBJETIVOS**

### **6.4.1 Objetivo General**

- Elaborar una Guía metodológica de talleres de comunicación para entrenadores y deportistas para mejorar el desempeño de la disciplina de fútbol.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Seleccionar actividades pedagógicas que ayuden a mejorar la comunicación para entrenadores y deportistas para mejorar el desempeño de la disciplina de fútbol.
- Proporcionar a los entrenadores la Guía metodológica de talleres de comunicación para entrenadores y deportistas para mejorar el desempeño de la disciplina de fútbol.
- Socializar a los entrenadores, y deportistas la Guía metodológica de talleres de comunicación para mejorar el desempeño de la disciplina de fútbol.

## **6.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

País: Ecuador.

Provincia: Carchi.

Cantones y ciudades: Tulcán

Periodo de aplicación: 2015

Instituciones: Federación Deportiva del Carchi.

## **6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

La comunicación es la capacidad que tiene el ser humano para expresarse, relacionarse y socializar con una o varias personas sobre temas de carácter político, social y como es el caso deportivo, el mismo que abarca hoy en día el interés de muchos quienes a su vez lo han formado parte de su vivir diario.

La comunicación es la herramienta más poderosa que tenemos los seres humanos para ejercer influencia o afectar la vida de otras personas. Dice que la comunicación es la naturalidad del ser humano que tiene para socializar con una o varias personas con el fin de crear una buena o mala relación.

Para el fútbol la comunicación debe ir de la mano con la disciplina, un grupo bien disciplinado es más fácil dirigir y llegar a cumplir los objetivos propuestos logrando de esta manera transmitir o recibir mensajes codificados por el entrenador para el deportista quien debe decodificarlos y que finalmente sea interpretado el mensaje.

La comunicación de entrenador hacia los deportistas es de vital importancia para obtener una buena disciplina durante su periodo de entrenamiento, de esta manera, todos sus conocimientos se basan en un modelo de dar órdenes concretas y entendibles de lo que se quiere transmitir al deportista quien a su vez responde confirmando que se entendió el mensaje. La comunicación va más allá de establecer un sistema de retroalimentación; que sólo permite saber si se recibió el mensaje; en ésta se debe codificarlo para saber si se comprende, se rechaza parcial o totalmente, y si necesita modificarse o requiere otros.

## Esquema de la Propuesta

Unidad N° 1	Unidad N° 2
Medios de comunicación de los entrenadores hacia los deportistas	Estrategias de comunicación que el entrenador debe utilizar para dirigir a sus deportistas.
<p style="text-align: center;">Indicadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Título.</li> <li>2. Objetivo.</li> <li>3. Contenidos.</li> <li>4. Actividades.</li> <li>5. Desarrollo.</li> <li>6. Recursos</li> <li>7. Evaluación</li> </ol>	
Taller N° 1 Mensaje Visual	Taller N° 1 Lenguaje no Verbal
Taller N° 2 Desarrollo Visual	Taller N° 2 Entrenador como Motivador
Taller N° 3 Mensaje de Sonido	Taller N° 3 Actitud del Entrenador
Taller N° 4 Formas de Sonido	Taller N° 4 Eficacia del Liderazgo



## **UNIDAD I**

### **Medios de comunicación de los entrenadores hacia los deportistas**

#### **Objetivo**

Demostrar de una manera más clara la interpretación de imágenes visuales realizadas por el entrenador hacia los deportistas.

#### **Presentación**

La siguiente unidad utiliza algunos juegos los cuales servirán para el entrenador como algunos ejemplos que puede utilizar para dirigirse a su grupo logrando crear ideas visuales que sean de mejor uso para explicar los ejercicios a realizar y una mejor forma de despertar las expresiones de los deportistas.

Estos juegos logran desarrollar la capacidad de descubrir las expresiones o imágenes para expresarse delante de cada uno de los deportistas esto es debido a los métodos adecuados que utilice el entrenador para dirigirse.

Las razones que se basan en esta unidad se originan en la necesidad de dirigir por parte del entrenador y entender el deportista enviando una respuesta de confirmación que recibió el mensaje. El entrenador impone sus códigos verbales y corporales ante todos sus jugadores y decide el momento para comunicarse con ellos antes durante o después de un partido o entrenamiento.

## **TALLER Nº 1**

### **Mensaje Visual**



“La comunicación va de la mano con la interpretación visual.”

#### **1. Objetivos**

Ofrecer al entrenador formas o medios de transmitir un mensaje visual.

#### **2. Contenido**

La comunicación es importantísima entre un deportista y su entrenador y casi me animo a decir que es uno de los factores esenciales para que el deportista consiga sus objetivos y pueda entrenar de una forma eficaz y eficiente.

#### **3. Actividades**

Una de las misiones del entrenador personal es ser psicólogo, y como tal debe buscar las herramientas idónea que posibiliten la comunicación idónea entre las partes, detectando donde están las fallas de la comunicación, como mejorarla, etc...Para eso tendremos en cuenta que los deportistas, en general, son más hábiles comunicando con su cuerpo y que a veces hay que realizar ajustes para que las palabras fluyan.

#### **4. Desarrollo**

Entonces, que en el emisor se forma una idea, una idea destinada a que alguien la conozca. Esa idea se forma en imágenes: imágenes visuales, sonoras, táctiles, olfativas, etc..., y para poder ser compartidas con otros es necesario traducirla utilizando un código común a emisor y receptor. Yo puedo tener una imagen muy clara de un balón en mi mente, pero para poder compartir con otra persona esa imagen, necesita utilizar un código que posibilite que la otra parte, receptor, pueda, una vez que recibe el mensaje, transformarlo a su vez en una imagen mental.



#### **5. Recursos:**

Recursos humanos: Entrenador y Deportistas.

Recursos materiales: Pizarra, marcadores, aula y bancas.

#### **6. Evaluación:**

Para la evaluación se tomará de la capacidad de imaginar y transmitir la imagen que tiene en mente.

## EJERCICIOS



### PRIMERA SESIÓN

#### Mímica Deportiva

La mímica es un clásico juego no verbal que es divertido y emocionante para todas las edades. Se hace una lista de palabras para que los deportistas se comuniquen. Separando la clase en dos grupos diferentes. Dale a una persona del primer grupo una palabra que la persona tenga que actuar, como "leer".

#### Objetivo:

El equipo que adivine más en una cantidad determinada de rondas gana el juego.



#### Variantes:

Sin mostrarle a su equipo la palabra, el deportista debe dar pistas no verbales para ayudar a su equipo a adivinar la palabra.

Cada equipo tiene un tiempo estimado para adivinar las palabras.



### SEGUNDA SESIÓN

#### Palos

Toma un mazo de cartas, mezcla y dale una carta a cada deportista cuando pase enfrente sin que muestren las cartas a nadie.

#### Objetivo:

El primer grupo en acomodarse de acuerdo a sus cartas gana el juego.



#### Variantes:

Sin hablar, los deportistas deben organizarse en dos grupos de acuerdo al palo de la carta que les tocó: personas o medios de comunicación.



### TERCERA SESIÓN

#### El Mejor Observador

Se escoge a un deportista separándolo de los demás del grupo, con el fin de que al regresar acierte con el deportista que está dirigiendo el calentamiento del grupo el mismo que ha formado un círculo sin decir una sola palabra.

#### Objetivo:

Es detectar en un tiempo determinado con la persona que esta de líder por lo menos 2 oportunidades serán concedidas.



#### Variantes:

- También se puede realizar otro tipo de dinámicas en el mismo lugar.
- Puede utilizar algunos implementos deportivos.

## **TALLER Nº 2**

### **Desarrollo Visual**



“La agilidad mental se desarrolla según el medio.”

#### **1. Objetivo**

Determinar a los deportistas la interpretación de imágenes visuales expresas por el entrenador.

#### **2. Contenido**

La comunicación es una parte esencial del futbol ya que en si es y será siempre el medio por el cual usa toda persona para transmitir su mensaje demostrándolo de forma clara y exacta al momento describir cualquier objeto que se desee que el deportista entienda.

#### **3. Actividades:**

Una de las cualidades del entrenador es saber dirigirse y tomar métodos de enseñanza para el aprendizaje de sus jugadores los mismos que son utilizados como visuales las descripciones de objetos que siempre se utilizan en el fútbol.

#### **4. Desarrollo**

El entrenador tiene una idea de un objeto que se maneja en la cancha y empieza a dibujar en el pizarrón de forma clara y que a la vista de sus jugadores sea fácil de entender logrando obtener el 100% de atención de todos sus presentes ya que el que primero acierta tendrá

un punto y después de acumular el mayor puntaje el ganador tendrá un obsequio sorpresa esto ya quedaría a criterio personal de cada entrenador.



## **5. Recursos**

Recursos humanos: Entrenador y Deportistas.

Recursos materiales: Pizarra, marcadores, aula y bancas.

## **6. Evaluación**

Se evaluara la capacidad de describir la imagen que dibuja el entrenador en un menor tiempo posible e incluso antes que termine la imagen.

## EJERCICIOS



## PRIMERA SESIÓN

### Decir el color

Este juego trata de hacer desarrollar al cerebro lo que ve, más no lo que debería leer.

**Objetivo:**

Es lograr que los deportistas  
piensen y analicen antes de actuar.

AMARILLO AZUL NARANJA  
NEGRO ROJO VERDE  
PURPURA AMARILLO ROJO  
NARANJA VERDE NEGRO  
AZUL ROJO PURPURA  
VERDE AZUL NARANJA

**Variantes:**

- Ver el color no leer.
- En un menor tiempo posible.



## SEGUNDA SESIÓN

**Cuantos ves**

Nos ayuda a distinguir el mayor número de objetos que nuestro cerebro asume que existe en la imagen.

**Objetivo:**

Lograr que el cerebro distinga un objeto o varios en la gráfica.



**Variantes:**

- En el menor tiempo
- El mayor número de objetos



### TERCERA SESIÓN

### Memoria Visual

Se muestra una imagen en la cual existen varios objetos, en determinado tiempo con el fin de grabar en su mente cada uno de ellos debido a que después deberán anotar en una hoja los objetos vistos.

**Objetivo:**

Desarrollar la memoria mental de cada uno de los deportistas con el fin de obtener una mejor atención.



**Variantes:**

- La imagen también puede ser de cualquier tipo de objetos.
- El tiempo determina el entrenador según con las edades que se trabaje.

4	9	2	→ 15
3	5	7	→ 15
8	1	6	→ 15

## CUARTA SESIÓN

### Cuadro Mágico

Se dibujara en un tablero una figura con 9 cuadros, en cada uno de los cuadros los cabe números del 1 al 9 por lo tanto la suma debe ser 15 tanto horizontal como vertical.

**Objetivo:**

Desarrollar la agilidad mental de los deportistas matemáticamente



**Variantes:**

- Para facilitar el ejercicio matemático en el cuadro central va el número 5.
- Los intentos son sin límite alguno.



## **TALLER Nº 3**

### **Mensaje de Sonido**



“El sonido es una vibración que se codifica en la cóclea y se transmite al cerebro a través del nervio auditivo.”

#### **1. Objetivos**

Ofrecer al entrenador formas o medios de transmitir un mensaje auditivo.

#### **2. Contenido**

Mejoramiento del desempeño profesional de los entrenadores en el ámbito auditivo hacia los deportistas.

#### **3. Actividades**

La efectividad con que el sonido emitido es capaz de afectar la conducta del jugador, en la forma deseada constituye el resultado del proceso de la comunicación entrenador-deportista y es el exponente de la consecución o no de los objetivos.

#### **4. Desarrollo**

Utilizamos un pito con el cual acostumbramos a los deportistas a realizar diferentes actividades deportivas con las cuales debemos adaptarlos a realizar cualquier movimiento con el sonido del pito, tanto para dar inicio o terminar el ejercicio a realizar.





## 5. Recursos

Recursos humanos: Entrenador y Deportistas.

Recursos materiales: Pito y cancha de futbol.

## 6. Evaluación

Se tomara en cuenta la recepción auditiva del deportista.

### EJERCICIOS

 <p><b>PRIMERA SESIÓN</b> <b><u>El último pierde</u></b></p> <p>Todos los jugadores conducen el balón libremente por donde quieren. Ante una señal acústica (silbato, voces...) todos corren hacia un campo o zona diferente. Se puede establecer un sistema de puntos para motivar a los jugadores.</p>	<p><b>Objetivos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elevar el nivel de atención y concentración.</li><li>- Reducir el tiempo de reacción del futbolista ante un estímulo.</li></ul>  <p><b>Variantes.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Introducir señales visuales.</li></ul> <p><b>Materiales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Balones.</li><li>- Pivotes.</li><li>- Silbato.</li></ul>
 <p><b>SEGUNDA SESIÓN</b> <b><u>Toca Antes</u></b></p> <p>Persecución por parejas. Ambos corren según el sonido del pito designado por el entrenador quien sigue a quien.</p>	<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Mejorar la atención de concentración del deportista.</p>  <p><b>Variantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El jugador debe tocar el pivot antes de que lo cojan.</li><li>- Se puede introducir un balón.</li></ul>



### TERCERA SESIÓN

#### Los Países

Los deportistas escogen un país sin repetirse con el fin de declarar una guerra simulada con el lanzamiento del balón al aire al mismo tiempo al país que se declaró, debe coger el balón y contar pasos con su nombre arrojándolo al país más próximo.

Desarrollar la capacidad auditiva del deportista al momento de escuchar su nombre o asignación impuesta por el entrenador.



#### **Variantes:**

- Puede utilizar un determinado grupo.
- Designara un lugar como base.
- Poner límites del campo de juego.



### CUARTA SESIÓN

#### Busca a Pedro

Se escoge a un voluntario girándolo varias veces con los ojos vendados con el fin de desubicarlo dejándose guiar por los demás a donde está Pedro.

#### **Objetivo:**

Valorar el desempeño auditivo del deportista al momento de escuchar las indicaciones.



#### **Variantes:**

- El que mejor tiempo hace gana.
- Se utilizara varios obstáculos.

## **TALLER Nº 4**

### **Formas de Sonido**



“ ”  
.

#### **1. Objetivos**

Ofrecer al entrenador diferentes formas de comunicación y distinguir la diversidad de sonidos que existen.

#### **2. Contenido**

Lograr mejorar las formas de comunicarse los entrenadores con los jugadores distinguiendo los sonidos.

#### **3. Actividades**

El sonido es una manera de escuchar el sin número de sonidos habidos y por haber en este mundo ya que aprendemos a distinguir los agudos de los graves y los que son pertenecientes a cada cosa.

#### **4. Desarrollo**

Se utilizara pañuelos para cada uno de los jugadores a los mismos que se les hará tapar con este los ojos para de esta manera el entrenador asigne un sonido a cada uno de ellos con el fin de agrupar a uno o varios grupos por el sonido que sea igual, al que uno emite para identificarse.



## **5. Recursos**


Recursos humanos: Entrenador y Deportistas.

Recursos materiales: Pañuelos y cancha de futbol.

## **6. Evaluación**

Se evaluara la distinción de sonidos que puede asimilar el deportista captándolo de una manera individual.


## EJEMPLOS



**PRIMERA SESIÓN**  
**Escuchar con Distracciones**

Esta actividad se juega en equipos de más gente. Se juega mejor sin informarle al grupo el objetivo. Simplemente explica que leerás una historia (cualquiera) para al final revisar cuantos pusieron atención y cuantos no.

**Objetivo:**  
Es que los jugadores del lado derecho de la sala escucharan y dirán la respuesta correcta a las preguntas que se les haga.



**Variantes:**

- Dale al grupo del lado izquierdo de la sala una tarea.
- Hacer que algunos cuenten cuántas veces dices la palabra "y".
- Pedir a otros que cuenten las veces que sonrías. |



**SEGUNDA SESIÓN**  
**Dibuja lo que te Digo**

Dale a cada uno de los deportistas un pedazo de papel y varios lápices de colores o crayones. Lee en voz alta las instrucciones que deben seguir para dibujar.

**Objetivo:**  
Es lograr que el deportista interprete lo que el entrenador desea realizar con ellos en el campo de juego.



**Variantes:**

- Ve haciendo que este juego se haga más complicado diciéndoles que dibujen jugadas que pueden realizar en el juego.
- Los deportistas deben escuchar cuidadosamente al profe.



**TERCERA SESIÓN**  
**Encuentra a tu Pareja**


Se asigna un número a cada deportista de los cuales dos siempre van a tener el mismo número sin saberlo, trotan indistintamente en un entorno designado hasta escuchar la voz del entrenador y acordar la unión de los números.

**Objetivo:**  
Mejorar la capacidad de asimilación de números o indicaciones asignadas.



**Variantes:**


- El que más tiempo se demore en encontrar su pareja sale.
- Se puede introducir objetos a encontrar por las parejas.



**CUARTA SESIÓN**  
**Sigue el Refrán**

El entrenador forma a los deportistas en línea horizontal hombro con hombro, transmite un refrán en el oído al primero de la fila quien debe transmitirlo al siguiente y de ahí consecutivamente hasta el final.

**Objetivo:**  
Desarrollar la memoria de cada uno de los deportistas.



**Variantes:**

- Poner a un deportista a decir las frutas que cada uno escoja y memorizarla en orden.

## **UNIDAD II**

### **Estilos de comunicación que el entrenador debe utilizar para dirigir a sus deportistas.**

#### **Objetivo**

Es demostrar métodos y medios principales para comunicarse el entrenador con sus deportistas.

#### **Presentación**

Damos por hecho que un entrenador es experto en la técnica, la táctica, y en todo el sistema de entrenamiento necesario para la práctica de su deporte; sin embargo, no debemos olvidar que no van a ser ellos los que van a “salir a competir”, sino sus deportistas. Así pues, ¿de qué serviría poseer amplios conocimientos sobre nuestro deporte si no somos capaces de comunicarlos de forma eficiente a nuestros deportistas?

Son muchos los casos de grandes entrenadores que terminan fracasando por no saber transmitir un mensaje de forma apropiada y en el momento y lugar adecuados; no se trata de soltar lo que uno quiere decir sin más, ya que lo que realmente importa no es lo que el entrenador dice, sino lo que el deportista es capaz de asimilar de ese mensaje. Afortunadamente, la comunicación es una habilidad que se puede entrenar y mejorar.

**El acto comunicativo no se entiende como algo estático, ni como un proceso lineal, sino como un proceso cooperativo de interpretación de intenciones. No se limita a la expresión oral, de manera simultánea se puede dar en diferentes modalidades (escuchar, hablar, leer y escribir, imitar entre otras.)**

## TALLER Nº 1

### “LENGUAJE NO VERBAL”



“El conocimiento sobre los procesos de la comunicación que intervienen en la relación entrenador - deportista, favorecen el aprendizaje y el rendimiento deportivo.”

#### 1. Objetivos

Proporcionar a los entrenadores como un medio de guía de entrenamiento para con sus deportistas.

#### 2. Contenido

En los actos comunicativos del deporte, el cuerpo demanda gestos, posturas y expresiones faciales.

#### 3. Actividades

**Lenguaje corporal:** es el medio más potente para demostrar los sentimientos y actitudes, también los gestos pueden transmitir.

**Proxémica:** Es la distancia que utiliza una persona para comunicarse con los demás.

**Kinésica:** son los movimientos realizados por el cuerpo, la orientación corporal, la postura, los gestos, la expresión facial, el movimiento ocular y de las cejas.

#### **4. Desarrollo**

Junta a los jugadores. Entrega una hoja de papel que tenga seis fotos individuales de personas. Pídele a cada persona que escriba las emociones que observa en cada rostro sin compartir los sentimientos o pensamientos sobre las expresiones, poses, etcétera. Junta las hojas de papel. Haz una lista con las características que cada persona atribuyó a las fotos en una pizarra. Hablen sobre cómo la gente (particularmente hombres versus mujeres) visualmente procesan y decodifican la información solo con que vean la foto.



#### **5. Recursos:**

Recursos humanos: Entrenador y Deportistas.

Recursos materiales: Pizarra, marcadores, hojas de papel bond, fotografías, aula y banca.

#### **6. Evaluación**

Se evaluará que capacidad de decodificación tiene al momento de recibir un mensaje por medio de señas.



## EJEMPLOS



### PRIMERA SESIÓN Comunicación no Verbal

Se retira cuatro deportistas de la mitad de la cancha donde se encuentran los demás. Mientras tanto el resto del grupo escoge cualquier escena muda que realizara frente a estos cuatro deportistas para que den el significado de que es lo que están viendo utilizando gestos para esquematizar la figura escogida.

#### Objetivo:

Desarrollar el intelecto de cada uno de los deportistas para interpretar objetos.



#### Variantes:

- Deberán representarle con gestos la figura escogida por el grupo.
- Se llama uno a uno para que igual que todos represente el objeto.
- Se darán respuestas para adivinar el ejemplo.



### SEGUNDA SESIÓN Sigan al líder

Se dice a los deportistas que se sienten en un círculo. Designa a uno como el líder del grupo, el mismo entonces hace que el grupo haga una actividad como mover los brazos, sin hablar y sin hacer ruido alguno.

#### Objetivo:

Lograr descubrir los reflejos y capacidades de los deportistas.



#### Variantes:

- El grupo debe copiar lo que haga el líder para saber qué sucederá a continuación.
- Mediante un guiño o asintiendo, lo que significa que él es el nuevo líder.
- Sigue la actividad hasta que cada estudiante haya sido el líder de la clase.



### TERCERA SESIÓN Vigilar al Vecino

El entrenador ubica a los deportistas en forma de círculo, con un balón en mano se envía a la persona que menos atenta esta para que pierda y tenga una penitencia.

#### Objetivo:

Mejorar la atención visual de cada uno de los deportistas.



#### Variantes:

- Implementar dos o tres balones más.
- Utilizar música como distracción.



### CUARTA SESIÓN Desactivado

Haz que los participantes formen un círculo con los brazos alrededor de cada uno y con la cabeza hacia abajo. Si lo desean, los participantes pueden ver hacia un punto en el centro del círculo, pero no deben verse el uno al otro.

#### Objetivo:

Es ayudar al grupo a desarrollar la comunicación no verbal y a estar atento.



#### Variantes:

- Si dos personas dicen el mismo número al mismo tiempo, tienen que dar una vuelta la cancha.
- Al dar la vuelta se topa la cabeza a alguien tiene que correr por el otro lado y el que llegue primero se queda con el puesto.

## TALLER Nº 2

### EL ENTRENADOR COMO MOTIVADOR



“Todo lo que dicen y hacen los entrenadores, respecto a sus deportistas, tienen consecuencias positivas o negativas en su motivación, esto incluye hasta su propia apariencia física.”

#### 1 Objetivo

Permiten al entrenador alcanzar el máximo rendimiento de sus deportistas.

#### 2 Contenido

Enseñanza del deporte a un entrenador con pedagogía atractiva y variadas metodologías, motivara a sus deportistas.

#### 3 Actividades

**Control emocional:** El entrenador es el primero que debe conseguir el autocontrol en los entrenamientos y la competencia, esto proporciona un estado de serenidad que permite claridad en los pensamientos y decisiones

**Manejo de grupo:** El entrenador debe saber establecer las normas de funcionamiento del grupo, esto permite que los deportistas conozcan el papel que tiene asignado. Un grupo con roles claros, aceptados y funcionales, incrementa su motivación.

**Gestión del entorno:** El entrenador debe procurar ayudar a sus deportistas a resolver cualquier problema que pueda interferir en el aprendizaje y el rendimiento (Orientar con posibles soluciones)

#### **4 Desarrollo:**

La música ideal para motivar a un equipo.

Charlas motivacionales.

Videos o películas motivacionales.

Trabajos y ejemplos de motivación.



#### **5 Recursos**

Recursos humanos: Entrenador y Deportistas.

Recursos materiales: Audio visuales, cancha, pito, películas, aula y bancas.

#### **6 Evaluación**

Se evaluara la capacidad de motivación que tiene cada uno de los deportistas sobre videos o charlas otorgadas por el entrenador.

## EJEMPLOS



### PRIMERA SESIÓN

#### El Reloj

Sobre el círculo central se distribuyen sentados doce jugadores, cada uno representando una hora del reloj. El entrenador indicará una determinada hora, debiendo intercambiar los puestos los dos jugadores implicados. Cuando marque una hora donde coincidan las dos manecillas del reloj, todos los jugadores deberán cambiar de posición.

#### Objetivo.

- Mejora de la Atención a estímulos auditivos.
- Disminuir el tiempo de reacción.



#### Variantes.

- Utilizar balones, conduciéndolos en los desplazamientos.
- Los jugadores se colocarán de pie.
- El jugador que marca la hora persigue al que marca los minutos.

#### Materiales

- Pivotes.
- Balones.
- Silbato.



### SEGUNDA SESIÓN

#### El espejo

Los jugadores organizados por parejas se distribuyen por el espacio. Uno será el 1 y otro será el 2. El entrenador indicará el jugador que tiene que imitar al otro.

- Mejora de la Atención y Concentración.
- Mejora de aspectos técnicos.



#### Variantes.

- Cada jugador tendrá un balón.
- El entrenador irá cambiando el imitador y el imitado.



### TERCERA SESIÓN

#### Trabajo en Equipo

Realiza tres grupos para ubicarlos en columna, para que el balón que se le da al primero pase por debajo de las piernas atrás, el primero pasa atrás después de haber pasado el balón consecutivamente hasta llegar al otro extremo de la cancha.

#### Objetivo:

Desarrollar una actitud positiva personal y a la vez grupal.



#### Variantes:

- Pasar el balón por arriba o por un lado.
- Puede ser de dos columnas para alargar la trayectoria del balón



### CUARTA SESIÓN

#### La Cadena

Se escoge un número pequeño de deportistas los mismos que agarrados de las manos van a impedir que una parte del grupo pase de un lado al otro lado del campo limitado.

#### Objetivo:

Desarrollar un trabajo grupal con habilidad y destrezas en los deportistas.



#### Variante:

- Para determinar el grupo inicial de la cadena puede utilizar el juego de formación de grupos.

## **TALLER N°3**

### **LA ACTITUD DEL ENTRENADOR**



“Un entrenador eficaz, está abierto a diferentes convicciones y formas de pensamiento de sus deportistas,”

#### **1. Objetivo**

Es orientar al entrenador a estar abierto a todo tipo de problemas y circunstancias que se presenten en cualquier momento con sus deportistas.

#### **2. Contenido**

Examinar porque se tienen reacciones emocionales negativas tan fuertes con un deportista determinado, se debe evitar perjudicar a la persona, por un problema o "tranca" propia.

#### **3. Actividades**

Una de las formas más eficaces para contrarrestar estas situaciones es reflexionar acerca de la actitud que nos provoca el deportista. Cuando el entrenador puede especificar lo que le perturba de un deportista específico, y reconoce que se debe a un prejuicio personal, va a evitar perjudicar al deportista y al proceso de su desarrollo deportivo.

De parte del entrenador da sus pautas y mejoras para una relación deportivista del

#### 4. Desarrollo

La actitud de un entrenador antes, durante y después de un partido debe ser:

- a.- Objetiva: Porque debe valorar con objetividad qué pueden hacer sus jugadores.
- b.- Constructiva: Porque pase lo que pase en el partido, el entrenador debe aprovecharlo para que sus jugadores, individualmente y como equipo, obtengan un beneficio que contribuya a su formación deportiva y humana.
- c.- Positiva: Porque sin perder la objetividad, el partido no es el momento para analizar con profundidad los errores, sino para destacar las conductas positivas de los jugadores y animarles a que hagan cosas sin miedo a fracasar.



#### 5. Recursos

Recursos humanos: Entrenador y Deportistas.

Recursos materiales: Audio visuales, cancha, pito, películas, aula y bancas.

#### 6. Evaluación

Se pedirá la toma de opinión de cada deportista respecto a su entrenador en la forma de actuar y enseñanza.



## EJEMPLOS



### PRIMERA SESIÓN

#### La estatua

Todos los jugadores partirán de un mismo lugar, y tendrán que alcanzar la zona donde está el entrenador. Todos podrán correr siempre y cuando el entrenador no los vea; en este caso, el jugador será penalizado con algún retroceso.

#### Objetivos:

- Mejora de la Atención y Concentración.
- Desarrollo del control emocional.



#### Variantes.

- El entrenador se volverá de vez en cuando, dándole la espalda a los jugadores.
- Cuando se vuelva el entrenador, todos harán la estatua.
- Se puede realizar una competición a ver quién llega antes a la zona.



### TERCERA SESIÓN

#### Trasladar el Balón

Se forma tres grupos con la misma cantidad de deportistas para que trasladen el balón hasta cierto límite y volver para conceder el balón al siguiente con el fin de que todos realicen el juego el primer grupo que termine gana.

#### Objetivo:

Obtener una mejor conducción de balón, habilidades y aptitudes grupales.



#### Variante:

- Puede ser cualquier objeto para trasladar con el fin de que exista un relevo.



### SEGUNDA SESIÓN

#### Fintando al mister

Con carrera previa de 10-15 metros, los jugadores van pasando por el lado izquierdo o derecho del entrenador según la indicación de éste y previa finta.

#### Objetivos:

- Mejora de la Atención y Concentración.
- Mejora de aspectos técnicos.



#### Variantes:

- Los jugadores realizan los movimientos con balón.
- La indicación será visual.
- Los jugadores pasarán por el lado contrario del que indique el entrenador.



### CUARTA SESIÓN

#### Micro Fútbol

Se utiliza como arcos sillas para que un máximo de dos por equipo en un campo determinado jueguen por un lapso de dos de tres.

#### Objetivo:

Cambiar la actitud de juego frente a los obstáculos que se presenten.



#### Variante:

- Se puede hacer una variedad de equipos de dos quedando en gol sale.

## TAREA Nº 4

### EFICACIA DEL LIDERAZGO



“Las investigaciones más recientes sobre la teoría del liderazgo se han dirigido a la conducta que el mismo liderazgo conlleva, más que a las características del líder.”

#### 1. Objetivo

Mostrar a los entrenadores que el ser líder depende mucho para llegar al éxito.

#### 2. Contenido

El entrenador en virtud de su posición está en posesión del control y se le percibe como alguien más válido que los otros miembros del equipo. Cuando un líder tiene éxito en la influencia sobre el grupo, este ha demostrado que tiene poder

#### 3. Actividades

**La apariencia:** La primera impresión mostrar una excelente presencia personal, un buen nivel de pensamiento y lenguaje, control completo de sí mismo y de su equipo.

**Carisma:** Algunos líderes reciben lealtad y entrega por el hecho de estar en posesión de una cualidad ilusoria denominada carisma. La conducta más inapropiada e ineficaz por parte de un entrenador nuevo es la de intentar comportarse o emular la conducta de su carismático antecesor.



**Modelo de rol:** Un ejemplo a seguir un entrenador no debe esperar más de un jugador que lo que el propio entrenador esté dispuesto a dar, debe exhibir conductas que muestren el comportamiento que se espera de los jugadores.

#### 4. Desarrollo

- Dominar y poner en práctica un conocimiento actualizado en lo que se refiere a la psicología, la psicología del deporte, la fisiología del deporte y la biomecánica.
- Desarrollar destrezas interpersonales que incluyan habilidades de comunicación verbal, escrita, observacional, de comprensión de mecanismos de defensa, motivacional y atencional. La interacción personal es vital para el éxito deportivo, y la clave está en la comunicación
- Alentar a los jugadores, y a uno mismo, a ver al oponente como contrincante y no como enemigo
- Ayudar a los deportistas a establecer sus propias metas. Insistir en el progreso y no en la meta como resultado (vencer). Un deportista puede controlar su propia ejecución, pero no la de su oponente



#### 5. Recursos

Recursos humanos: Entrenador y Deportistas.

#### 6. Evaluación

Se evaluara para capacitarlos de mejor manera para que lleguen a ser buenos líderes en su ámbito deportivo y personal.

## EJEMPLOS



### PRIMERA SESIÓN Con los ojos vendados

Para este juego, se necesitara una venda para colocar sobre los ojos de la mitad del grupo. Después, divídelo en dos equipos y pide a un voluntario que salga de la habitación. Sobre una mesa, ordena algunas cosas simples, con las que nadie se pueda lastimar, en la habitación. Estos objetos pueden ser monedas, clips o una caja de pañuelos desechables.

#### Objetivo:

Lograr que un líder tenga un panorama mayor, que permita conducir a su equipo con seguridad.



#### Variantes:

- Elegir a uno de los participantes con los ojos vendados para que identificar los objetos.
- Que nadie hable y el equipo sin venda en los ojos se comunique sólo con sonidos.



### SEGUNDA SESIÓN

#### Sígueme

Los deportistas tienen que estar formados en un círculo excepto uno que va a ser quien escoja a 6 o más para que hagan lo mismo que él hace hasta que el entrenador pite y regresan dentro del círculo el que llega primero es el nuevo líder.

#### Objetivo:

Desarrollar la capacidad de dirigir a un grupo pequeño de deportistas.



#### Variantes:

- Puede hacerles saltar, correr, flexiones, lagartijas, etc.
- El tiempo es determinado por el entrenador.



### TERCERA SESIÓN

#### El Nuevo Capitán

Este se trata en que se escoge a uno como capitán pero este no juega sino dirige a sus jugadores tanto física como mentalmente en entrenamientos como en picaditas este se escoge uno por día.

Determinar la capacidad de mando y como lleva a su cargo un grupo.



#### Variantes:

- Puede utilizar la ayuda de un auxiliar.
- Pondrá penitencia a quien no siga el juego.

## **6.7. Impactos**

### **6.7.1 Socio-Educativo**

La orientación y capacitación a los entrenadores permitirá un nuevo asunto educativo-deportivo con un efecto positivo hacia los deportistas, los que son considerados como el futuro que tendrá en sus manos el éxito o fracaso deportivo. Los entrenadores que se preocupan por aprender estos medios de comunicación sea verbales o no verbales son los que más facilidad de ser entendidos por sus deportistas serán, con los mismos que cada deportista podrá entender con facilidad lo que le pide realizar su entrenador. Además, la propuesta ayudará en la formación total del deportista y entrenador que visiblemente alcanzaran un ser social en pleno crecimiento.

### **6.7.2 Personal**

La propuesta alternativa expuesta sirve como un medio de guía para revisar o comparar si el trabajo del entrenador es apto para manejar un grupo de deportistas los cuales deben estar a gusto con su forma de comunicarse, mejorando así su calidad de vida. Para el investigador se denomina una manera de motivarse con el haber decidido tratar el presente Trabajo de Grado.

### **6.7.3 Sobre el Conocimiento e Intelecto.**

La propuesta forma una nueva visión de la forma de comunicarse el entrenador con sus deportistas. Las soluciones sobre la comunicación del deporte para el entrenador son innovadoras y creativas para el deportista. Entendiéndose que los medios de comunicación son de una gran capacidad intelectual para que pueda ser solucionar las problemáticas que cause entre entrenador y deportista en su futuro inmediato.

## **6.8 Difusión**

La difusión será a través de la socialización de la propuesta en la Federación Deportiva del Carchi y clubes de futbol del país. Particularmente se logrará la participación de un psicólogo del deporte, para a través de una charla plantear la alternativa de solución a la problemática que ha sido objeto de investigación. Será importante la presencia de los entrenadores de cualquier especialidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J. (2006). *La obesidad en el tercer milenio*. Buenos Aires: Médica panamericana.
- Amigó, E. (2004). *Adolescencia y deporte*. Barcelona España: INDE Publicaciones.
- Árda, T. (2003). *Metodología de la enseñanza del fútbol*. Barcelona España: Paidotribo.
- Ares, A. (2005). *Manual para el entrenamiento de porteros de fútbol base*. Barcelona España: Paidotribo.
- Ayan, C. (2013). *Sports aeróbics*. Sevilla España: Wanceulen Editorial Deportiva.
- Bauer, G. (2001). *Entrenamiento de la técnica, la táctica y la condición física*. Barcelona España: Hispanoeuropea.
- Bauer, G. (2001). *Fútbol, entrenamiento de la técnica, la táctica y la condición física*. España : Hispano Europea .
- Bellido, D. (2006). *Manual de nutrición y metabolismo*. España: Diaz de Santos S.A.
- Buceta, M. (2004). *Estrategias psicológicas para entrenadores de deportistas jóvenes*. Madrid España: www.dykinson.com.
- Burke. (2007). *Nutrición en el deporte*. Madrid España: Medica Panamericana.
- Cabrera, A. (2002). *Lenguaje y comunicación*. Venezuela: libros@el-nacional.com.
- Camargo, Á., & Hederich, C. (2007). El estilo de comunicación y su presencia en el aula de clase. *Segunda época N.26*, 3-12.

- Camerino, O. (2000). *Deporte recreativo*. Barcelona España: Inde. com.
- Camerino, O. (2003). *1001 ejercicios y juegos recreativos*. Barcelona España: Paidotribo.
- Campillo, J. (2015). *Razones para correr un poderoso remedio para la salud*. Barcelona España: Ediciones B.S.A 2015.
- Campos, J. (2004). *Técnicas de atletismo manual practico de enseñanza*. Barcelona España: Paidotribo.
- Casis, L. (2008). *Fisiología y psicología de la actividad física y el deporte*. Barcelona : Elsevier.
- Colado, J. (2002). *Fundamentos de los deportes y la condición física en el centro escolar*. Alicante España: Editorial Club Universitario.
- Diaz, R. (2006). *Inteligencias multiples despierta el potencial de aprendizaje*. España: Orbis Press.
- Dietrich Martín. (2007). *Manual de metodología del entrenamiento deportivo*. Barcelona España: Paidotribo.
- Dorantes, A. (2012). *Endocrinología clínica*. México: El manual moderno S.A de C.V.
- Espinoza, S. (2005). *La producción del video en el aula*. Buenos Aires Argentina: Ediciones Colihue.
- Fernández, J. (2009). *Valoración de condición física*. United Kingdom: Lulu enterprise inc.
- Fernández, M. (2010). *Valoración de la condición física de la población escolar mediante la batería Eurofit*. Sevilla España: Wanceulen.
- García, A. (2008). El estilo de personalidad en jugadores de fútbol de competición y diferencias en función de la demarcación. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, vol. 8, núm. 2, 19-38.

- Garcia, F. .. (2013). *Comunicación, Entrenador, Deportista Primera parte*.
- Giesonow. (2007). *Psicología de los equipos deportivos* Buenos Aires Editorial Claridad. Buenos Aires: Claridad.
- Gómez, J. (2014). *Enseñanza de los estilos de natación*. Sevilla España: Wanceulen.
- Hernández, J. (2007). *La educación física, los estilos de vida y los adolescentes, como se ven, que saben y que opinan*. Barcelona España: GRAO de IRIF. S.L.
- Jara, P. (2012). *Motivación para la practica de actividad física y deportiva*. España: Ediciones Diaz Santos.
- Luciani, J. (2010). *Cómo superar la ansiedad y la depresión*. Barcelona España: Amat.
- Márquez, S. (2009). *Actividad física y salud*. Madrid España: Diaz de Santos S.A.
- Márquez, S. (2013). *Actividad física y bienestar subjetivo*. Madrid España: Diaz Santos.
- Martín, D. (2007). *Manual de metodología del entrenamiento deportivo*. Barcelona España: Paidotribo.
- Martínez, D. (2011). *Actividad física habitos sedentarios y riesgo cardiometabólico en adolescentes*. Madrid España: Departamento de Educación Física Deporte y Motricidad Humana.
- Medina, E. (2003). *Actividad física y salud integral*. Barcelona España: Paidotribo.
- Merino, B. (2006). *Actividad física y salud en la infancia y la adolescencia*. Barcelona España: Grafo S.A.

- Mora, J. (2001). *Explicación y análisis taller de comunicación*. México: Fomento editorial.
- Moral, J. (2013). *Sedentarismo, salud e imagen corporal en adolescente*. Sevilla España: Wanceulen Editorial Deportiva.
- Moré, J., & Bueno, C. (2005). Lenguaje, comunicación y familia. *Scielo* , 13-15 .
- Muller, V. (2001). *Técnicas de comunicación oral*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Muñoz, A. (2009). *El tao del ciclismo indoor*. Alicante España: Club Universitario.
- Olmedilla, A. (2013). *Actividad física y salud*. Barcelona España: Diaz Santos.
- Orlandine, A. (2012). *El estrés: que es y como evitarlo*. Argentina: Fondodeculturaeconomica.com.
- Orlick, T. (2004). *Entrenamiento mental*. Barcelona España: Paidotribo.
- Otero, M. (2006). *Educación para el siglo XXI*.
- Palamor, A. (2007). *El poder curativo del cuerpo*. España: Txalaparta.
- Parra, D. (2003). *Manual de Estrategias de enseñanza aprendizaje*. Editorial. Colombia.: SENA.
- Peral, C. (2007). *Fundamentos Teóricos de las capacidades físicas*. Madrid España: Visión Libros.
- Pont, P. (2003). *Tercera edad actividad física y salud Teoría y practica*. Barcelona España: Paidotribo.
- Ramos, S. (2007). *Evaluación antropométrica y motriz condicional de los escolares*. Manizales Colombia: Universidad de Caldas.



- Roblees, P. (2012). El esquema corporal y sus componentes. *Buenas Treas* .
- Rodriguez, A. (2014). *Manual para entender y tratar el sedenatrismo*. Barcelona España: Service S.L.
- Rueda, Á. (2002). *La condición física en la educación secundaria obligatoria*. Zaragoza España: INDE Publicaciones.
- Ruiz, R., & García, A. (2013). Personalidad, edad y rendimiento deportivo en jugadores de fútbol desde el modelo de Costa y McCrae. *Scielo* , 642-655.
- Sañudo, B. (2012). *Actividad física en poblaciones especiales salud y calidad de vida*. Sevilla España: Wanceulen.
- Schaneider. (2004). *Comunicación para principiantes*. Buenos Aires: SRL.
- Serra, L. (2006). *Actividad física y salud*. Barcelona España: MASSON S.A.
- Soriano, E. (2014). *Retos actuales de Educación y Salud transcultural*. Chile: Universidad de Almeria.
- Toledano, J. (2007). *En forma despues de los 50 Guia practica de ejercicio y salud* . Barcelona España: Gymnos.
- Torres, C. (2005). *La formación del educador deportivo en baloncesto*. Sevilla España: Wanceulen Editorial Deportiva.
- Trickett, S. (2009). *Supera la ansiedad y la depresión*. Barcelona España: Hispano Europea.
- Van-Der Hofstadt, C. (2006). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*. Buenos Aires : Diaz de Santos .
- Vásquez, C. (2005). *Alimentación y nutrición manual teórico práctico*. Madrid España: Diaz de Santos.

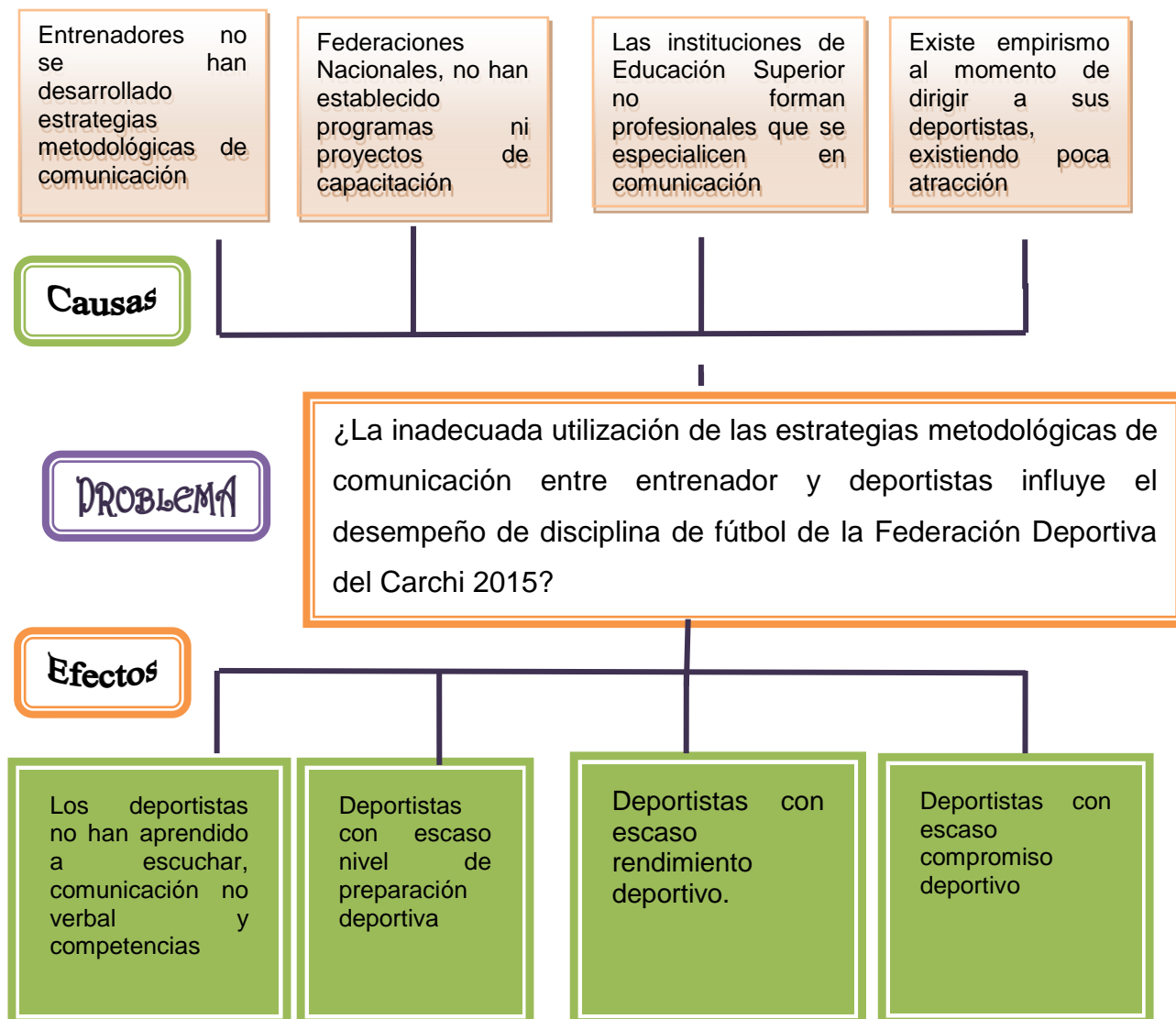
- Veiga, L. (2013). *Guía para una escuela activa y saludable*. España: Ministerio de salud y consumo.
- Velásquez, G. (2006). *Fundamentos de alimentación saludable*. Antioquia Colombia: Universidad de Antioquia.
- Vila, C. (2007). *Fundamentos practicos de la preparación de tenis*. Barcelona España: Paidotribo.
- Wanceulen, A. (2008). *Bases para el proceso de selección y formación de jóvenes futbolistas para el alto rendimiento*. Sevilla España: Wanceulen Editorial Deportiva.
- Weinberg. (2010). *Fundamentos de Psicología del deporte y del ejercicio físico*. Madrid España: Medica panamericana.
- Williams, M. (2002). *Nutrición para la salud, la condición física y el deporte*. Barcelona España: Paidotribo.

# ANEXOS

## Árbol de Problemas

### ANEXO N° 1

#### ÁRBOL DE PROBLEMAS



## ANEXO Nº 2

### Matriz de Coherencia

Formulación del problema	Objetivo General
¿La inadecuada utilización de las estrategias metodológicas de comunicación entre entrenador y deportistas influye el desempeño de disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi 2015?	Determinar que estrategias metodológicas de comunicación utilizan los entrenadores para mejorar el desempeño de los deportistas de disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi 2015.
Interrogantes de investigación	Objetivos específicos
¿Cuáles son los estilos de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación deportiva del Carchi?	Diagnosticar los estilos de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación deportiva del Carchi.
¿Cuál es el tipo de técnicas de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación deportiva del Carchi?	Analizar el tipo de técnicas de comunicación que utilizan los entrenadores, para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación deportiva del Carchi.
¿Cuál es el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?	Valorar el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi.
¿La aplicación de una propuesta alternativa ayudará a mejorar la comunicación entre entrenador y deportistas?	Elaborar una propuesta alternativa.

### ANEXO N° 3

#### Matriz Categorical

Concepto	Categorías	Dimensiones	Indicadores
Puede ser definida como un proceso complejo, de carácter social e interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información	Estrategias metodológicas de comunicación	<p>Elementos de comunicación</p> <p>Tipos de comunicación</p> <p>Estilos de comunicación</p>	<p>Emisor</p> <p>Mensaje</p> <p>Trasmisor</p> <p>Receptor</p> <p>Destino Código</p> <p>Canal</p> <p>Comunicación verbal</p> <p>Comunicación no verbal</p> <p>Asertativo Pasivo</p> <p>Agresivo, Dominante</p> <p>Dramático, Polemico</p> <p>Animado, Penetrante</p> <p>Abierto ,Relajado</p> <p>Atento ,Amigable</p> <p>Preciso</p>
Permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del entrenador y manera en que organiza a sus jugador	Desempeño de la disciplina de fútbol	<p>Condiciones personales</p> <p>Condiciones de desempeño</p> <p>Factores que afectan el desempeño</p>	<p>Personalidad</p> <p>Motivación</p> <p>Condiciones sociales</p> <p>Valor de las recompensa</p> <p>Desempeño individual</p> <p>Falta de compromiso</p> <p>Falta de pasión por tu ocupación</p>

## **ANEXO Nº 4**

### **Encuestas**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

### **FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

#### **INSTRUMENTO DIRIGIDO A LOS ENTRENADORES**

El presente cuestionario ha sido diseñado para conocer cuales son las estrategias metodológicas de comunicación que utilizan los entrenadores y deportistas, para mejorar el desempeño en la disciplina de fútbol. Le solicitamos responder con toda sinceridad, ya que de su colaboración depende el éxito, para formular una propuesta de solución al problema planteado, desde ya le anticipamos los nuestro sincero agradecimiento.

**1. ¿Los métodos de comunicación que utiliza para dirigir a sus deportistas durante sus entrenamientos son?**

<b>Excelente</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Insuficiente</b>

**2. ¿Qué importancia tiene los métodos de comunicación utilizados por usted antes, durante y después de los entrenamientos?**

<b>Mucho</b>	<b>Poco</b>	<b>Nada</b>

3. ¿Qué estilos de comunicación utilizan para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol?

Pasivo	Agresivo	Abierto	Dominante	Preciso

4. ¿Cuáles son las técnicas de comunicación que utilizan para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol?

Dialogo	Charla T	Observación	Experiencia de jugadores

7. ¿En la preparación deportiva usted valora el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?

Sí	No	A veces

6. ¿Cuándo usted utiliza métodos de comunicación los deportistas mejoran su desempeño profesional en su equipo?

Es igual	No cambia	Se modifica

7. ¿Cuál es la finalidad de las estrategias de comunicación en los jugadores durante los entrenamientos?

Recriminarlos	Orientarlos	Motivarlos	Ninguna



8. ¿Qué formas de comunicación utiliza el entrenador para relacionarse con los deportistas?

Verbal	Gestual	Ambas

9. ¿Cómo es la comunicación entre entrenador y deportistas durante el entrenamiento?

Muy satisfactoria	Satisfactoria	Poco satisfactoria	Nada satisfactoria

10. ¿Según su consideración conoce los elementos para realizar una adecuada comunicación durante los entrenamientos?

Mucho	Poco	Nada

11. ¿Su conocimiento sobre los métodos, técnicas y procedimientos de comunicación antes, durante y después del entrenamiento es?

Muy adecuada	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada

12. ¿Conoce cuáles son los factores que afectan el desempeño de los jugadores del fútbol?

Sí	No

**13. ¿Los factores que afectan el desempeño de los jugadores es?**

<b>Falta motivación</b>	<b>Falta Compromiso</b>	<b>No son positivistas</b>	<b>Falta puntualidad</b>

**14. ¿Según su opinión considera importante que el autor de esta investigación realice talleres, donde contenga estrategias metodológicas para mejorar la comunicación?**

<b>Muy importante</b>	<b>Importante</b>	<b>Poco importante</b>	<b>Nada importante</b>

**15. ¿Según su opinión la aplicación de talleres de estrategias metodológicas ayudará a mejorar la comunicación y el desempeño?**

<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>

## ANEXO Nº 5

### Encuestas



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### INSTRUMENTO DIRIGIDO A LOS DEPORTISTAS

El presente cuestionario ha sido diseñado para conocer cuales son las estrategias metodológicas de comunicación que utilizan los entrenadores y deportistas, para mejorar el desempeño en la disciplina de fútbol. Le solicitamos responder con toda sinceridad, ya que de su colaboración depende el éxito, para formular una propuesta de solución al problema planteado, desde ya le anticipamos los nuestro sincero agradecimiento.

**1. ¿Los métodos de comunicación que su entrenador utiliza para dirigir a sus deportistas durante sus entrenamientos son?**

Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Insuficiente

**2. ¿Qué importancia tiene los métodos de comunicación utilizados por entrenador antes, durante y después de los entrenamientos?**

Mucho	Poco	Nada

3. ¿Qué estilos de comunicación utiliza su entrenador para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol?

Pasivo	Agresivo	Abierto	Dominante	Preciso

4. ¿Cuáles son las técnicas de comunicación que utilizan su entrenador para mejorar el desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol?

Dialogo	Charla T	Observación	Experiencia de jugadores

5. ¿En la preparación deportiva su entrenador valora el nivel de desempeño de los deportistas en la disciplina de fútbol de la Federación Deportiva del Carchi?

Sí	No	A veces

6. ¿Cuándo su entrenador utiliza métodos de comunicación los deportistas mejoran su desempeño profesional en su equipo?

Es igual	No cambia	Se modifica

7. ¿Conoce su entrenador cuál es la finalidad de las estrategias de comunicación en los jugadores durante los entrenamientos?

Recriminarios	Orientarlos	Motivarlos	Ninguna

8. ¿Qué formas de comunicación utiliza su entrenador para relacionarse con los deportistas?

Verbal	Gestual	Ambas

9. ¿Cómo es la comunicación entre entrenador y deportistas durante el entrenamiento?

Muy satisfactoria	Satisfactoria	Poco satisfactoria	Nada satisfactoria

10. ¿Según su consideración conoce su entrenador los elementos para realizar una adecuada comunicación durante los entrenamientos?

Mucho	Poco	Nada

11. ¿El conocimiento del entrenador sobre los métodos, técnicas y procedimientos de comunicación antes, durante y después del entrenamiento es?

Muy adecuada	Adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada

12. ¿Conoce su entrenador cuáles son los factores que afectan el desempeño de los jugadores del fútbol?

Sí	No

13. ¿Conoce su entrenador los factores que afectan el desempeño de los jugadores es?

Falta motivación	Falta Compromiso	No son positivistas	Falta puntualidad

14 ¿Según su opinión considera importante que el autor de esta investigación realice talleres, donde contenga estrategias metodológicas para mejorar la comunicación?

Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante

15 ¿Según su opinión la aplicación de talleres de estrategias metodológicas ayudará a mejorar la comunicación y el desempeño?

Siempre	Casi siempre	Rara vez	Nunca

## ANEXO Nº 6

### Fotografías





Fundada el 24 de Mayo de 1935  
**FEDERACION DEPORTIVA DEL CARCHI**  
FILIAL DE FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DEL ECUADOR

Tulcán 25 de Febrero del 2016

A petición verbal de la parte interesada el Sr. CRISTIAN ANDRES YACELGA CEDEÑO con  
No CI 100352802-1

**CERTIFICACION**

El presente tiene como finalidad autorizar al Sr. CRISTIAN ANDRES YACELGA CEDEÑO de realizar las encuestas debidas para su propuesta de trabajo de grado en FEDERACION DEPORTIVA DEL CARCHI.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad

El interesado puede hacer uso de la presente certificación como la estime conveniente

Documento no válido para trámites Judiciales

Atentamente

  
Lcdo. Carlos Bolaños López

DEPARTAMENTO TECNICO DE FEDERACION DEPORTIVA DEL CARCHI

Av. Rafael Arellano y Calle Olimpica

Teléfonos: (06) 2980 080 - 2961-044 Email: fedecarchi@yahoo.es  
TULCAN-ECUADOR





Fundada el 24 de Mayo de 1935  
**FEDERACION DEPORTIVA DEL CARCHI**  
FILIAL DE FEDERACION DEPORTIVA NACIONAL DEL ECUADOR

Tulcán 20 de Julio del 2016

A petición verbal de la parte interesada el Sr. CRISTIAN ANDRES YACELGA CEDEÑO con  
No CI 100352802-1

**CERTIFICACION**

El Señor CRISTIAN ANDRES YACELGA CEDEÑO realizó la socialización  
de la propuesta para el trabajo de grado, en la FEDERACION  
DEPORTIVA DEL CARCHI,

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad

El interesado puede hacer uso de la presente certificación como la estime conveniente

Documento no válido para trámites Judiciales

Atentamente

  
Lcdo. Carlos Bolaños López



DEPARTAMENTO TECNICO DE FEDERACION DEPORTIVA DEL CARCHI

Av. Rafael Arellano y Calle Olímpica

Teléfonos: (06) 2980 080 - 2961-044 Email: fedecarchi@yahoo.es  
TULCAN-ECUADOR

## ABSTRACT

This research mentions the methodological strategies to communicate among coaches and athletes to improve their performance in the discipline of soccer from "Federación Deportiva del Carchi 2015". It was aimed to determine the essential purpose, the methodological strategies to improve the performance of this discipline. Afterwards, the justification was drafted, where it was explained why it was made, although it is to have better processes of communication with the athletes to improve their performance. For the theoretical framework, it was researched according to the categories related to the methodological strategies of communication and discipline of soccer performance, it was investigated in books, magazines and internet; then it was proceeded to develop the methodological framework, it is a field and literature research, descriptive and proactive method, inductive, analytical, synthetic and statistics type, as instruments a survey was applied to coaches and athletes, then known the diagnostic results, it was proceeded to represent in charts and pie charts, subsequently they were analyzed and interpreted. Finally the conclusions and recommendations were drafted, they were related to the proposed objectives, it helped to develop and make the guide with methods, techniques and procedures to improve processes of communication from a technical point of view, because it is known that communication is a particular message, it is originated at a point A and reaches other point B, it is distant in space or time. Communication involves the transmission of information, so information and communication have a process.

Descriptors: Methodological strategies, soccer communication, athletes.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**  
**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. Identificación de la obra

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100352802-1		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Yacelga Cedeño Cristian Andrés		
DIRECCIÓN:	JUAN ATABALIPA 9-120 Y TOBIAS MENA		
EMAIL:	Mono_1087@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	065002804	TELÉFONO MÓVIL:	0939942045
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	"ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN ENTRE ENTRENADORES Y DEPORTISTAS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LA DISCIPLINA DE FÚTBOL DE LA FEDERACIÓN DEPORTIVA DEL CARCHI".		
AUTOR (ES):	Yacelga Cedeño Cristian Andrés		
FECHA: AAAAMMDD	2016/07/28		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO		
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciado en Entrenamiento Deportivo		
ASESOR /DIRECTOR:	Msc. Santiago Jiménez		

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **YACELGA CEDEÑO CRISTIAN ANDRÉS**, con cédula de identidad Nro. **100352802-1**, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular del derecho patrimonial, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 28 días del mes de Julio de 2016

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: YACELGA CEDEÑO CRISTIAN ANDRÉS

Cédula: 100352802-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **YACELGA CEDEÑO CRISTIAN ANDRÉS**, con cédula de identidad Nro. **100352802-1**, manifiesto por voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **"ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE COMUNICACIÓN ENTRE ENTRENADORES Y DEPORTISTAS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO DE LA DISCIPLINA DE FÚTBOL DE LA FEDERACIÓN DEPORTIVA DEL CARCHI"**.

Que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Entrenamiento Deportivo, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 29 días del mes de Julio del 2016.

(Firma).....

Nombre: YACELGA CEDEÑO CRISTIAN ANDRÉS

Cédula: 100352802-1